

2	0	0	2
---	---	---	---

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ПРЕЗИДЕНТИНИН АЛДЫНДАГЫ
БАШКАРУУ АКАДЕМИЯСЫНЫН

КАБАРЧЫСЫ

ВЕСТНИК

АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



ВЕСТНИК

н	о	м	е	р	1
---	---	---	---	---	---

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ПРЕЗИДЕНТИНИН АЛДЫНДАГЫ
БАШКАРУУ АКАДЕМИЯСЫНЫН
КАБАРЧЫСЫ

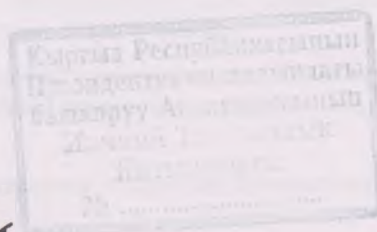
ВЕСТНИК

АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Н О М Е Р 1



2 0 0 2



**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ПРЕЗИДЕНТИНИН АЛДЫНДАГЫ
БАШКАРУУ АКАДЕМИЯСЫНЫН
К А Б А Р Ч Ы С Ы**

**В Е С Т Н И К
АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Ежеквартальный научный журнал

Учредитель:

Академия управления
при Президенте
Кыргызской Республики

Журнал зарегистрирован
Министерством юстиции
Кыргызской Республики.
Свидетельство о регистрации
от 13 декабря 2001 г. Рег. № 672

Адрес редакции:

720040, Кыргызская Республика,
г. Бишкек, ул. Панфилова, 237

тел.: 22 79 46, 22 72 31
факс: (996.312) 663614
E-mail: academy@amp.aknet.kg

Редакционная коллегия:

*Фреюк Г.В.,
Кыдыралиев С.К.,
Базарбаева Р.Ш.,
Урманбетова С.,
Мурзоев С.К.,
Узакбаев К.Э.*

И.о. главного редактора

Ожукеева Т.О.

Международный научно-практический семинар “РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА”

В эпоху трансформаций каждую страну особенно волнуют состояние и перспективы развития экономики и менеджмента. И обсуждение основных путей развития бизнес-образования в Кыргызстане с учетом потребностей развития экономики и бизнеса, а также мировых тенденций в данной области является как никогда актуальным и важным.

Настоящее издание содержит выступления и доклады на международном научно-практическом семинаре “Развитие бизнес-образования и потребности рынка”, посвященном 10-летию создания Академии управления при Президенте Кыргызской Республики, который состоялся 22 апреля 2002 года.

В работе семинара приняли участие более 150 человек. Среди них представители Российской академии предпринимательства, Ресурсной Сети по бизнес- и экономическому образованию стран Центральной Азии, вузов Казахстана, Кыргызстана, государственных структур, делового сектора и международных организаций. С приветствием к участникам семинара обратился Президент Кыргызской Республики А. Акаев. На открытии выступили: президент-ректор Российской академии предпринимательства доктор экономических наук, профессор В.С. Балабанов, вице-президент Российской академии предпринимательства доктор экономических наук, профессор Е.Н. Борисенко, зав. отделом экономической политики Администрации Президента КР, национальный координатор КОР А.К. Каниметов, Председатель Государственной комиссии по развитию предпринимательства при Правительстве КР К.Н. Кененбаева, директор Тренинг-центра Российской академии предпринимательства А.В. Балабанова, профессор Кубанского государственного университета Л.А. Воронина, ректор Испанского института образования и обучения Томас Мак Форлейн.

В трех секциях семинара обсуждались проблемы развития менеджмента в частном секторе, а также вопросы стратегии развития бизнес-образования как ответ на запросы бизнеса.

В рекомендациях семинара особо подчеркнута необходимость создания Международного образовательного и научного центра.

Президент-ректор Академии управления
академик НАН КР А.А. Кутанов



**ВЫСТУПЛЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОМ СЕМИНАРЕ
“РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА”**

А.А. Акеев

Президент Кыргызской Республики

Уважаемые гости и участники семинара, дорогие преподаватели и студенты Академии управления!

Сегодня мы открываем международный научно-практический семинар “Развитие бизнес-образования и потребности рынка”, который проводится в рамках реализации Соглашения о двустороннем сотрудничестве между Академией управления при Президенте Кыргызской Республики и Российской академией предпринимательства.

Я рад приветствовать на этом семинаре делегацию Российской академии предпринимательства во главе с президентом-ректором, академиком Балабановым Владимиром Семеновичем и вице-президентом Борисенко Евгением Никитичем.

Всего год назад было подписано Соглашение о сотрудничестве между Академией управления и Российской академией предпринимательства – одним из ведущих вузов Российской Федерации. Но уже видно, что это сотрудничество динамично развивается: ведется совместная деятельность в области научных исследований; разработки учебников и методических пособий; проведения совместных семинаров и тренингов. Российские коллеги – известные ученые руководят выполнением кандидатских и докторских диссертаций молодых исследователей из Кыргызстана. Несомненно, результаты этих совместных усилий станут существенным вкладом в подготовку высококвалифицированных кадров для Кыргызской Республики.

В прошлом году, в ноябре, во время юбилейного саммита СНГ в Москве я имел удовольствие встретиться с профессорско-преподавательским составом Российской академии предпринимательства и прочитать лекцию по переходной экономике и реформам, проводимым в Кыргызской Республике. В ходе встреч с профессорско-преподавательским коллективом и бесед с руководством Российской академии предпринимательства я увидел большой потенциал для развития сотрудничества между двумя академиями.

Российские коллеги уже проводят в нашей Академии управления тренинг для работников министерств, предпринимателей, менеджеров и преподавателей на тему “Управление предприятием в условиях конкурентной среды” в форме симуляционного компьютерного моделирования, что является самым эффективным способом передачи опыта работы компании.

Недавно Российская академия предпринимательства и Академия управления выдвинули новую инициативу – создания на озере Иссык-Куль Международного образовательного и научного центра (МОНЦ). Его цели: консолидация усилий Кыргызской Республики и Российской Федерации в деле формирования эффективных образовательных программ, проведение научных исследований по актуальным для Кыргызской Республики направлениям, разработка инновационных проектов, проведение различных обучающих семинаров и тренингов. МОНЦ должен стать как региональным центром по образованию и инновационной деятельности для Центральной Азии, так и местом проведения различных международных конфе-

ренций, семинаров и тренингов стран Евро-Азиатского континента. Это позволит нам развивать без больших инвестиций экспорт образовательных услуг. Международное сотрудничество и глобализация дают Кыргызстану шанс сосредоточиться на оказании информационных и образовательных услуг.

Я полностью поддерживаю данный проект, и мне представляется это одним из перспективных направлений развития кыргызско-российских отношений. В то же время сотрудничество между академиями позволит им участвовать в реализации проектов в рамках программы Комплексная основа развития Кыргызстана (КОР) и Национальной стратегии по сокращению бедности.

Уважаемые гости и участники семинара!

Отрадно, что проведение данного международного семинара совпало с десятилетием Бишкекской международной школы менеджмента и бизнеса, преобразованной позднее в Академию управления при Президенте Кыргызской Республики.

Понимая важность подготовки менеджеров и предпринимателей для перехода к рыночной экономике, в 1992 г. впервые в Кыргызской Республике Указом Президента была создана Бишкекская международная школа менеджмента и бизнеса, и открыта программа “Магистр управления бизнесом (МБА)”, которая является одной из самых престижных в бизнес-образовании. В 1996 г. была открыта программа “Магистр государственного управления”. В марте 1997 г. Бишкекская международная школа менеджмента и бизнеса преобразована в Академию управления при Президенте Кыргызской Республики.

За десять лет работы в бизнес-образовании Академия управления завоевала высокий авторитет в республике благодаря новаторским подходам к процессу обучения и высоким требованиям к уровню знаний слушателей. С 1992 г. ею выпущены 461 магистр управления бизнесом, 131 магистр государственного управления, 37 магистров таможенного дела, 28 бакалавров менеджмента таможенного дела. Важным показателем достижений Академии управления является востребованность ее выпускников на рынке труда. В Академию управления в поисках квалифицированных специалистов обращаются представители иностранных и местных фирм, органов госуправления, международных организаций. Выпускники Академии прошлых лет успешно работают в государственных структурах, международных организациях, отечественных и зарубежных фирмах или продолжают обучение за рубежом.

Сегодня Академия управления – одно из престижных учебных заведений Кыргызстана. Здесь трудится творческий коллектив, который благодаря своим инновационным подходам обеспечивает высокое качество обучения. С самого начала учебный процесс ориентирован на международные стандарты с учетом накопленного мирового опыта и отечественных достижений в области образования. Активно сотрудничая с зарубежными университетами и международными организациями, Академия управления в качестве ориентира всегда имела лучшие международные стандарты образования. По результатам деятельности Академии управления она недавно была отобрана для прохождения пробной международной аккредитации по европейским стандартам EQUIS в рамках проекта ТАСИС Бистро для стран Центральной Азии.

В Академии управления в процессе обучения используются современные информационные технологии, интерактивные методы обучения, направленные на формирование творческого мышления и предпринимательских навыков.

Одна из основных задач Академии управления – переподготовка и повышение квалификации кадров. Академией совместно с Госкомиссией по развитию пред-

принимательства разработана программа по адаптации высвобождаемых госслужащих в предпринимательскую среду и уже началась ее реализация. Решение этой задачи очень важно для успешного осуществления второго этапа административной реформы в Кыргызстане в рамках КОР.

Для координации научных исследований в рамках КОР Академия управления совместно с Секретариатом КОР проводит методологические семинары с аспирантами, научной общественностью Кыргызстана. Такие семинары позволяют сконцентрировать усилия для решения наиболее актуальных задач, в том числе Национальной стратегии по сокращению бедности.

И в условиях глобализации для такой небольшой страны, как Кыргызстан, имеющей ограниченные природные ресурсы, нет другой альтернативы, как развивать человеческие ресурсы, создавая все условия для воспитания лидеров, способных, выделив особенности, неповторимость и преимущества своей страны, предложить свой путь развития, а не следовать готовым рекомендациям.

Нашей экономике необходимы люди, обладающие качествами лидеров, умеющие видеть перспективы и в сложных ситуациях принимать неординарные решения. Мы нуждаемся в инициативных, творчески мыслящих людях, способных предлагать новые, нестандартные решения. Их потенциал является главным нашим ресурсом. Именно поэтому дальнейшее развитие бизнес-образования в Кыргызской Республике является важным условием стимулирования развития экономики Кыргызстана и выполнения программы КОР.

Роль Академии управления также очень важна в деле осуществления административной реформы, воспитания новой организационной культуры государственных служащих. Для решения этих задач в структуре Академии управления созданы Институт государственного и муниципального управления и Ресурсный центр по переподготовке, повышению квалификации и непрерывному образованию государственных служащих, работников местного самоуправления. Сейчас необходимо ускоренно начать обучать в Ресурсном центре глав айыл-окмоту и других работников местного самоуправления. Обучение их таким дисциплинам, как менеджмент, управление финансами, развитие предпринимательства и другие, способствовало бы сокращению бедности на селе и в малых городах.

В заключение я хотел бы сказать несколько слов о книге академика Владимира Семеновича Балабанова и профессора Евгения Никитича Борисенко "Продовольственная безопасность", презентация которой состоится сегодня. Я с удовольствием прочитал эту книгу и хочу отметить ее актуальность, так как решение проблемы продовольственной безопасности является очень важным для любого государства. Эту проблему пришлось решать и нам в срочном порядке после обретения независимости Кыргызстаном. Ход земельной реформы и обретение продовольственной независимости в Кыргызстане хорошо отражены в книге В.С. Балабанова и Е.Н. Борисенко.

Хочу поздравить присутствующих здесь авторов с завершением большой работы по написанию этой книги и выходом ее в свет.

Благодарю за внимание!

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОПЫТ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

В.С. Балабанов

докт. экон. наук, проф.,
президент-ректор РАП

С начала 90-х годов в нашей стране активно идет процесс обновления системы высшего образования. В эти годы в России и в экономически развитых странах мира система высшего образования превратилась в крупные народнохозяйственные комплексы, в которых создается огромная по величине и уникальная по своей значимости часть национального богатства.

Формирование новой системы вузовского образования в России предъявляет новые, более высокие требования к самой системе образования, механизмам и методам работы учебных организаций. Обновление идет как по форме (видам образовательных учреждений, технологиям обучения), так и по содержанию (учебным планам и программам). Современные условия развития вызывают появление разнообразных видов образовательных учреждений, форм и методов обучения, обуславливают свободу выбора образовательных услуг.

При переходе к рыночному механизму хозяйствования мощным регулятором системы высшего образования стали служить потребности отдельных граждан и организаций, в то время как ранее излишняя бюрократическая регламентация резко ограничивала номенклатуру образовательных услуг. Меняются также и требования к качеству образования. Механическое зазубривание все более заменяется требованием творчески применять знания на практике, развивать творческое и логическое мышление, способность выпускников переучиваться и адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям экономики. Сейчас в нашей стране проходящие обучение все более и более заинтересованы в качественном получении знаний (как раньше это было во многом только за рубежом), поскольку это обуславливает их ценность на рынке труда. При этом плата за обучение выступает серьезным средством мотивации, поскольку обучающийся (студент, слушатель), оплачивая образовательную услугу, стремится использовать ее максимально эффективно для себя.

Интеграция России в мировую систему образования требует применения наиболее передовых образовательных методик, что возможно только в самоорганизующихся системах, на принципах которых и построено большинство современных учебных организаций. А это требует существенной перестройки системы управления в образовательных учреждениях. В настоящее время в высшей школе происходит внедрение новейших средств телекоммуникаций в образование и научные исследования. Все более важное место в высшем образовании отводится международному сотрудничеству и обмену информацией между учебными заведениями на международном уровне. То есть идет формирование единого информационного пространства учебных заведений, ставшее технически осуществимым благодаря развитию информационных технологий. Наглядный тому пример – наше тесное сотрудничество и установление двусторонних научных отношений с учетом подходов, которые в первую очередь отражают потребности наших государств.

С учетом всех этих тенденций и факторов разрабатывалась концепция создания в 1990 г. Российской академии предпринимательства (РАП) как автономной неком-

мерческой научно-образовательной организации, объединяющей инициативных ученых, специалистов и предпринимателей, работающих в различных секторах российской экономики. Именно образовательная реформа в России обусловила создание инновационных образовательных структур, программ и методик.

