

## Анкета преподавателя

|   |   |
|---|---|
| <b>ФИО преподавателя</b>  | Алымбаева Жылдыз Карабековна  |
| <b>Названия преподаваемых дисциплин</b>   | Рынок ценных бумаг и биржевое дело  |
| <b>Должность и звания</b>   | Старший преподаватель   |
| <b>Базовое образование</b>  | Высшее экономическое  |
| <b>Работа в других учреждениях</b>  | Государственная служба интеллектуальной собственности и инноваций при ПКР Кыргызпатент, главный специалист отдела организационной работы и стратегии.   |
| <b>Опыт академической или производственной работы в предметной или смежных областях</b> | 9 лет преподавательского стажа  |
| <b>Научно-исследовательская деятельность в предметной или смежных областях</b>          | Работа над диссертацией «Формирование и реализация маркетинговой политики коммерческих банков в Кыргызской Республике»  |
| <b>Членство в научных и профессиональных обществах</b>                                  |   |
| <b>Награды и премии</b>   | Почетная грамота АГУПКР, Почетная грамота Государственной службы финансовой разведки при правительстве КР   |
| <b>Повышение квалификации</b>   | «Hanns Seidel Stiftung» и Институт государственного управления и правосудия Бавария/Германия «Тренинг по дидактике»;<br>ОсОО «HiTime»<br>Курс: Основы английского языка;<br>ОО «Палата Бухгалтеров и Аудиторов Кыргызской Республики»;<br>Курс: «Управленческий учет-1»<br>ОО «Палата Бухгалтеров и Аудиторов Кыргызской Республики»;<br>Курс: «Основы бухгалтерского учета»;<br>Курс: Прослушала курс по организации работы на рынке ценных бумаг FIBO GROUP.<br>Алматинская академия экономики и статистики. Алматы 2020.<br>Прошла курсы «Педагогика психологические аспекты деятельности преподавателей»;<br>Министерство финансов Кыргызской Республики. Прошла курсы «Модернизация финансовой системы КР». Бишкек 2020. |
| <b>Другие виды работ</b>  | Роль маркетинга в деятельности коммерческих банков Кыргызстана  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Управления банковскими операциями в условиях кризисных явлений</p> <p>Проблемы развития дистанционного банковского обслуживания как одно из направлений банковского маркетинга в современном Кыргызстане</p> <p>Стратегия развития банка на основе концепции маркетинга услуг</p> <p>Построение и адаптация модели клиентоориентированной маркетинговой стратегии</p> <p>Модели маркетинговых стратегий и организация маркетинговой деятельности в банках</p> <p>Маркетинг как рыночная теория управления коммерческим банком</p> <p>Маркетинговое исследование информационных технологий банковской системы</p> <p>Современная практика маркетинга пластиковых карт в Кыргызской Республике</p> <p>Проблемы управления маркетинговой деятельностью в коммерческих банках</p> <p>Типы и особенности маркетинга банковских услуг</p> <p>Маркетинг – как важнейший фактор повышения конкурентоспособности в банковской деятельности</p> <p>Банковский маркетинг лизинговых услуг</p> <p>14. Клиентоориентированная модель деятельности банков и пути ее построения</p> <p>15. Дистанционное банковское обслуживание как одно из направлений банковского маркетинга в современном Кыргызстане</p> |
|--|---|