Стратегический курс развития Академии изначально был нацелен на разработку принципиально новых основ российского предпринимательства, позволяющих в комплексе решать экономические, производственные и финансовые проблемы как на федеральном, так и на региональном уровне. Непременными условиями успешного развития такого предпринимательства являются не только творческий подход к решению экономических проблем и получение прибыли, но и стремление к общественному признанию – доминанте цивилизованного предпринимательства XXI века. Такая идеология и составила основу концепции подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров в Академии, отделения которой функционируют во многих регионах России.

Основными целями деятельности Академии за минувшие 10 лет были:

- удовлетворение общественных потребностей в инновационных научных разработках во всех сферах предпринимательской деятельности;
- подготовка и переподготовка кадров на основе инновационно-маркетинговых стратегий функционирования на рынках трудовых ресурсов и образовательных услуг;
- оказание консалтинговых услуг субъектам предпринимательской деятельности для решения задач социально-экономического развития РФ;
- участие в формировании и адаптации к рыночным условиям новых предпринимательских структур;
- содействие интеграции российских предпринимательских структур в мировое экономическое сообщество.

Отличительными чертами осуществляемой Академией научно-исследовательской деятельности являются ее ориентация на комплексные программы федерального уровня, адаптация научных разработок применительно к конкретным регионам – субъектам РФ, органичное сочетание территориального и отраслевого подхода к решению поставленных задач. Универсальный характер разработок позволяет проводить их тиражирование как по территориальному, так и по отраслевому принципу.

Российская академия предпринимательства обладает серьезным интеллектуальным потенциалом в области системного анализа, теории управления и принятия решений, математического моделирования, информационных и компьютерных технологий. Это позволяет ей решать сложные задачи управления экономическими системами.

Полученные фундаментальные результаты служат реальной базой для разработки новых технологических подходов к решению прикладных задач обеспечения эффективности и устойчивости функционирования различных экономических систем. Существенно, что законченные научные разработки сопровождаются экономическими экспериментами, проводимыми при участии и авторском надзоре Академии.

Задача Академии в области подготовки и переподготовки кадров – адекватное реагирование на потребности проводящихся экономических реформ. Качественное обучение обеспечивается индивидуальным подходом к подготовке студентов. Лекции, семинарские занятия и консультации в малочисленной аудитории – отличительная черта такого метода. Новые методики обучения разрабатывались в тесном

сотрудничестве с рядом авторитетных научно-образовательных центров зарубежных стран, в том числе с Дьюкским и Гарвардским университетами (США), ИНТЕГРАТА (Германия). Нельзя сказать, что РАП копирует их методы, поскольку мы считаем, что наша высшая школа была и пока остается одной из лучших в мире. В своей работе мы стараемся сделать упор на знания по управлению конкретным предприятием и избегать ненужного глобализма, поэтому наши студенты обучаются прежде всего управлению на микроуровне: как создать, а затем развить предприятие и сделать все возможное для его процветания.

Комплексный характер проводимых Академией исследований, в том числе участие в подготовке федеральных целевых программ, позволяет всем ее кафедрам вовлекать студентов в научно-исследовательскую работу. При этом выпускники заочного отделения, имеющие опыт практической работы в предпринимательских структурах, привлекаются для чтения лекций и проведения семинарских занятий в качестве преподавателей специальных дисциплин. В Академии широко практикуется регулярное проведение студенческих конференций по актуальным вопросам реформируемой российской экономики с участием выпускников РАП, занятых в сфере производства. Российская академия предпринимательства регулярно издает научные труды, отражающие различные аспекты состояния и динамики российской экономики. Так, в начале 2002 г. вышел в свет сборник научных трудов и исследований РАП, куда определенным разделом вошли и работы аспирантов и сотрудников Академии управления при Президенте Кыргызской Республики. Академией также издаются актуальные разработки, представляющие интерес с научной и педагогической точки зрения, выполненные высококвалифицированными специалистами, в том числе и не являющимися ее сотрудниками.

При Академии функционирует диссертационный совет Д.169.03.01 по присуждению ученых степеней кандидата и доктора экономических наук по специальностям 08.00.10 (финансы, денежное обращение и кредит) и 08.00.05 (экономика и управление народным хозяйством). Предварительное рассмотрение и экспертиза диссертаций проводится Ученым советом РАП.

Результаты научно-исследовательских работ, выполненных сотрудниками Академии в содружестве с другими вузами и НИИ, а также ряда диссертационных работ, защищенных на диссертационном совете Академии, активно используются в учебном процессе. В частности, в Академии функционирует постоянно действующий для преподавателей и студентов семинар “Достижения современной экономической науки и практика Российского предпринимательства”.

Российская Академия предпринимательства готова участвовать в конкретных предпринимательских проектах и научных исследованиях.

Академия поддерживает деловые контакты с широким кругом зарубежных образовательных организаций.

Признанием уровня профессиональной работы Российской академии предпринимательства является ее участие в представительных международных форумах и мероприятиях, таких, как семинар “Социально-экономические результаты и перспективы реформ в странах бывшего социалистического лагеря”, проводившийся под эгидой ООН в Улан-Баторе (Монголия), конференция ЮНЕСКО в Бишкеке (1995 г.), семинар Организации Черноморского экономического сотрудничества по проблемам развития малого и среднего предпринимательства в Киеве (1997 г.) и в ряде других. РАП является членом Российского национального комитета по Тихоокеанскому экономическому сотрудничеству и некоторых других представительных национальных и международных организаций. Академия развивает сотрудничество в подготовке управленческих кадров и специалистов для российской

промышленности с рядом авторитетных научно-образовательных центров США, ФРГ, Великобритании и других стран.

Примером такого сотрудничества могут являться программы, осуществляемые РАП совместно со Школой бизнеса Фьюкуа Дьюкского университета, занимающей четвертое место в десятке лучших школ бизнеса США. Целью направления Академией групп руководителей российских предприятий в США является обучение их принципам работы в условиях свободного рынка, содействие в установлении взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными деловыми кругами. Научная и техническая база названной школы бизнеса позволяет использовать самые эффективные методы обучения, включая деловые игры и компьютерное моделирование управленческих решений. Составной частью обучения являлась стажировка на американских предприятиях – российских менеджеров приняли более 150 компаний США. В целом за минувшие годы подготовку в различных зарубежных школах бизнеса и университетах по линии Академии прошли более 1500 руководителей промышленных предприятий.

Академия, как аккредитованная организация, готовит слушателей к организационно-управленческой и финансово-экономической деятельности в государственных и коммерческих структурах. В итоге выпускник РАП получает знания и навыки неординарных решений и постоянного поиска нового, перспективного дела.

Применявшиеся ранее преимущественно административные методы управления высшей школой, стремление к механическому обеспечению соответствия социального состава студенчества структуре нашего общества, достижению плановых показателей выпуска специалистов, во много раз превышающих реальные потребности отраслей народного хозяйства, привели к значительным трудностям в ее развитии.

Возникла неотложная необходимость реформирования системы высшего образования, осуществления преобразований, адекватных экономическим, политическим и социальным изменениям, происходящим в обществе. Одним из эффективных инструментов реализации этой задачи стало создание альтернативной системы негосударственных вузов, которая, скорее, дополняет государственные вузы и выполняет свою роль в повышении общего уровня образования членов общества. И мы рады, что Российская академия предпринимательства в меру ее возможностей и ресурсов участвует в превращении России в процветающую цивилизованную мировую державу.

Особое значение для двусторонних отношений Российской Федерации и Кыргызской Республики при подготовке управленческих кадров имеет подписанное ректорами Российской академии предпринимательства и Академии управления при Президенте КР соглашение о научно-техническом сотрудничестве, которое стало базовым документом, отражающим наши намерения на будущее. Соглашение это сопряжено с решением проблем управления в области подготовки кадров для различных отраслей наших экономик.

Основой связей стали тесные контакты лично с Президентом Кыргызстана А.А. Акаевым. Первоочередной целью их являлось объединение инициатив ученых и преподавателей, связанных с подготовкой высококвалифицированных кадров и научными разработками применительно к новым условиям – рыночным отношениям. Сегодня Россия, как и Кыргызстан, осуществляет коренные экономические преобразования. Постепенно наши страны входят в мировое экономическое сообщество и включаются в экономический интеграционный процесс. При этом чрезвычайно важным является понимание сущности и принципов наших экономических систем, с учетом закономерности и тенденций развития экономики, в условиях переходного периода.

В какой же экономической системе координат сегодня формируются экономические отношения наших государств? Даже десятилетний период самостоятельности не позволяет нам ясно определить фазу развития экономической политики и спектр ее функционирования. Говорить о рыночной экономике еще рано.

Приведу несколько характеристик российской экономики и укажу основные аспекты ее на современном этапе.

1. Сегодня многие известные ученые единодушны во мнении, что российская экономическая политика действует в условиях открытой экономики со значительным сырьевым сектором.
2. Удельный вес населения России в мировом населении к 2000–2001 гг. снизился до 2,38%, а с учетом тенденции демографического развития на ближайшие 10 лет опустится, по-видимому, ниже 2%.
3. Доля России в мировом экспорте составляет менее 2%; в мировом импорте – менее 1%; в мировых прямых иностранных инвестициях – не более 0,5%.
4. Одна из особенностей российской экономики на современном этапе заключается в том, что у нее значительный потенциал сырьевой, особенно топливно-энергетической специализации.
5. В 2000–2001 гг. в российском экспорте удельный вес товаров минерально-сырьевой группы составил 54%, а с учетом древесины, черных, цветных и драгоценных металлов – более 80%.
6. Высокий уровень концентрации таких товаров в экспорте при значительной доле самого экспорта в ВВП привел к тому, что сырьевой и топливно-энергетический экспорт из России стал одним из важнейших факторов национального экономического развития. И, наконец, еще одной важной особенностью российской экономики является ее зависимость от конъюнктуры мировых рынков топлива и сырья, так как мировые цены на биржевые товары отличаются высокой волатильностью.

На таком фоне в российской экономике происходят частичная стабилизация и снижение депрессии. Одновременно запускается механизм встроенной корректировки накопленных макроэкономических дисбалансов. Увеличение импорта рано или поздно приведет к возникновению отрицательного сальдо торгового баланса, что вызовет замедление прироста валютных резервов. Это обусловит повышение темпов девальвации национальной валюты.

Справедливо напрашивается вопрос. Можно ли обеспечить сохранение экономического роста, не прибегая к использованию рецессии в качестве инструмента восстановления нарушенной макроэкономической сбалансированности? Думаю, что да...

Хотелось бы подчеркнуть, что на современном этапе институциональные реформы становятся одним из главных приоритетов для государств с переходной экономикой. С их помощью возможно осуществление системного перехода в таких странах к инновационным мероприятиям.

С точки зрения теоретических основ привлекательными для экономической науки являются принципы и постулаты проведения экономической политики преобразований на примере Кыргызстана. Мне представляется, что они, с одной стороны, вполне могут быть использованы для совершенствования существующей модели “социального рыночного хозяйства”, а с другой – смело претендовать на то, чтобы стать составляющей частью механизма современной экономической науки как основы “радикализма рыночных реформ”.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И АКАДЕМИЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Е.Н. Борисенко

докт. экон. наук, проф.,
вице-президент РАП

Актуальность повестки дня нашего мероприятия и вопросы, затрагиваемые в ходе обсуждения, неоспоримы. Это потребность времени и тех задач, которые ставит перед наукой и образованием жизнь на современном этапе экономического развития наших государств.

Наши народы близки не только по духу и культуре. Их сближают общие ценности, которые создавались веками. Это единение и сегодня подводит нас к необходимости более тесного сотрудничества и выработки общих платформ в области бизнес-образования, ибо только так можно решать общие задачи и проблемы.

Прошел год, как между двумя академиями действует двустороннее соглашение о научно-техническом сотрудничестве, уже реализован ряд начинаний, включенных в комплексный план действий, одобренный Президентом Кыргызской Республики А.А. Акаевым. Что удалось нам совместно сделать за этот небольшой промежуток времени?

С целью ускорения многосторонних экономических связей и разработки совместных с Академией управления при Президенте КР проектов и программ в рамках подписанного двустороннего соглашения Российская академия предпринимательства установила партнерские отношения с рядом международных организаций системы ООН в Женеве.

В формате МОТ были внесены конкретные предложения, направленные на скорейшее установление контактов между МОТ и РАП с привлечением Академии управления при Президенте Кыргызстана.

Рекомендовано подготовить обоснование на такой вид сотрудничества, сделав при этом особый упор на подготовку кадров для сферы малого и среднего предпринимательства и программ обучения специалистов в данной отрасли. Для этого предложено установить прямой контакт с представителями МОТ в Москве и Кыргызстане и на основе выработанных предложений направить в штаб-квартиру МОТ в Женеве совместный план и программу действий на 2001–2004 гг.

Состоялись переговоры с Georges Malempru', liaison officer ЮНЕСКО в Женеве. В целом переговоры были конструктивными и позитивными. Представитель ЮНЕСКО проявил особую заинтересованность в открытии в 2001 учебном году при Академии управления при Президенте Кыргызстана кафедры ЮНЕСКО "Обучение демократии в условиях полиэтнического и поликультурного общества". В этом плане имеется персональная поддержка представителя ЮНЕСКО Paul de Guechteneire (Management social transformation and Capacity Building Unit SHS/MOST, UNESCO, Paris). Предполагается, что на базе создаваемой ЮНЕСКО кафедры в Академии управления практически будет реализован проект "Ликвидация бедности через социальную интеграцию маргинальной молодежи Кыргызстана" под патронажем Президента Кыргызстана. В этой связи кыргызская сторона на-

правила директору Европейского отделения ООН, заместителю Генерального секретаря ООН, профессору В.Ф. Петровскому и представителю ЮНЕСКО в Женеве обращение, где просила поддержать просьбу Кыргызстана о выделении начального гранта в размере 200 тыс. долл. для стартовой реализации данного проекта. В ближайшее время Кыргызстан совместно с Россией представят разработанный бизнес-план на 2001–2005 гг., охватывающий программу названного проекта в рамках Комплексной основы развития Кыргызстана (КОР) и Национальной стратегии по сокращению бедности в Кыргызстане (НПСБ) и направят всю необходимую документацию для рассмотрения в штаб-квартиру ЮНЕСКО с просьбой о выделении долгосрочного гранта в размере 1,2 млн. долл. на 2002–2005 гг. Это обеспечит разработку эффективных механизмов формирования социальной политики через исследования на базе программ ЮНЕСКО не только для Кыргызстана, но и других государств Центральной Азии (Казахстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан).

С открытием кафедры ЮНЕСКО при Академии управления было рекомендовано организовать семинар с изложением программы и целей обучения, пригласив на него представителя ЮНЕСКО в регионе центральноазиатских государств и других заинтересованных представителей международных и финансовых организаций, дислоцированных в Бишкеке.

В рамках ЕЭК высказана полная поддержка со стороны руководства ЕЭК инициативы по организации в Бишкеке под эгидой ООН семинара “Социальная интеграция маргинальной молодежи Кыргызстана” с привлечением международных организаций, финансовых структур, различных агентств и частных доноров с целью выработки долгосрочных программ, направленных на решение проблем интеграции маргинальных слоев населения. Российской академии предпринимательства и Академии управления при Президенте Кыргызстана рекомендовано подготовить предложения для реализации такой программы в форме проектного документа и вынести его на обсуждение названного семинара с привлечением финансовых средств со стороны Европейского Союза. Было получено обещание предоставить техническую и административную помощь со стороны Оперативного отдела ЕЭК в реализации подготовки необходимых документов.

В формате ЮНКТАД особый упор был сделан на программы и проекты, связанные с развитием малого и среднего бизнеса в новых экономических условиях в государствах СНГ, включая Российскую Федерацию. Выражена готовность при разработке проектного документа по данной проблематике включить в действующий приоритетный региональный проект ЮНКТАД для стран Латинской Америки, Средиземноморья и Африки блок государств СНГ, включая Кыргызскую Республику. Это будет способствовать выработке национальных стратегий и инновационных технологий в области предпринимательства, таких, как микрокредитование, привлечение инвестиций для эффективной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

Российской академии предпринимательства и Академии управления при Президенте Кыргызстана было рекомендовано подготовить проектный документ, который планируется вынести для обсуждения на международную конференцию ЮНКТАД в Женеве 20–27 октября 2001 года с тем, чтобы согласованный его вариант был представлен Президентом Кыргызстана потенциальным донорам и международным финансовым структурам с просьбой о выделении международного гранта на соответствующие цели.

Внесено конкретное предложение по организации в декабре 2001 г. в Кыргызстане под эгидой ООН международного семинара по проблемам малого и среднего

предпринимательства с участием в нем представителей МОТ, ЮНКТАД, ПРООН, Международного Торгового Центра, МБРР и Европейского Союза с целью разработки программ занятости населения, подготовки менеджеров и выработки методических рекомендаций.

В соответствии со стандартами ПРООН и МБРР готовится проектный документ для представления его в штаб-квартиру ПРООН с тем, чтобы получить содействие для включения его в список приоритетных проектов для Центральноазиатского региона. С этой целью намечается проведение в 2002 г. семинара ПРООН в Академии управления при Президенте Кыргызстана с участием в нем представителей международных организаций и финансовых агентств, действующих на территории Кыргызстана.

С учетом проведенных в Женеве переговоров РАП обратилась к заместителю Генерального Секретаря ООН с призывом предпринять следующие действия.

По линии ЮНЕСКО

- Направить Генеральному Секретарю ООН и Генеральному Директору ЮНЕСКО просьбу поддержать инициативу Президента Кыргызстана А.А. Акаева открыть кафедру “Обучение демократии в условиях полиэтнического и поликультурного общества” при Академии управления при Президенте Кыргызстана (г. Бишкек). В рамках программы кафедры приступить к реализации проекта “Ликвидация бедности через социальную интеграцию маргинальной молодежи Кыргызстана”. Для этих целей поддержать просьбу Кыргызстана о выделении специального гранта из бюджетных средств ЮНЕСКО и соответствующих международных организаций в размере 200 тыс. долл. с последующим увеличением гранта до 1,2 млн. долл. на 2002–2005 гг.

По линии МОТ

- Обратиться к Генеральному Директору МОТ с рекомендацией о включении Российской академии предпринимательства и Академии управления при Президенте Кыргызстана в реестр организаций, осуществляющих подготовку кадров для малого и среднего бизнеса и предпринимательства с использованием для этих целей программ обучения МОТ.

По линии ПРООН

- Подготовить меморандум на имя администратора ПРООН о поддержке включения Проекта программы по борьбе с бедностью в Кыргызстане в перечень приоритетных проектов ПРООН по техническому сотрудничеству, проектный документ которого будет направлен в штаб-квартиру ПРООН в соответствии с существующей процедурой.

Придавая существенное значение развитию наших контактов, и в соответствии с действующим соглашением РАП организовала в Москве встречу коллектива студентов и профессорско-преподавательского состава Академии с привлечением известных российских экономистов и специалистов высшей школы, включая министров Российской Федерации, с кыргызской делегацией, участвующей в X юбилейной сессии государств СНГ в Москве в октябре–ноябре 2001 г., во главе с Президентом Кыргызской Республики А.А. Акаевым. В составе делегации были ведущие министры и государственные деятели Кыргызстана.

Установление подобного рода контактов с руководством Кыргызстана способствовало решению двух сторон организовать на территории Кыргызской Республики,

в Прииссыккулье, Международного образовательного и научного центра по экономическим проблемам XXI века, который будет функционировать при прямой поддержке и под патронажем Президента Кыргызстана академика А.А. Акаева.

Подготовлена концепция создания центра, нацеленная на консолидацию усилий Кыргызской Республики и Российской Федерации в деле формирования и разработки эффективных образовательных программ, совершенствования учебных методик, направленных на модернизацию базовых профессиональных дисциплин, с учетом задач подготовки специалистов, работающих в условиях формирования рыночного механизма хозяйствования, а также в рамках интеграции Кыргызстана и России в международное образовательное пространство с использованием при этом новых информационных технологий и компьютеризации. Открытие столь важного для наших государств центра будет способствовать приближению национального высшего образования к международным стандартам и внедрению прогрессивных форм и подходов в совместные научно-исследовательские программы и разработки, в процесс подготовки профессиональных специалистов и научных кадров для различных отраслей народного хозяйства в условиях рыночной экономики.

Важным аспектом образовательной деятельности Международного образовательного и научного центра будет являться подготовка для Кыргызстана, России и других заинтересованных государств специалистов, которые в будущем составят основу нарождающегося среднего класса, особенно в малом и среднем предпринимательстве и в других сферах экономики, способных соответствовать новым условиям хозяйственной деятельности. Кроме дисциплин государственного стандарта в программу обучения будут включены и такие предметы, как “Стратегический и финансовый менеджмент”, “Практический маркетинг”, “Антикризисное управление”, “Корпоративные финансы”, “Международный аудит”.

Помимо подготовки и обучения студентов, слушателей и аспирантов в Центре будет осуществляться сертифицированная переподготовка государственных служащих и руководящих кадров министерств и ведомств, специалистов организаций, компаний и фирм, которым необходимо повышать профессиональный уровень с учетом требований, предъявляемых к специалистам, работающим в условиях рыночных отношений.

Повышение качества экономического и управленческого образования будет обеспечиваться использованием современных методов обучения по мировым стандартам силами профессорско-преподавательского состава и ученых Академии управления и Российской академии предпринимательства, которые имеют соответствующую научно-образовательную и исследовательскую базу и зарекомендовали себя как современные, независимые высшие школы классического образования. К образовательному процессу и передаче накопленного опыта могут быть также привлечены другие образовательные учреждения, имеющие сертификацию правительств и соответствующие технические условия.

Предполагается, что деятельность этого Международного центра будет носить многоцелевой характер. При этом Центр не будет замыкаться только на решении проблем, стоящих перед двумя академиями. В его программы и проекты будут включаться учебные центры и высшая школа ряда государств СНГ, особенно Центральной Азии.

В работе Центра планируется участие представителей международных организаций системы ООН, в первую очередь агентств, определяющих стратегию образовательного процесса, таких, как ЮНЕСКО, МОТ, ПРООН, ФАО, МБРР, МВФ, Евро-

пейский и Азиатский банки реконструкции и развития и другие заинтересованные финансовые структуры.

Академия управления при Президенте Кыргызской Республики и Российская академия предпринимательства намерены подготовить и обсудить конкретные предложения, связанные с деятельностью Международного образовательного и научного центра, разработать его Устав и Положение о нем с тем, чтобы согласовать и представить окончательный вариант пакета соответствующих документов на утверждение.

РАП отводится особая роль в подготовке научных и национальных кадров для Кыргызской Республики, в разработке научных проектов и программ, обучении специалистов-менеджеров через тренинг-семинары и курсы.

Планируется, что до 2005 г. около 15 аспирантов и докторантов АУ, закрепленных за научными руководителями из РАП, завершат диссертационные исследования, защитят их на Ученом совете РАП и получат российские государственные дипломы кандидатов и докторов наук.

Научно-исследовательская деятельность, предусмотренная соглашением между Академией управления и Российской академией предпринимательства, включает выполнение следующих тем:

1. Анализ процессов глобализации и место Кыргызстана и других стран СНГ в меняющемся мире.

Осмысление этого явления представляется насущной и актуальнейшей задачей для всех стран, поскольку государства стремятся определить свое будущее, войдя полноправно в мировой процесс. Данная проблема обозначена и выдвинута Президентом Кыргызской Республики А.А. Акаевым, ее решение позволит объективно оценить происходящие процессы и разработать ряд рекомендаций, направленных в первую очередь на защиту национальных интересов Кыргызстана.

2. Разработка концепции продовольственной стратегии и экономической безопасности для Кыргызстана, механизма её реализации на современном этапе.

Выполнение данной темы означает разработку эффективного механизма решения проблем, связанных с экономической безопасностью и продовольственным обеспечением населения Кыргызской Республики, созданием гарантий безопасности на национальном, региональном и местном уровнях. В рамках данной программы будут обоснованно определены стратегические элементы и направления национальной политики на современном этапе и на перспективу. Это будет способствовать политической стабильности и гармоничному экономическому развитию Кыргызской Республики.

3. Программа ликвидации бедности (особенно для малых городов и сельских депрессивных районов) через создание механизмов социальной мобилизации и использования для этих целей методов микрокредитования и микрофинансирования.

Разработка данной программы позволит Кыргызстану в более краткие сроки добиться экономического развития и вывести массы людей из состояния бедности.

Механизм, который будет использован для достижения этих целей, включает в себя внутренние резервы государства и внешнеэкономическую поддержку. К внутренним резервам относится социальная мобилизация, т.е. процесс, направленный на развитие потенциала и расширение возможностей бедных слоев насе-

ления и формирование их самостоятельности, через объединение людей в группы или общины и создание условий, стимулирующих “самообеспечение” и “самопомощь”. К внешним факторам относится обеспечение доступа к микрофинансированию и микрокредитованию, через предоставление финансовой поддержки от Правительства, администраций и органов местного самоуправления, а также международных организаций и финансовых институтов.

4. Обеспечение водными ресурсами населения и промышленного производства в глобальном и региональном масштабе.

5. Совершенствование земельно-аграрной реформы в современных рыночных условиях.

Планируется провести исследования по формированию рынка земли, изучить выделение финансовых средств и образование кредитных союзов. Будут разработаны и систематизированы по группам населения (в зависимости от места расположения, климатических и природных зон) фермерские и крестьянские хозяйства, определен их индивидуальный потенциал.

6. Формирование организационно-экономического менеджмента производства и переработки запасов и отходов нетрадиционного топлива, анализ и использование возможностей собственного производства (совместно с Министерством атомной энергетики РФ).

7. Создание схем эффективного финансово-экономического менеджмента открытой добычи, транспортировки и доставки золоторудных и цветных материалов на аффинажные и перерабатывающие предприятия республики.

Обучение студентов, слушателей и стипендиатов через тренинг-семинары и курсы рассматривается нами как один из прогрессивных видов образования, направленного на развитие навыков, необходимых в предпринимательстве, с использованием деловых симуляционных моделей.

Предлагаемые тренинговые модели отличаются максимальной приближенностью к условиям реального рынка и помогают обучающимся оттачивать навыки, интуицию и умение оперативно принимать эффективные решения в современном быстро меняющемся экономическом пространстве.

Российская академия предпринимательства предоставляет различные тренинговые продукты для развития менеджмента, разработанные ведущими научными и учебными центрами России и других стран.

Кроме того, РАП передает опыт по отдельным программам тренингового обучения, включая психологические тренинги личностного развития (поведение в конфликтных ситуациях; технология карьеры и тренинг уверенности), а также тренинги организационного развития, т.е. корпоративные (формирование команды, психология управления и корпоративная культура).

Развитие партнерства через дистанционное обучение с использованием информационных и коммуникационных технологий, интеллектуальных информационных систем, предназначенных для представления, обработки и поиска информации.

Программой пребывания нашей делегации в Бишкеке планируется провести тренинг-семинар в АУ и Министерстве транспорта и коммуникаций на тему: “Управление предприятием в условиях конкурентной среды”. Программа такой коллективной игры-обучения явится для обучающихся в наших академиях студентов и слушателей прекрасным инструментом для приобретения ими навыков профессиональных менеджеров и руководителей предприятий. Планируется также в

ближайшем будущем организовать в Кыргызстане подобные семинары для Министерства экономики, Министерства экологии, Министерства продовольствия и сельского хозяйства, а также для представителей малого бизнеса и предпринимателей.

Значительное внимание РАП и АУ уделяют совместным работам в проектах и программах международного сотрудничества.

Так, в Москве мы подключили Посольство Кыргызской Республики в России к реализации программ стажировок в Южной Корее для студентов и слушателей Академии управления совместно с российскими стипендиатами на предприятиях малого и среднего предпринимательства.

Имеется договоренность о включении группы кыргызских специалистов из 15 человек на поездку в 2002 г. с целью стажировки по правительственной программе "Koika" Национального агентства по техническому сотрудничеству Южной Кореи.

Также планируется участие российских и кыргызских специалистов в организации цикла программ подготовки менеджеров для стран СНГ совместно с ведущими университетами США, Канады, Европы и научно-образовательными центрами подготовки управленческих кадров в азиатских государствах, а также в программах и семинарах ситуационного анализа, организуемых ведущими компаниями Нидерландов ("Филипс"), Финляндии и Испании.

В 2001 г. были направлены такие предложения Кыргызской национальной комиссии по малому и среднему предпринимательству и Министерству транспорта и коммуникаций об участии двух групп кыргызских специалистов (по 15 человек каждая) в практическом семинаре в Швеции и Финляндии. Однако, видимо, в связи с финансовыми проблемами кыргызские представители на указанные мероприятия направлены не были.

Совместными усилиями с ЮНЕСКО удалось принять решение об организации в Академии управления при Президенте республики кафедры "Обучение демократии в условиях полиэтнического и поликультурного общества", в рамках программы которой станет возможно приступить к реализации проекта социальной интеграции маргинальной молодежи республики.

Сотрудничество Российской академии предпринимательства и Академии управления при Президенте Кыргызстана – яркий пример новаторских инициатив руководства и профессорско-преподавательского состава двух академий в нахождении прогрессивных методов и подходов при подготовке специалистов высшей квалификации для различных отраслей народного хозяйства наших дружественных государств. Уверен, что в XXI веке наше сотрудничество будет еще более активным и результативным. Мы способны отвечать на вызовы времени и совместно решать задачи и проблемы, которые выдвигают перед нами правительства и президенты наших государств.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ

Г.В. Фреюк

канд. экон. наук,
проректор по учебной работе АУ

*Кыргызской Республике нужна динамичная
школа менеджмента, и сейчас она у нас есть.*

А. Акаев

С обретением государственной независимости Кыргызстан выбрал стратегический путь на построение демократического общества и открытой рыночной экономики. Успешное продвижение по этому пути потребовало глубоких социально-экономических преобразований в республике и внедрения качественного нового менеджмента во всех сферах деятельности, в том числе и в появившемся частном секторе. Для обеспечения подготовки и переподготовки управленческих кадров новой формации, способных активно участвовать в развитии рыночных преобразований, Указом Президента КР от 17 апреля 1992 г. в целях подготовки высококвалифицированных специалистов в области рыночной экономики и внешнеэкономической деятельности создана Бишкекская международная школа менеджмента и бизнеса на базе Центра исследований и экспертиз при Президенте Кыргызской Республики и факультета административно-хозяйственных наук Йоркского Университета (Канада).

Бишкекская международная школа менеджмента и бизнеса (позднее преобразована в Академию управления при Президенте КР) первой в республике предложила качественно новый вид образовательных услуг – программу “Магистр управления бизнесом” (МБА, Master of Business Administration), профессионально ориентированную программу подготовки управленческих кадров высшей квалификации, путем формирования целостного и многопланового видения организации с точки зрения обеспечения устойчивого финансового положения компании, а также развития навыков управления предприятием в конкурентной среде.

В 1998 г. в целях повышения качества и совершенствования системы непрерывного образования Указом Президента Кыргызской Республики на базе Академии управления и Бишкекского финансово-экономического техникума им. Токтоналиева образован единый учебно-научный комплекс и организован факультет экономики и управления для реализации бакалаврских программ по направлению “Менеджмент” и программ полного высшего образования по специальностям “Финансы и кредит” и “Бухгалтерский учет и аудит”. Это позволило органично сочетать и реализовать многоуровневую систему непрерывной подготовки и переподготовки экономических и управленческих кадров: начиная от бакалаврских программ и программ среднего специального образования до аспирантуры и программ переподготовки и повышения квалификации кадров. Мировой и отечественный опыт свидетельствует о том, что устойчивость экономических знаний и управленческих навыков зависит от последовательного продвижения их в непрерывной образовательной сети (техникум, вуз, аспирантура, система повышения квалификации).

Как известно, население Кыргызстана отличается высоким уровнем образованности. Приоритетность образования является необходимым условием устойчивого развития Кыргызской Республики в перспективе. Кроме того, и в будущем огромное влияние на экономическое развитие страны будут иметь либерализация, приватизация, реструктуризация больших компаний и банковской системы. Именно с появлением таких новых социальных и экономических требований и необходимостью повышения уровня знаний в области рыночной экономики образовательные бизнес-учреждения призваны занять лидирующее положение в образовательной системе в период переходной экономики КР. Существует растущая необходимость в развитии и мобилизации управленческих и предпринимательских ресурсов и получении новых знаний.

Указанные обстоятельства определили миссию Академии управления, которая заключается в продвижении и развитии менеджмента в государственном и частном секторах Кыргызской Республики путем реализации качественных образовательных программ с использованием передового международного опыта.

Исходя из поставленных задач, деятельность Академии управления направлена:

- *На нуждающихся в бизнес-образовании, т. е. потенциальных студентов и слушателей.*

Академия является государственным образовательным учреждением, которое предоставляет самые широкие возможности при обучении и подготовке базовых и продолжающих обучение студентов для их дальнейшей карьеры в деловом мире и общественном секторе.

- *На работодателей в Кыргызской Республике.*

Академия выступает как источник образованных дипломированных специалистов и как образовательный центр, который удовлетворяет образовательные потребности служащих.

- *На частные и государственные компании и некоммерческие организации.*

Академия является источником информации, новых знаний, и возможностей проведения прикладных исследований.

Текущая организационная структура Академии управления включает подразделения, находящиеся в ее ведении, со статусом и без статуса юридического лица:

1. Бишкекская международная школа менеджмента и бизнеса (БМШМБ);
2. Институт государственного и муниципального управления (ИГМУ);
3. Бишкекский финансово-экономический техникум (БФЭТ).

В процессе создания и развития Академия управления столкнулась со многими ограничительными факторами, несмотря на значительную поддержку и понимание со стороны Правительства КР и международных организаций. Одна из основных проблем – отсутствие понимания целого ряда академических, административных и управленческих вопросов создания и развития такой школы. В то время как в других странах бизнес-образование, и в частности программа МВА, приобретает все большую популярность, официального признания программы по бизнес-образованию в Кыргызстане еще нет. Так, в Государственном образовательном стандарте на магистерскую подготовку по направлению “Менеджмент” такой специализации, как “Управление бизнесом”, пока не предусмотрено, как не предусмотрено в официальном классификаторе и направлений и специальностей подготовки специалистов. В целом Государственный стандарт на магистерские программы направлен на подготовку научных исследователей, научно-педагогических

кадров, в то время как программа МВА является профессионально ориентированной и носит, скорее, прикладной, чем научный характер. Однако следует отметить, что ситуация за последнее время несколько изменилась и идеи бизнес-образования в Министерстве образования и культуры КР приобретают все больше сторонников. Так, в 2001 г. созданы и функционируют Координационный совет и рабочая группа по развитию системы бизнес-образования в КР.

Образовательная система Кыргызстана за последние годы претерпела радикальные изменения, что обусловлено необходимостью соответствовать реальной хозяйственной ситуации и даже работать на опережение. Количество высших учебных заведений в республике по сравнению с 1991 г. выросло почти в 4 раза, увеличилось число студентов, достигнув 400 человек в расчете на 10 тыс. человек населения, что на сегодня является одним из лучших показателей в СНГ. Расширение сети вузов и увеличение численности студентов происходило в основном за счет открытия негосударственных учебных заведений, создания многочисленных филиалов, структурных подразделений и учебно-консультационных пунктов. Заметно возрос интерес к экономическому и бизнес-образованию, которое рассматривается как способ достижения успешной карьеры, высокого дохода и статуса. Растущий интерес компаний, взгляд на образование как на долгосрочные инвестиции также повлияли на растущую конкуренцию между школами бизнес-образования. Так, экономическим специальностям в 1995/96 уч. г. в вузах Кыргызстана обучалось 8346 студентов, в 1996/97 – 12272, а в 1999/2000 – уже 29658. Если учесть, что в 1999/2000 уч. г. в вузах республики всего обучалось 159209 студентов и почти треть из них составили студенты юридических и экономических специальностей, то ясно, что реально существует опасность “перепроизводства” специалистов данного профиля и перехода их в разряд безработных. Очевидно, что в количественном отношении достигнуто определенное насыщение специалистами, тогда как качество подготовки их еще далеко от совершенства.

Советская система образования в большой степени была построена на немецкой модели, которая концентрировалась на пред-практическом и после-практическом образовании, включающем профессиональное, высшее и специальное образование.

Постсоветский период принес смешение европейского и американского подходов в системе образования КР. Сегодня система образования КР может быть охарактеризована как переходная от традиционной советской системы к смешанной европейско-американской модели.

В настоящее время в Кыргызстане, и в частности в Академии управления, реально существуют две системы уровней подготовки по программам высшего образования:

- бакалавр, магистр, доктор;
- дипломированный специалист, кандидат наук, доктор наук.

С момента образования БМШМБ была ориентирована на международные стандарты и стала проводником новаторских подходов и современных обучающих технологий по магистерской программе МВА. В программе получили воплощение научно-практические наработки преподавательского коллектива Академии управления, а также рекомендации зарубежных партнеров из Канады, США, Голландии. В целом структура учебного плана делает нашу программу МВА весьма гибкой и позволяет каждому слушателю составить индивидуальный план обучения в зависимости от их профессиональных и индивидуальных интересов и от перспектив личной карьеры.

При разработке учебных планов по подготовке студентов и слушателей Академии управления учитывается многоуровневая система образования, что дает возможность выпускникам программ полного и базового высшего образования продолжить обучение по магистерским программам либо в аспирантуре.

Учебные разделы программы включают теоретическую и практическую подготовку слушателей с учетом передового отечественного и мирового опыта в области менеджмента, коммерции, финансов, права, маркетинга, а также в других областях предпринимательства. Программа МВА предполагает интенсивный курс английского языка, а далее – профессионального английского языка с тем, чтобы в последующем слушатели программы МВА могли пользоваться иностранной литературой, слушать отдельные курсы и “гостевые” лекции на английском языке. По окончании обучения слушатель должен уметь продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде, быть способным в письменной и устной форме выразить свою мысль и т.д.

Магистерская программа МВА реализуется при очной форме обучения – 2 года, очно-заочной (вечерней) – 2, заочной – 2,5 года.

Нетрадиционно построено обучение по заочной форме: одна неделя интенсивных аудиторных занятий через каждые два месяца. В межсессионный период слушатели самостоятельно изучают учебный материал и выполняют задания преподавателей. Такая форма обучения в отличие от традиционной позволяет поддерживать непрерывную связь со слушателями, не отрывая их надолго от работы. В перспективе Академия управления будет предлагать потенциальным слушателям и студентам формы обучения, которые были бы удобны для них (дистанционное обучение, различные варианты модульной формы обучения и т.д.). На основании ежегодно проводимого анкетирования студентов уточняется перечень дисциплин и курсов по выбору. Анкетирование позволяет учесть профессиональные интересы студентов и слушателей и проследить ожидания наших абитуриентов и мнение выпускников о полученных знаниях.

Успешное усвоение программы обеспечивается за счет высокой квалификации практикующих преподавателей и применения эффективных, современных методик, основанных на достижениях и традициях мировой и отечественной систем образования и деловой практики. Это позволяет добиться интенсивной работы слушателей в аудитории и в режиме самостоятельной подготовки, что в комплексе предусматривает полное усвоение учебного курса.

В преподавании дисциплин обязательным условием является использование межпредметных связей. Студент должен понимать, каким образом основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, взаимосвязаны с целостной системой знаний, полученных им в течение 2–2,5 лет.

В Академии управления регулярно проводится мониторинг по определенным показателям “достижений и здоровья”, которые охватывают широкий спектр деятельности Академии. Динамика этих показателей указывает на следующие тенденции:

- общее количество студентов Академии увеличилось почти в 10 раз, и в первую очередь за счет открытия факультета экономики и управления и вечерней, а также заочной форм обучения на магистерских программах;
- репутация академических программ стала более устойчивой;
- увеличилось количество штатных преподавателей, заметно вырос уровень преподавания, в том числе за счет длительных научно-образовательных стажировок, предоставляемых международными организациями;

- увеличилось число международных контактов, что представляется весьма существенным в условиях глобализации и интернационализации образовательного процесса.

Однако современная деловая среда Кыргызстана меняется быстро, и актуальной задачей для Академии управления являются разработка и реализация новой стратегии развития, которая бы включала:

- 1) улучшение учебного плана в соответствии с изменениями, происходящими в деловой, социально-экономической и политико-правовой областях;
- 2) усиление требований к учебным курсам с акцентом на последние достижения отечественной и зарубежной теории и практики, творческий подход к решению проблем, воспитание у обучающихся устных и письменных навыков коммуникации, знания компьютерных и информационных систем, развитие критического мышления, улучшение качества преподавания;
- 3) соответствие требованиям европейских и американских агентств по международной аккредитации учебных заведений;
- 4) содействие карьерному росту выпускников;
- 5) создание стабильного преподавательского состава и содействие его профессиональному росту, создание условий для качественного преподавания;
- 6) построение открытой системы управления и корпоративной культуры в Академии управления;
- 7) предоставление услуг и консультаций частным и общественным организациям в области бизнес-администрирования;
- 8) укрепление корпоративных связей Академии управления.

Наш успех – карьерный рост выпускников АУ. За время существования Академии управления было подготовлено 419 магистров по программе MBA, 137 – по программе МРА и 28 бакалавров по специальности “Таможенное дело”. Они работают в государственных структурах, международных организациях, отечественных и зарубежных фирмах. Анализ трудоустройства выпускников АУ показывает их востребованность на рынке труда – уровень трудоустройства составляет 78%. С целью координации деятельности выпускников и слушателей, оказания им информационно-консультативной, научно-методической помощи в их деятельности, а также расширения международных связей с аналогичными объединениями других стран в 1998 г. была создана ассоциация выпускников и слушателей Академии управления BISHKEK ALUMNI.

Руководство Академии напрямую вовлекает местные и международные организации, представителей учебной и деловой среды в участие в деятельности Академии.

Важным направлением совершенствования бизнес-образования остается укрепление связей с компаниями, которые в перспективе должны стать стратегическими партнерами бизнес-школ. С этой целью Академия управления регулярно изучает потребности рынка труда в целом и конкретных компаний, совместно с работодателями проводит “круглые столы”. Уже есть определенный опыт по организации обучающих семинаров непосредственно в компаниях. Такая тесная связь с бизнесом обеспечит взаимоконтроль качества обучения.

Академия управления является активным членом Центральноазиатского фонда развития менеджмента (CAMAN), Ресурсной сети вузов Центральной Азии по экономическому и бизнес-образованию (EdNet). Представители Академии управления принимали участие во Всемирном форуме по управленческому образова-

нию, в Международной конференции “Аккредитация по международным стандартам и развитие академического качества в высшем образовании”, в реализации проектов Всемирного банка, TACIS, ПРООН. Академия управления активно сотрудничает с Европейским фондом образования, Фондом “Евразия”, Институтом внешней торговли Италии, Российской академией предпринимательства, Университетом Флорида и др. В 2002 г. Академия управления первой среди вузов Кыргызстана проходила пробную международную аккредитацию по европейским стандартам качества бизнес-образования EQUIS-CAMAN.

Накопленный опыт и профессиональный потенциал Академии управления позволяют выполнять функции учебно-методического центра в республике. С 2001/02 уч. г. работает проект “Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава региональных вузов в области преподавания новых рыночных дисциплин”. Академия управления и Российская академия предпринимательства в том же году выступили с инициативой создать в Кыргызстане Международный образовательный и научный центр для разработки и реализации эффективных образовательных программ и проведения научных исследований по широкому спектру проблем современности.

НОВЫЕ ЗАДАЧИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОР КР

Т.О. Ожукеева

докт. ист. наук, проф.,
проректор по научной работе АУ

Задачи научных исследований Академии управления достаточно четко определены Президентом республики А.Акаевым в его книгах “Памятное десятилетие” и “Кыргызская государственность и народный эпос “Манас”», а также в материалах КОР, где основным условием успешности социально-экономических реформ называется трансформация роли государственных институтов. При этом, как считает Президент КР, что бы мы не делали, стремясь к экономическому росту и общественному развитию в долгосрочном периоде, мы должны опираться на собственные ресурсы.

Опора на собственные силы позволила нашему великому соседу Китаю при сохранении среднегодовых темпов роста в китайской экономике 7% достичь к 2000 г. величины ее ВВП 9,8 трлн. долл., в то время как аналогичный показатель США равен 9,7 трлн. долл. А к 2020 г. станет ощутимым экономическое превосходство Китая. К тому времени ВВП Китая может составить 20 трлн. долл., тогда как в США – 13,5 трлн. долл.¹

Необходимость научных исследований обусловлена тем, что государство сегодня вынуждено работать в условиях жестких ресурсных ограничений, а изучение методов повышения производительности в государственном секторе, используемых в мировой практике, поможет найти стратегический механизм, способный устранить основную причину неэффективности работы государственных органов и бизнес-структур в Кыргызстане.

Во многих странах в разные времена предпринимались попытки исследовать проблемы эффективности и определить их влияние на отдельные цивилизации. Так, Г. Неш, например, писал о том, что причиной упадка Египта после 1100 до н.э. было “снижение эффективности административной системы”, поскольку жрецы-управляющие исповедовали “сухой религиозный формализм, не прибегая к гибким методам управления”².

Цивилизация и администрация всегда развивались в тесном единстве. А. Вебер писал, что “все великие цивилизации начинались с создания бюрократии”³.

В исследовании различных аспектов проблемы производительности в государственном секторе можно выделить несколько этапов.

Первый – 1800–1940 гг. В этот период был издан первый Административный кодекс Ч. Бонина, состоящий из 708 разделов. Разработаны способы оценки деятельности государственных служб на центральном уровне, а также стандарты оценки эффективности органов управления на местном уровне. На первом месте в шкале ценностей администрирования – эффективность⁴.

¹ Китай в мировой политике. – М., 2001. – С. 8.

² Nash G.D. Perspectives on Administration. The Vistas of History. – Institute of Governmental Studies Berkeley, 1969.

³ См.: Kelly R. M., Bayes J. Comparable Worth Pay Equity and Public Policy. – Greenwood Press Connecticut, 1988.

⁴ Gulick L., Urwick L. Papers on the Science of Administration. – N.-Y., 1937.

Второй этап – 1940–1970 гг. Исследования первой Гуверовской комиссии (1949 г.) и второй Гуверовской комиссии (1955 г.) показали, что наряду с поиском методов лучшего управления необходимо контролировать расходы. В отчетах этой комиссии говорилось, что можно разработать надежные показатели производительности для самых разных государственных служб.

Современный этап начинается после 70-х годов XX столетия. В этот период велись исследования с целью более эффективного расходования общественных средств. Были рекомендованы такие методы, как управленческий анализ, программы решения приоритетных задач, повышения производительности труда, контроля за исполнением отчетности, финансового управления и электронной обработки данных.

Исследователями многим государственным структурам предложены программы повышения производительности и качества, а подход с позиций децентрализации позволил каждому органу разработать свой собственный конкретный план оптимизации управления.

Во многих странах исследователи ищут причины снижения эффективности государственного управления.

Как отмечает С. Манн, “вопросы эффективности находятся в центре общественного внимания”. На карту поставлены существование демократической политической системы и вера в необходимость “государственной службы”, без которой на самом деле самой системе грозит серьезная опасность. Необходимость государственных структур управления бесспорна, но вызывает сомнение правильность программы их действий, оперативность реагирования на потребности общества. Все понимают, что государственные органы должны делать больше и с меньшими затратами¹.

Объяснения низкой эффективности работы государственных структур были различными, но все исследователи сходятся в одном – на практике отсутствует результат. В разные годы модными были самые разные программы: централизация, децентрализация, реорганизация, разработка системы планирования, программное бюджетирование, составление бюджета на нулевой основе, управление по целям, организационное развитие, стимулирование работников и т.д. Однако программы эти не давали долгосрочного эффекта. По мнению ряда исследователей, одной из причин этого было то, что государственные чиновники конкретно не несут практически никакой ответственности ни за свои действия, ни за бездействие, ни за неэффективное использование ресурсов, так как отсутствует настоящая конкуренция, и государственные органы в основном занимают монопольное положение на рынке услуг.

Г. Тукман свел выдвигавшиеся требования воедино: сокращение числа служащих в государственных учреждениях, развитие между этими учреждениями конкуренции в сфере предоставления услуг; пересмотр показателей и критериев, по которым оцениваются результаты деятельности государственных организаций, и др.²

В развитых странах постоянно растет число исследований, направленных на повышение эффективности деятельности государственного сектора. Исследователи определили типичные препятствия на пути повышения эффективности государст-

¹ Mann S. The Politics of Productivity State and Local Focus // Public Productivity Review. – 1980. – V. 4.

² Tuckman H. P. Alternative Approaches in Correcting Public Sector Inefficiency // American Journal of Economics and Society. – 1985. – V. 44.

венного сектора и рекомендуют для координации деятельности всех государственных органов и выполнения государственных задач использование программно-целевых технологий планирования и управления.

Организация работы государственных органов должна отвечать критерию: повышение социально-экономической эффективности системы в целом.

Государственный сектор должен взаимодействовать с рыночной средой и работать в условиях обычной рыночной конкуренции, поэтому управление им не может не ориентироваться на рыночные критерии эффективности, такие, как максимизация прибыли, максимизация стоимости реальных активов, выживаемость.

Исследователи выделяют модели и критерии производительности, при этом подчеркивается основной момент – наличие достоверных, надежных, адекватных данных для реального анализа эффективности.

Основные выводы исследований – в частном секторе рождаются все управленческие новшества, у государственного и частного секторов много общего, исходя из этого в государственном секторе можно использовать методы бизнес-структур и добиться повышения эффективности.

И прежде всего исследования по проблемам государственного сектора должны быть направлены на решение практических задач, и уже разработаны принципы и методы всеобщего управления качеством (У. Деминг, Д. Джуран, К. Ишикова).

В региональном плане исследования государственного сектора, проводимые в странах СНГ, показывают, что трансформация институтов государственной власти в условиях перехода от одной системы к другой – процесс очень сложный.

Действенная антикризисная политика диктует наряду с развитием рыночных отношений необходимость ускоренной трансформации институтов государственной власти и укрепления их роли.

Государство в условиях рыночного хозяйства в современном мире осуществляет функции стимулирования развития производства для роста жизненного уровня населения, повышения качества жизни каждого человека. Государство должно создавать: а) благоприятные условия для роста и подъема конкурентоспособности национальной экономики в перспективных направлениях; б) стимулировать инновационную активность; в) объединить основные ресурсы (денежные, информационные, трудовые) в сферах, определяющих рост экономики. При этом государственная структурная политика дополняет предпринимательскую инициативу, помогая конкурентоспособным хозяйственным организациям продвигаться в условиях глобализации, сосредоточить ресурсы на перспективных направлениях развития экономики.

Усиление роли государственных институтов проявляется в организации трансформации отношений собственности, а также в создании рыночной инфраструктуры. 10 лет развития стран СНГ показывают: пока что институты государственной власти действуют неэффективно, иногда даже деструктивно, тогда как от производительности их работы в целом зависит производительность в обществе. Исследования, проводимые в государствах Содружества, показывают, что происходят, во-первых, объединение, сращивание части крупного бизнеса с властными государственными структурами; во-вторых, раздел сфер влияния между могущественными группировками; в-третьих, укрепление теневой экономики; в-четвертых, криминализация предпринимательства и госаппарата, наращивание мощи организованных группировок с доступом их к важнейшим рычагам государственной власти. С другой стороны, происходит ослабление государственного регулирования и роли государственных служащих, не видящих своих целей и перспектив своей

деятельности; сказывается разрушительное влияние экономических интересов возникших на основе присвоения государственного имущества.

Что касается стратегии государственного развития Кыргызстана, то, как отмечал Президент А. Акаев в своем выступлении на Национальном собрании по Комплексной основе развития Кыргызской Республики на период до 2010 г., основополагающим элементом этой стратегии является радикальная и всесторонняя реформа государственного управления, в результате которой государственные служащие и местные органы самоуправления будут более качественно выполнять свои обязанности. У них появится возможность уделять больше внимания развитию социальной и экономической инфраструктуры и тем самым вносить более существенный вклад в процветание нашей республики¹. “У государства теперь есть две основные функции – новая и старая, – подчеркивает А. Акаев. – Новая функция государства нацелена на поддержку здоровой экономической и социальной среды. Вторая функция государства более традиционна. Она заключается в предоставлении обществу широкого круга социальных услуг”². Исходя из этих методологических положений, необходимо исследовать следующие жизненно важные для общества вопросы:

- Как категории “результативность”, “эффективность”, “экономичность” используются в непосредственной практике государственных органов Кыргызской Республики?
- Как понимают государственные служащие разных уровней, что такое эффективно-результативное правительство как совокупность органов управления страны?
- Каковы методы управления, способные обеспечить эффективность и качество деятельности правительственных структур, приемлемых для Кыргызской Республики?
- Могут ли государственные органы Кыргызской Республики конкурировать друг с другом, с частным сектором?
- Какова технология принятия и реализации решений на разных уровнях государственного управления (от местного до республиканского)?
- Что и как должны делать органы государственного управления и подчиненные им учреждения, чтобы идти в ногу с требованием времени в условиях глобализации и обеспечить эффективность своей деятельности?
- Каким образом в рамках государственных бюджетных организаций может осуществляться работа в режиме, максимально приближенном к условиям деятельности коммерческих организаций? (В западных странах, например, успешно реализуется модель внутренних “центров прибыли”, “бизнес-центров”).)
- Каким образом политика и политические интересы влияют на эффективность профессиональной работы органов государственного управления?
- Каким образом политические интересы, борьба за перераспределение полномочий между исполнительной властью и Жогорку Кенешем Кыргызской Республики отражаются на порядке разработки и реализации государственного бюджета республики?

¹ Комплексная основа развития Кыргызской Республики до 2010 года. – Бишкек, 2001. – С. 5.

² Устойчивый экономический рост: Материалы семинара. 16–17 мая 2000 г. – Бишкек, 2000. – С. 11–12.

- Как обеспечить независимость профессиональных государственных служащих от некомпетентности, злоупотреблений политиков, выбираемых на государственные должности?
- Как обеспечить развитую систему управленческого консультирования государственных органов Кыргызстана по проблемам повышения эффективности, производительности и качества деятельности государственных структур?
- Каким образом стимулировать развитие теории, методов и практики государственного управления в условиях перехода к рыночной экономике?
- Как добиться повышения качества услуг, оказываемых государственными органами?
- Какие программы повышения производительности в государственном секторе Кыргызстана будут приемлемы? Как осуществляется мониторинг принятых государственных программ?
- Каким образом общество в целом получит выигрыш от экономного и эффективного использования средств налогоплательщиков?

Эти исследования, во-первых, помогут повысить аналитический стратегический потенциал государственных институтов; во-вторых, окажут помощь государственным структурам в анализе социальных проблем, в их сопоставлении с провозглашенными общественными целями, в разработке вариантов возможных решений, в исследовании экономических, политических и социальных последствий их; в-третьих, сыграют определенную роль в организации общественных дискуссий по результатам независимых исследований по социальной проблематике при участии государственных структур и общественности. А это значит, что такие исследования будут способствовать усилению ответственности государственных структур за результаты своей деятельности.

Выделяется ряд факторов, вынуждающих государственных служащих заботиться о повышении эффективности своей деятельности. К таким факторам относятся: состояние экономики; появление новых управленческих установок, а также новых методов оценки их работы (количественных и качественных).

Сегодня, учитывая реалии времени, целесообразно вместо того, чтобы умножать ряды государственных чиновников, многие задачи передать другим секторам, так как они справляются с работой лучше и с меньшими затратами.

Конкуренция заставит государственных служащих работать лучше, в противном случае они лишатся работы.

Дефицит бюджета ограничивает возможности финансирования новых программ. Как показывают исследования, сэкономить средства можно, используя методы частного сектора в органах государственного управления.

Исходя из задач, определенных КОР, в качестве комплексной научно-исследовательской темы Академии управления при Президенте КР представлена тема “Проблемы обеспечения эффективности управления экономическими и социальными процессами в Кыргызской Республике в рамках КОР”.

В рамках данной темы предусмотрено исследовать, в частности, проблему “Теоретические и методологические основы управления экономическими и социальными процессами в переходный период”, которая включает следующие вопросы:

I. Уроки опыта стран, прошедших через экономические реформы.

1.1. Анализ процесса формирования системы управления в странах СНГ.

1.2. Методологические подходы к определению дееспособной системы управления.

1.3. Критерии и показатели оценки действенности системы управления.

II. Информационные технологии в обеспечении эффективности госуправления в КР.

2.1. Состояние, проблемы и перспективы создания электронного правительства в КР.

2.2. Применение ИКТ в подготовке, принятии и контроле решений в системе госуправления.

2.3. Современные тенденции применения ИКТ в обучении и переподготовке госслужащих в КР.

III. Вопросы совершенствования методов оценки и механизмов управления.

3.1. Финансовые механизмы и учетные методы анализа эффективности управления.

3.2. Исследования эффективности управления по привлечению прямых инвестиций в КР.

3.3. Экономическая свобода и механизм конструктивного “сотрудничества” власти и предпринимательства.

IV. Обеспечение определяющей, лидерской роли центральных органов государственного управления. Пути повышения эффективности исполнительной власти.

4.1. Президентская власть – гарант целостности государственного управления.

4.2. Повышение “коэффициента полезного действия” парламента (Жогорку Кенеша).

4.3. Состав, права и механизмы действия Правительства.

4.4. Конструктивные механизмы связи центральных органов власти с политическими общественными движениями.

V. Децентрализация государственного управления и обеспечение жизнедеятельности местных сообществ.

5.1. Права, функции и ответственность органов местной власти на областном уровне.

5.2. Значение районного уровня местной власти.

5.3. Особенности управления и самоуправления в городах.

5.4. Реализация самоуправления на уровне сел.

VI. О значении государственного управления в социокультурной области:

6.1. Государственное управление в области образования, науки и культуры.

6.2. Государственное управление в области здравоохранения.

6.3. Государственное управление в сфере социальной поддержки и защиты.

6.4. Государственное управление и обеспечение гражданского согласия.

Результаты комплексных исследований по заявленной теме будут способствовать реализации задач, поставленных программой КОР.

РОЛЬ ПРОГРАММ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ В ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Балабанова

и.о. доц., директор Тренинг-центра РАП

В последние несколько десятилетий бизнес-тренинги и семинары по совершенствованию деловых навыков получили широкое распространение. Однако до сих пор многие не до конца понимают, что это за программы. Поэтому хотелось бы остановиться на определении понятия “тренинг”. Итак, тренинги – это непродолжительные во времени, но очень емкие по содержанию программы. Их характеризуют прежде всего практическая направленность и творческая атмосфера. Это один из видов активного обучения, целью которого является развитие у слушателей навыков и умений, необходимых в бизнесе. Следует различать тренинги и семинары. Цель семинаров – получение знаний, а цель тренингов – отработка навыков. Именно для того, чтобы комплексно обучать участников своих программ, Российская академия предпринимательства проводит тренинги-семинары, сочетающие в себе как теоретическую часть, так и практическую, которая строится на различных прогрессивных методах обучения – деловых играх и симуляционных компьютерных бизнес-моделях.

Объяснить причину повышенного внимания к такой форме краткосрочного образования можно ускорением и мобилизацией процессов выживания в деловой среде. В наше время, в условиях тотального роста объемов информации, обрушивающейся ежедневно на каждого человека, и развития новейших технологий, особенно актуальным становится вопрос адаптации к быстро меняющимся условиям жизни, освоения новых навыков и способов коммуникаций с окружающим миром.

Именно тренинги как эффективный способ достижения результата позволяют решать эту задачу.

Уже в 80-е годы многие предприятия сталкивались с такой проблемой, что, выражая интересы инвесторов и кредиторов, традиционные экономические показатели были недостаточны для успешного управления предпринимательской деятельностью в целом. Современная система управления требует более развернутой и конкретной системы показателей деятельности всего предприятия. Сегодня большинство мировых лидеров бизнеса в той или иной форме применяют концепцию сбалансированной системы измерения результативности (BSC) управления. Управленческий учет, анализ фактических затрат предпринимательских процессов и анализ чувствительности спроса на разные экономические, инвестиционные и маркетинговые решения представляют основу построения данной системы управления. В этом смысле повышение результативности управления финансами и финансового учета играет ключевую роль в развитии предпринимательской деятельности в целом.

В ведущих странах стало доминировать управление по результатам в различных формах. В США – это управление по целям и концепция сбалансированной системы измерения результативности, в Японии – целевое развитие персонала компаний на основе системы пожизненного найма, в Западной Европе – методы управления командами и коллективного принятия решений. Все направления базиру-

ются на органичном сочетании программно-целевого подхода и системы коллективной мотивации персонала. Причем в течение последних 20 лет во всех развитых странах в данный процесс включили разработку общих ценностей, видений будущего и концепций развития.

Основным вопросом всех специалистов различных отраслей экономики государств, вступивших на путь управления по результатам являются каналы повышения эффективности деятельности команды менеджеров. Их не так трудно найти.

Во-первых, менеджеры должны изучать современную экономическую теорию, во-вторых, овладевать передовым практическим опытом управления. Первое понятно и привычно. А вот приобретать практический опыт и долго, и дорого – попытки менеджеров опробовать различные варианты стратегии компании на практике могут привести к значительным убыткам и займут длительный период времени. Где же выход?

Он уже найден. В настоящее время, учитывая достижения компьютерных и информационных технологий, в совершенствовании практических навыков менеджеров все большая роль отводится активным методам обучения, прежде всего имитационным деловым играм или современным бизнес-тренажерам подобно тому, как на тренажерах получают практический опыт летчики и персонал атомных электростанций, каждая ошибка которых в применении их знаний на практике, так же как и в бизнесе, может привести не только к значительному материальному ущербу, но и к катастрофе. Тренинговые продукты, используемые для программ развития менеджмента, создают не только механизм поддержки реальных процессов принятия решений, но и предоставляют обучающимся возможность принимать сложные решения в области бизнеса в безрисковом пространстве, т.е. еще до их воплощения в реальной жизни.

Как действуют современные управленческие тренажеры, которые еще известны как бизнес-модели или симуляционные деловые игры? Очень просто – путем многократного проигрывания различных бизнес-ситуаций на компьютерных моделях предприятий оттачиваются навыки, интуиция и умение оперативно принимать решения в условиях современного быстро меняющегося рынка.

В экономически развитых странах Запада компании широко используют компьютерные управленческие тренинги для подготовки своих менеджеров. Постепенно понимание необходимости подобных методов активного обучения приходит и в некоторые страны СНГ. Сегодня в этом отношении наглядным примером является Кыргызстан.

Что же дают тренинги, основанные на компьютерных симуляционных моделях, компаниям?

- Улучшают понимание сотрудниками всего комплекса экономических и управленческих вопросов: финансовых, маркетинговых, развития продуктов, подготовки персонала и т.д.
- Дают возможность овладеть новыми методиками и навыками того, какими путями можно повысить прибыльность и капитализацию компании.
- Позволяют добиться того, чтобы все руководители и сотрудники четко понимали и скоординированно воплощали цели и задачи компании, работали как единая команда. Ранее только высшее руководство понимало совокупность всего трудового процесса и его конечный результат. Сегодня в высокотехнологичном бизнесе это должен понимать каждый сотрудник компании.

Он должен уметь анализировать ожидаемые ключевые результаты, процесс труда и собственное участие в нем. Для этого ему следует “развернуть” свое мышление: сначала определяются цели, которые хотят достичь, затем проводится анализ исходной ситуации и рассматриваются способы достижения целей.

Другим важным аспектом является ответ на вопрос: какие навыки получают менеджеры предприятий или компаний, принимающие участие в симуляционных деловых играх?

- Навыки анализа экономических показателей смоделированной компании, их взаимосвязи и взаимовлияния – с максимальной наглядностью на дисплее компьютера.
- Опыт командной разработки и принятия управленческих решений для достижения реальных экономических результатов по ходу игры и обучения: понимание роли и важности своих функциональных знаний и действий как составной части единой системы командных решений своего предприятия.
- Понимание необходимости ориентации компании на потребителя как ключевого фактора успеха деятельности на современном российском и международных рынках.
- Развитие стратегического мышления участников деловых игр с учетом предвидения экономических действий конкурентов.
- Понимание, учет и оптимизация финансовой составляющей любых принимаемых управленческих решений в области производства, маркетинга, сбыта и т.д.

Несколько слов об организационной технологии проведения тренинг-обучения, основанного на симуляционных моделях. Обычно компьютерный тренинг занимает 2–3 дня. В ходе тренинга из участников формируются команды по 3–5 человек, которые выходят на виртуальные компьютерные рынки в качестве конкурентов. Команды руководят деятельностью виртуальных компаний и стремятся опередить конкурентов, вырабатывая лучшие стратегии и принимая наилучшие решения. Они снабжены полной информацией о предыдущей деятельности своих компаний и текущей ситуации, а также маркетинговым анализом. Основываясь на этих данных, команды принимают решения в области маркетинга, производства, инвестиций, финансов и пр. Все команды начинают работу в одинаковых условиях и после каждого раунда получают отчет о своем положении на рынке, что необходимо для выработки решений по следующему раунду. В ходе тренинга у участников вырабатывается дух командной работы и они лучше начинают понимать, как действуют различные движущие силы свободного рынка.

В своей практической работе тренеры используют как общие модели, так и модели конкретных компаний. Общие модели могут применяться для обучения принятию решений менеджеров предприятий из любых секторов экономики. Специальные модели разрабатываются специалистами для компаний, желающих их максимальной адаптации и приближения к реальной экономике своих предприятий.

Сейчас хотелось бы затронуть несколько моментов по предлагаемой тренинг-программе “Управление предприятием в условиях конкурентной среды”.

Первый тренинг-семинар в Кыргызской Республике специалисты Российской академии предпринимательства провели для сотрудников Министерства транспорта и коммуникаций.

В ходе тренинга участники его получили возможность:

- развить опыт принятия стратегических, среднесрочных и оперативных решений;
- опробовать различные модели своих действий;
- “проиграть” вероятные варианты поведения на рынке и наглядно увидеть их результат;
- изучить потенциал способностей того или иного специалиста работать в рыночных условиях;
- поучиться на собственных ошибках, чего предприниматели не могут позволить себе в реальной жизни.

В течение трех дней участники тренинга свободно “плавали по волнам” конкурентного бизнеса в рамках симуляционной деловой игры и судя по тем отзывам, которые нам довелось услышать по окончании программы, она действительно интересна, полезна, необходима.

Деловая игра закрепила и активизировала полученные в ходе тренинга знания и позволила менеджерам проверить на деле в виртуальной среде, максимально приближенной к реальной экономике, свои знания и способности принятия экономических и маркетинговых решений.

Хотелось бы отметить, что в рамках Международного научно-практического семинара “Развитие бизнес-образования и потребности рынка” будет проходить первая фаза обучения кыргызских специалистов. В рамках делового и научного сотрудничества между Российской академией предпринимательства и Академией управления при Президенте Кыргызской Республики намечено проведение второй фазы обучения, которая будет строиться на основе тренинговых технологий на базе методик и разработок компании CE-Simulations (Финляндия), ведущей подобное обучение руководящих работников всемирно известных фирм – “Нокия”, “Сонера”, “Пирелли” и др. В России такая методика была нами апробирована в таких компаниях, как “Октябрьские железные дороги”, “Черногорнефть”, “Мортадель”, “Варьеганнефтегаз”, российскими дочерними предприятиями финских компаний “Стокманн”, “Парок” и многими другими. В рамках второй фазы обучения мы предлагаем специализированные бизнес-модели по таким направлениям, как телекоммуникации, энергетика, фармацевтика, железные дороги и пути сообщения, почтовая служба, банковская деятельность, автомобильный бизнес.

Тренинг-центр Российской академии предпринимательства может предложить и другие тренинг-программы, связанные с обучением и повышением профессиональной квалификации персонала различных кыргызских компаний. Это тренинг-программы по логистике (транспортная логистика, информационная, производственная, закупочная и распределительная); по конфликтологии; эффективным коммуникациям, а также программы по формированию имиджа организации и поддержанию позитивной репутации лидера; построению эффективной команды; организации рекламной деятельности и ряду других, связанных с потребностями национальных приоритетов.

Тренинг-центр Российской академии предпринимательства, функционирующей с 1990 г. и прочно занявшей нишу на рынке образовательных услуг, успешно работает в области проведения бизнес-тренингов и семинаров для руководителей и сотрудников российских и зарубежных компаний всех форм собственности.

Основной стратегический курс деятельности тренинг-центра изначально был нацелен на разработку принципиально новых методик подготовки и переподготовки

кадров на основе инновационно-маркетинговых стратегий функционирования на рынке, позволяющих в комплексе решать экономические, организационные и финансовые задачи любой организации.

Цель этих программ – комплексное развитие компании и повышение ее конкурентоспособности, быстрое и качественное повышение эффективности работы руководителей и сотрудников всех уровней, улучшение взаимодействия между подразделениями и разрешение конфликтных ситуаций.

Одним из главных преимуществ наших тренинг-программ является принцип комплексности предлагаемых услуг, четко скорректированных под нужды и потребности каждого клиента.

Большое внимание уделяется адаптации программ к реальной специфике деятельности компании-клиента, что значительно повышает показатели ее работы.

Обучение проводят высококвалифицированные российские и зарубежные тренеры, имеющие значительный опыт работы как в России, так и за ее пределами, аттестованные по ведущим европейским и отечественным образовательным бизнес-программам.

Нашими клиентами и партнерами являются компания “Suninterbrew”, представленная на кыргызском рынке брендом “Сибирская корона”, косметическая фирма “Линда”, телекоммуникационные компании “Ростелеком”, МГТС, “МТУ-Информ”, а также нефтяные компании “Славнефть”, “ЛУКОЙЛ” и многие другие. Можно с уверенностью говорить о том, что в дальнейшем будет укрепляться и развиваться и наше партнерское сотрудничество с Кыргызстаном.

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Т. Койчужев

акад. НАН КР, директор ЦЭиСР МФ КР

М. Койчуева

канд. экон. наук, НБ КР

П. Койчужев

ЦЭиСР МФ КР

Вступая в XXI век, страны мира перешагнули определенный этап в социально-экономическом развитии. И перед каждой из них стоят задачи дальнейшего развития в новом качестве, более масштабного, в соответствии с требованиями времени, ресурсными возможностями, научно-технологическими и техническими факторами. Потому, безусловно, нужны новые подходы к развитию, возможны коррективы моделей развития. Так было в XX веке, так будет и в веке XXI. Об этом объективном процессе свидетельствует мировой опыт.

Модели развитых стран

При выборе модели социально-экономического развития в странах СНГ государственные деятели, ученые, специалисты правомерно изучают опыт других стран, где реформы осуществлялись гораздо раньше. Это важно для верного выбора. Конечно, при этом выдвигаются различные предложения и соответственно определяются разные подходы. Надо сказать, что опыт реформирования в 1991–2000 гг. и совершенные при этом ошибки подействовали “отрезвляюще”. Так, сегодня существует мнение, что пора отказаться от фанатичной приверженности или отторжения той или иной модели развития и перейти к разумному и прагматическому сочетанию открытости (императивов глобализации) с защитой национальных интересов, к сочетанию государственного участия в хозяйственном развитии с частным предпринимательством. Кстати, именно этим долгое время отличалось развитие таких стран, как Южная Корея, Малайзия и Тайвань, где роль государства в экономическом развитии была огромна. Несколько раньше на аналогичный путь вступил ряд стран Латинской Америки. В результате, как отмечает В. Коллонтай, им удалось перейти от анклавного развития к более комплексному преобразованию своего хозяйства¹. Развивая эту мысль, он утверждает, что вскоре неолиберализму придется уступить место принципиально новым концепциям смешанной экономики, ориентированным на переходные экономики и многоукладность хозяйства. Эти концепции будут уделять значительно больше внимания социально-культурным аспектам и историческому контексту развития².

Если рассматривать вопрос об участии государства в экономике, то отказ государства от такого участия неоправдан и вреден. Подобного нет в практике развитых капиталистических стран, на которую часто ссылаются “экстремисты” рыночной экономики.

¹ Коллонтай В. О неолиберальной модели глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 10. – С. 11.

² Там же.

И, как утверждает Джеймс Гэлбрейт, при нормальных условиях, а не в столь кризисном состоянии, как нынешнее состояние России и других государств СНГ, общая формула такова: в капиталистическом обществе экономика обычно функционирует успешно, если государство контролирует около 50% ВВП. В частности, в США доля государственных расходов в ВВП колеблется от 30 до 50%, не считая пенсионные и другие социальные выплаты. Поэтому представление о том, что участие государства противоречит нормальной жизнедеятельности современной рыночной экономики, не соответствует действительности. В условиях кризиса, когда требуются активные действия, инициатива всегда исходит от государства. Утверждение, что его роль должна быть сведена к минимуму, – это идеологический постулат, лишенный научной основы. В долговременной перспективе роль государства еще больше возрастает. Оно призвано создавать институты, способствующие экономическому развитию. Речь идет о регулировании предпринимательской деятельности, уровне заработной платы, экологии, судопроизводстве, т.е. основные функции государства – обеспечение нормального функционирования экономической инфраструктуры и всех аспектов, связанных с подготовкой рабочей силы¹.

Невозможно не согласиться с утверждением Джеймса Гэлбрейта о том, что основной принцип управления экономикой: если дела идут плохо, то нужно менять курс, а если хорошо, то принятую линию нужно развивать дальше.

Если вы осуществляете стратегию роста, не подкрепив это соответствующим институциональным развитием (здесь речь не идет о реформах, понятие которых уже извращено), то такой курс неизбежно обречен на провал. Нужно согласованно заниматься сразу обоими аспектами.

При использовании мирового опыта надо учитывать, что заимствованные экономические и правовые модели могут хорошо прижиться при условии сходства традиций, обычаев, менталитетов и других неформальных институтов страны – “экспортера” и “импортера”². Например, попытки многих стран Латинской Америки и Африки почти полностью скопировать экономическое законодательство и систему организации производства США потерпели неудачу из-за значительного несовпадения устоявшихся неформальных институтов в этих странах. В то же время новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии легко переняли японский экономический опыт благодаря близким, восходящим к буддизму поведенческим моделям населения.

Протестантская религия создала определенный поведенческий тип человека (или – с материалистических позиций – наоборот, была им продуцирована). Это тип человека, надеющегося в основном на свои силы и превыше всего ставящего личную свободу, в основе которой, по его мнению, лежит священная частная собственность. На таком индивидуалистическо-либеральном менталитете смогла развиваться либерально-демократическая модель капитализма, свойственная прежде всего англоговорящим странам. Православие и католицизм несут иную систему ценностей, в основе которой развитое общинное сознание и коллективизм. Это, как считает А.Мовсесян, сближает Россию с Францией, Италией и другими католическими странами и дает надежду на позитивное восприятие именно этой модели капиталистической экономики.

¹ Гэлбрейт Джеймс. Экономическая политика измеряется результатами // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 5. – С. 33.

² См.: Мовсесян А. Россия примеряет французскую экономическую модель // Общество и экономика. – 1999. – № 5. – С. 99, 100.

Например, суть французской модели состоит в радикальном вмешательстве государства в производство. Франция восприняла не англосаксонский либерализм и не идеи социального рыночного хозяйства, родившиеся в Германии и укоренившиеся в ряде малых западноевропейских стран, а затем и в Японии, а модель поведения, типичную для страны, где кроме государства нет крупных хозяйственных субъектов и слабо развиты рыночные механизмы. Хотя в действительности французская ситуация по многим признакам вовсе не такова¹.

Во Франции до сих пор так и не произошло столь типичного для большинства западноевропейских государств окончательного поворота экономического курса к экономическому либерализму. Подобная смена курса означала бы признание доминирующей роли бизнеса в тандеме “бизнес–государство” и примата микроэкономических целей в экономической политике. Этого французские левые, “государственники”, пока не приемлют. Правда, за 90-е годы XX столетия новых национализаций не последовало. Тем не менее была прервана реализация приватизационной программы. Впоследствии выяснилось: государственные предприятия, ощущавшие острую нехватку денежных средств, стали активно привлекать частный капитал через механизмы фондовой биржи, что фактически означало продолжение процесса приватизации.

Как видно, даже при действии традиций, обычаев, менталитета наций реальные экономические тенденции объективно приведут к осознанию и решению об изменении модели развития.

Прийдя к власти в 1997 г. под лозунгом “Нет приватизации!”, премьер-министр Франции Л.Жостен только за два года правления передал в частные руки на 180 млрд. франков акций предприятий, что на 44 млрд. больше, чем было передано его предшественниками за 1988–1996 гг.²

Опыт США показывает, что, во-первых, именно американские ученые теоретически обосновали расширение сферы приватизации: к ней стали относить не только продажу государственных предприятий, но и применение других рыночных механизмов, например, контрактное взаимодействие государственных учреждений частными фирмами – исполнителями заказов, использование государственных ваучеров для коммерциализации бюджетных организаций и др. Во-вторых, поскольку США развивали приватизацию на фоне гораздо меньшего (нежели в западноевропейских странах) огосударствления экономики, их опыт может служить примером того, до каких пределов следует и возможно распространять приватизацию в экономической и социальной сферах. В-третьих, анализ практики США позволяет уяснить различия между приватизацией, обусловленной мотивами повышения эффективности экономики, и приватизацией, побуждаемой причинами политического характера.

С институциональными изменениями, корректировкой модели развития связано и формирование общих условий социально-экономического развития ФРГ (до 2015 г.) в долгосрочной перспективе³:

- 1) завершение трансформации хозяйственного порядка в новых федеральных землях и их окончательная интеграция в экономическую систему единой Германии (это должно произойти к 2005 г., когда основополагающие пара-

¹ См.: *Островская Е.* Ограниченный потенциал французской экономической модели // *Общество и экономика.* – 1999. – № 5. – С. 107, 118.

² *Островская Е.* Франция: тенденция роста сохраняется // *МЭиМО.* – 2000. – № 8. – С. 101.

³ См.: *Гутник В.* Германия: дорога к подъему // *МЭиМО.* – 2000. – № 8. – С. 95.

метры социально-экономического развития станут едиными на всей территории страны, а сохранившиеся региональные различия уже не будут обусловлены фактором неполной интеграции и/или адаптации восточногерманских земель);

- 2) дальнейшая интеграция в рамках ЕС, а также расширение Союза за счет стран Центральной и Восточной Европы; усиление привлекательности для инвестирования новых районов на востоке региона;
- 3) реформа социального рыночного хозяйства – модели, которая после 50-летнего успеха перестает отвечать изменившимся реалиям и новым вызовам.

Принципиально важно то, что практическую реализацию законов, постановлений и директив, принятых для обеспечения нормального функционирования экономики, осуществляет квалифицированная и неподкупная администрация на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Уверенность в государственном правопорядке внутри страны и за рубежом является центральным фактором для экономической и политической стабильности Германии.

Государство вправе вмешиваться в экономический процесс лишь в той мере, в какой частный сектор экономики оказывается не в состоянии (или не может в полной мере) обеспечить соответствие народного хозяйства существующим или изменившимся общественно-политическим требованиям (например, в области охраны окружающей среды) или устранить недостатки экономического развития. Важное значение при этом имеет принцип соответствия государственного вмешательства правилам рыночной экономики, т.е. государственное вмешательство не должно отменять действие этих правил.

После кризиса 90-х годов проблемы изменения стратегии развития встали и перед Японией¹.

Появились многочисленные среднесрочные прогнозы и стратегические разработки, востребованные обществом. В феврале 1999 г. опубликован среднесрочный сценарий Комитета по экономической стратегии – совещательного органа при кабинете Обути. В январе 2000 г. увидел свет доклад Комитета “Цели Японии в XXI веке”. Эти документы предложены на общественное обсуждение от имени Комитета, а не Правительства, и не имеют обязательной силы.

В Японии, не только видевшей на протяжении XX в. немало резких перемен, но и пережившей колоссальный успех национальной экономической модели, естественно, есть сторонники и противники радикальной конвергенции. Одни считают, что смена нужна. Но она не удастся, так как старые институты слишком укоренены. Другие полагают, что смена не нужна, так как модель по сути своей более эффективна и/или лучше отвечает общественным ценностям японцев. Вопрос принципиален: возможен ли и желателен ли переход стран развитого капитализма к единой модели вместо многочисленных национальных моделей, или же под воздействием интернационализации экономической жизни японская модель станет гибридом, сохранив многие национальные черты.

Латинская Америка — пути реформ

Последнее десятилетие XX в. отмечено кардинальной сменой моделей социально-экономического развития в большинстве стран Латинской Америки². На протяжении двух-трех десятилетий практически все государства региона руководство

¹ Леонтьева Е. Япония: преодоление кризиса // МЭиМО. – 2000. – № 8. – С. 113.

² Бобровников А., Теперман В. Латиноамериканские модели социально-экономического развития // Общество и экономика. – 2000. – № 9-10. – С. 256-258, 260, 261, 267.

вались моделью, разработанной еще в начале 50-х годов экспертами Экономической комиссии ООН для Латинской Америки и стран Карибского бассейна (ЭКЛА) во главе с ее первым Исполнительным секретарем – аргентинским экономистом Раулем Пребишем. Авторы модели “периферийной экономики” отошли от постулатов неоклассической теории и выступили за осуществление в латиноамериканских странах структурных преобразований на основе проведения “импортозамещающей индустриализации”. Особая роль в преодолении относительного отставания стран Латинской Америки в технологической и хозяйственной области отводилась развитию процессов экономической интеграции и регионального сотрудничества. Именно этот аспект позволяет говорить о начале формирования в 60–70-е годы элементов региональной модели развития.

Ведущую роль в реализации модели, предложенной ЭКЛА, призвано было играть государство, выступавшее не только в качестве регулятора макроэкономической политики, но и непосредственного субъекта хозяйствования.

К концу 60-х годов проявились первые признаки недостаточности простой замены импорта для дальнейшей трансформации экономик латиноамериканских государств.

Антикризисные мероприятия 70–80-х годов именовались программами “ajuste” (в переводе с испанского – *отладка, наладка*). Они не были ориентированы на поиск новой модели развития, а сводились к попыткам стабилизировать ситуацию в хозяйстве.

Выбор новых моделей в 90-е годы происходил под знаком неолиберальных идей, получивших концентрированное выражение в так называемом “Вашингтонском консенсусе”. Основные положения “Вашингтонского консенсуса” в его первоначальном, так сказать, “латиноамериканском”, варианте сводились к следующему:

1. Бюджетная дисциплина. Дефицит консолидированного бюджета не должен превышать резервов, которые позволяют профинансировать его без применения инфляционного налога.
2. Приоритеты в государственных расходах. Финансовые ресурсы должны быть преимущественно направлены в базовое здравоохранение, основное образование и их инфраструктуру.
3. Налоговая реформа. Расширение налоговой базы при снижении уровня налоговых ставок с целью усиления стимулирования хозяйственной деятельности и более справедливого распределения налогового бремени при сохранении прогрессивной шкалы налогообложения. Улучшение управления налогами – важный элемент расширения налоговой базы. Последняя должна включать налоги на доходы от активов, размещенных за рубежом (“беглый капитал”) и т.п.
4. Финансовая либерализация. Ее задача – развитие рыночных механизмов регулирования процентных ставок.
5. Обменные курсы. Страны нуждаются в едином обменном курсе (по крайней мере, для торговых операций). Его уровень должен стимулировать быстрый рост нетрадиционного экспорта.
6. Либерализация торговли – один из краеугольных камней “Вашингтонского консенсуса”. Ее необходимость определяется интенсивным ростом мировой торговли, вдвое опережающим прирост ВВП в последние полтора десятилетия. Существующие количественные ограничения следует быстро заместить таможенными тарифами.

7. Прямые иностранные инвестиции. Необходимо устранить барьеры для их привлечения. Иностранные и отечественные фирмы должны получить возможность конкурировать на равных условиях.
8. Приватизация. Государственные предприятия должны быть приватизированы.
9. Дeregулирование. Правительства должны отменить законы и постановления, лимитирующие хозяйственную деятельность, и не предпринимать действий, препятствующих появлению и функционированию новых хозяйственных субъектов или ограничивающих конкуренцию.
10. Права собственности. Законодательство в этой области должно надежно защищать права собственности и распространяться и на неформальный сектор.

В начале 90-х годов были найдены составляющие новой модели развития, реализация которой на практике позволила добиться определенной макроэкономической стабилизации, наладить инвестиционный процесс и запустить механизм экономического роста. При внедрении в жизнь этой модели выявились следующие особенности:

- меры макроэкономической стабилизации сопровождались серьезной структурной перестройкой экономики;
- реформирование производилось последовательно, в рамках общей концепции экономической политики;
- преобразования протекали в условиях “гарантированного” минимума (а нередко и более широкой) внутренней политической поддержки при отсутствии иных общественно признанных моделей трансформации;
- переход к новой модели происходил в условиях, когда большинство стран региона смогло восстановить институты представительной демократии, что повысило доверие населения к официальной политике;
- становлению новой модели в первой половине 90-х годов благоприятствовало улучшение внешней конъюнктуры.

Китайский опыт

В мировом опыте реформ китайский путь, сочетающий социализм с рынком, государственность с многоукладностью, занимает особое место¹. Среди основных факторов, которые привели и могут в будущем привести к масштабным позитивным результатам, можно отметить:

- сосредоточение сил на созидании нового, а не на разрушении и критике прошлого;
- поворот реформы с самого начала лицом к человеку, его нуждам, что обеспечило общенародную поддержку ее;
- признание главным методом реформирования эволюционное, поэтапное, с экспериментальными проверками, продвижение к рынку, а не обвальную либерализацию экономики.

Практика первых лет реформы показала, что естественный путь к рынку – развитие многообразных форм собственности хозяйств: коллективных, единоличных, частных, совместных (с иностранным участием).

Субъекты рынка формировались не через разрушение существующих государственных структур, а в основном заполнением пустующих брешей новыми коммер-

¹ Хуан Дингуй. Китай: подходы и особенности экономических преобразований // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 6. – С. 12, 13, 15.

ческими структурами, т.е. с первых шагов реформа работала на уменьшение дефицитности экономики. Мобилизовывались не только внутренние резервы, но и активно привлекались зарубежные капиталы.

Стимулируя хозяйственную инициативу на микроуровне, руководство страны не выпускало из рук макроконтроль над экономикой и в периоды опасного нарастания ее несбалансированности сразу принимало контрмеры.

Изучив собственный и зарубежный опыт, правительство пришло к выводу: реформу необходимо осуществлять не по чужим рецептам, а исходя из особенностей страны, и решительно встало на путь “строительства социализма с китайской спецификой”. Это предполагало серьезный учет такого основополагающего фактора, как огромная численность населения в условиях ограниченности ресурсов.

Основная стратегия Китая при переходе от планового хозяйства к рыночной системе заключалась в постепенной децентрализации принятия решений, включая либерализацию негосударственной экономики.

“Двухколейный” подход – строительство рыночной колеи параллельно с существующей плановой – распространяется почти на все области принятия решений. Главная причина, обусловившая ускоренное развитие Китая, – характер экономической политики. Степень либеральности и радикальности реформ в Китае не имеет аналогов в мировой истории. Результатом воплощения на практике либеральной экономической модели стало беспрецедентное сокращение масштабов государственной нагрузки по всем направлениям, обеспечившее экономике КНР рекордные темпы роста. Либеральная экономическая политика в Китае не только обеспечила феноменальные результаты, но и способствовала существенному улучшению всех показателей человеческого развития.

За 20 лет (1979–1999 гг.) объем ВВП Китая увеличился примерно в 6 раз, а темпы ежегодного прироста ВВП составили 9,7%¹. В этот период Китай был страной с наиболее высокими темпами экономического роста в мире.

В тот же период на практике реализовалась система социалистической рыночной экономики. Произошли крупные изменения институционального характера: роль рыночных механизмов в распределении ресурсов постоянно возрастала, начато осуществление программ модернизации экономики. В XXI веке предстоит реализовать стратегию перехода Китая в разряд стран со средним уровнем развития, что станет новой вехой в истории развития китайской экономики.

Китаю в XXI веке предстоит, осуществив всестороннюю модернизацию, превратить страну в политически самостоятельное, экономически мощное, культурно самодостаточное, демократическое, социалистическое государство и войти в ряды развитых стран.

Для этого в предстоящие 100 лет необходимо реализовать следующие главные задачи:

- Добиться 10-кратного увеличения ВВП на душу населения (т.е. 25 тыс. долл. – по нынешнему валютному курсу), войти в ряд передовых стран мира.
- Завершить всестороннюю индустриализацию, всемерно развивать информатику, выйти на новый этап интеллектуальной экономики, превратить сферу высоких технологий в ведущую отрасль экономики.

¹ Ли Цзин Вэнь. Перспективы экономического развития Китая в XXI веке // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 4. – С. 17, 20.

- Развернуть работу по модернизации всех регионов страны, осуществить гармоничное развитие региональных экономик.
- Завершить преобразование деревни, достичь среднемирового уровня урбанизации, осуществить всестороннюю интеграцию города и деревни, ликвидировав разрыв в уровне развития между ними.
- Выполнить задачу по облагораживанию земельных пространств страны, защите вод и почв, охране окружающей среды, контролю за крупными стихийными бедствиями.
- Закончить строительство социалистической рыночной экономики с “китайской спецификой”.
- Создать зрелые современные институты в сфере политики, культуры, юриспруденции, жизнеобеспечения, которые соответствовали бы историко-культурному фону Китая.
- Проводить политику низкой рождаемости населения при повышении качества услуг детских и образовательных учреждений, обеспечить общедоступность системы здравоохранения и культуры.
- Достичь уровня передовых стран мира в сфере высоких технологий.

Россия перед выбором

При оценке экономического роста для достижения ее точности важную роль играет методологический подход. Только так можно определить реальные источники экономического роста.

Академик РАН Л. Львов¹, рассматривая будущее российской экономики, подчеркивает, что она сегодня имеет не один, а два образа: официальный и теневой. В соответствии с первым, Россия – страна-банкрот, технологический и производственный потенциал которой крайне отсталый и характеризуется высокими издержками, не позволяющими ей на равных конкурировать с Западом. Долгое время разрабатываемые природные ресурсы истощены, а новые далеки и труднодоступны. Рассчитывать на дополнительный природный доход здесь не приходится. Вот почему так беден российский народ.

Что же представляет собой второй образ экономики? Исследования ученых свидетельствуют о том, что, несмотря на огромные потери за годы реформ, Россия остается богатой страной. Ее природно-ресурсный потенциал примерно в 2 раза превосходит потенциал США, в 5–6 раз – Германии и в 18–20 раз – Японии. Другое дело, как используется этот потенциал, каков механизм распределения дохода от национального богатства.

Сегодня чистая народнохозяйственная прибыль страны составляет 60–80 млрд. долл. Это в 2–2,5 раза больше объема нынешних бюджетных средств. Расчеты выполнены на основе учета всего объема продукции, поставляемой отечественными производителями (в мировых ценах) как внутри страны, так и идущей на экспорт. Народнохозяйственная прибыль в данном случае отражает превышение конечных результатов над полными издержками производства выпускаемой продукции. Это так называемая нераспределенная прибыль экономики, характеризующая ее реальные доходные возможности. Она, естественно, отличается от той прибыли, которую получает казна от собираемых налогов и неналоговых поступ-

¹ Львов Л. Будущее российской экономики // Экономист. – 2000. – № 12. – С. 5–7, 10, 13–15.

лений. Превышение первой над второй определяется тем, что народнохозяйственная прибыль учитывает и ту часть распределенного дохода, которая оседает, во-первых, у посредников, встроенных в товаропроизводящую сеть; во-вторых, в “теневом” и криминальном секторах экономики; в-третьих, в сфере внешнеэкономической деятельности. В общем это все то, что нелегально присваивается властными или околовластными структурами и криминальным бизнесом. Такова цена криминализации экономики.

Во избежание новых ошибок академик Л. Львов предлагает произвести решительный поворот к системе национального имущества.

Основные ее слагаемые: конституционное закрепление природно-сырьевых ресурсов на всей территории России в форме коллективного достояния всего общества; открытый конкурентно-рыночный режим хозяйственной эксплуатации национального богатства, обеспечивающий необходимый уровень его доходности; обращение части предпринимательского дохода и всей ренты от используемых природных ресурсов в общественные доходы, аккумулируемые в системе общественных (государственных) финансов, создание общественной корпорации по управлению государственными активами. Ее деятельность должна осуществляться под контролем внешнего законодательного органа страны (типа Счетной палаты). Финансовые потоки, получаемые от эффективного использования национального имущества, должны быть отделены от средств федерального бюджета. По существу они будут формировать Бюджет развития.

В предлагаемой системе сумма рентных доходов, получаемая после оплаты услуг других факторов производства (труда, капитала, предпринимательского дохода), образует чистый доход общества, в котором все его члены будут иметь равную долю. Он может стать основой формирования фондов будущих поколений и национального дивиденда.

В своем известном обращении ведущие российские и американские экономисты (1996 г.) писали, что государство должно признать, что если и существует “секрет” рыночной экономики, то он состоит не в частной собственности, а в конкуренции. О том, что конкуренция даже в условиях государственной собственности дает возможность совершить прорыв в будущее, свидетельствует масса примеров в разных странах. Так, хорошо известен выдающийся успех советского самолетостроения.

Влияние рыночного механизма на подъем экономики привело к его исключительно неоправданной расширительной трактовке, и академик Л. Абалкин предостерегает от “рыночного фундаментализма”. Речь идет о попытках распространения его регуляторов на сферы, не поддающиеся рыночному воздействию: охрана окружающей среды, фундаментальная наука, культура – в высших ее проявлениях, национальные заповедники, а также сфера прав человека и нравственности. По существу рынок – не тип общества, а всего лишь способ организации его экономических отношений.

По мнению Г. Попова, не вызывает сомнения, что экономика России, как и любая постиндустриальная экономика, будет экономикой многосекторной с плюрализмом форм собственности и социально ориентированным рынком. Спор о другом – о степени рыночной открытости страны¹. Классическая трактовка “рыночности” исходит из идеи, что в постиндустриальном обществе нужно реализовать полную рыночную открытость страны.

¹ Попов Г. О модели будущего России // Вопросы экономики. – 2000. – № 12. – С. 113, 114.

Полная открытость, как считает Г. Попов, для России означала бы или сдачу “без боя” за бесценок всего, что было создано в советские годы, или грандиозный социальный взрыв. Скорее всего, – и то, и другое. В любом случае Россия как огромная страна сохраниться не могла бы. Приемлемой моделью может быть не полная открытость, а модель ограниченной открытости, точнее, модель регулируемой рыночной открытости.

В этом случае условно можно говорить о трех секторах экономики: первый – конкурентоспособный на внутреннем рынке по меркам мировых цен; второй – поддерживаемый, дотируемый страной, так как цены на его продукцию выше мировых; третий – сектор экспортной активности, который в состоянии осуществлять агрессивную конкуренцию на мировых рынках.

Кыргызстан в поиске

Что характерно для развития экономики Кыргызстана? После тяжелого экономического кризиса начался экономический рост в целом, но стабильности и устойчивости еще нет и не все отрасли обеспечивают рост. Страна “потеряла” или намного сократила возможности интенсивного роста и усугубила свой экстенсивный характер (тип) развития.

Промышленность в основе своей разрушена, предприятия простаивают и с учетом нового экономического пространства нецелесообразно полное восстановление старой структуры. Предстоит создавать новую структуру, а это значит – новые производства. Страна из индустриально-аграрной превратилась в аграрную. В сельском хозяйстве преимущественно используется ручной труд, утрачен потенциал механизации. В городах и селах значительна безработица. Трудовые ресурсы стали менее квалифицированными. Квалифицированные кадры в результате кризиса деквалифицировались или же мигрировали за пределы страны. Имеющиеся в республике топливно-энергетические, минерально-сырьевые ресурсы, строительные и другие материалы не используются даже в той мере, в какой использовались в советское время.

Страна “искусственно” (вследствие разрушения в результате кризиса экономического потенциала) расширила свои экстенсивные ресурсы, которые остались невостребованными.

Значительно меньше внедряются в экономику научно-технические и технологические достижения. Теперь, создавая новые и возрождая неработающие производства за счет экстенсивных факторов, необходимо вводить в этот процесс факторы интенсификации, оснащая эти производства новыми техникой и технологией. Экстенсивное должно содержать в себе интенсивное, интенсивное должно стимулировать рациональное использование приоритетных интенсивных ресурсов.

Объемы производства и темпы роста зависят не столько от масштабов производства, производственных мощностей, которые при прочих равных условиях, если не изменяются масштабы, действуют инерционно и обеспечивают воспроизводство в заданном режиме. Изменение режима работы, привлечение дополнительных работников или удлинение рабочего дня, более полное использование мощностей, внедрение технических и технологических нововведений в пределах существующих решений (без принципиальной новизны), повышение производительности труда и интенсификация производства приведут к достижению расширенного воспроизводства, но “революционного” перелома в возможностях экономики не будет. “Революционный” подъем экономики обеспечивают принципиально новые техника и технологии, когда они получили массовое или достаточно высокое рас-

пространение и применение в производстве и являются главной причиной резкого роста.

В настоящее время в Кыргызстане новая техника и технологии еще не находят широкого применения, ибо пока нет собственной машиностроительной базы, способной обеспечить страну такой техникой. Кыргызстан также не имеет достаточных финансовых возможностей, чтобы закупать необходимое за границей и внедрять в свою экономику. Сегодня выход – это накапливать собственные инвестиционные возможности или прибегать к долгу для закупки новой техники и технологий.

Снизить зависимость от “заграничных поставок” можно только создав собственную машиностроительную базу для обеспечения своих приоритетных отраслей необходимой техникой и технологией. Конечно, должен быть разумный подход, с учетом имеющегося научно-инженерно-технического интеллектуального потенциала и финансовых ресурсов.

В условиях, когда сложилась многоукладная экономика и государственный сектор имеет незначительный удельный вес, возникает вопрос: как обеспечить концентрацию финансовых ресурсов для научно-технического “взрыва”.

Разумеется, каждый предприниматель попытается для себя решить проблему сам. И государство должно содействовать этому. Но пока не все предприниматели это смогут – даже крупные и удачливые ограничены в возможностях. Поэтому государству целесообразно путем обязательных отчислений из доходов экономических субъектов создать фонд поддержки новой техники и технологий, что поможет развитию многоукладной экономики. Новая техника и технологии – это прежде всего государственная политика!

Экономика Кыргызстана широко открылась для мировой экономики. Но ослабленная после кризиса, она оказалась не то что слабой, а просто неспособной составить конкуренцию зарубежным производителям и их продукции. И пока наша экономика еще не стала дееспособной, рыночной, нужно было бы “открывать двери” в нее дозированно, не ставя собственных предпринимателей на “колени”. Целесообразна “ограниченная открытость” экономики, а не полная. О необходимости такой ограниченности, как было отмечено выше, говорят и российские специалисты.

В целях содействия развитию рыночных отношений и самодостаточности и прибыльности предпринимателей, обеспечения потребностей общества и государства в соответствующих благах и услугах, соответствующей оплаты наемных работников и служащих государственных учреждений, достаточной для поддержания их дееспособности и жизнеобеспечения семьи, необходимо заключить договор между Правительством, общенациональным Союзом предпринимателей и Федерацией профсоюзов Кыргызстана о взаимных правах и обязанностях, невыполнение которых должно повлечь за собой определенные правовые меры воздействия как по отношению к этим сторонам, так и к юридическим и физическим субъектам, которых они представляют. Такой договор, в конечном счете, должен бы консолидировать общество и власть, обеспечить согласие.

Имеющиеся в стране различные союзы, ассоциации товаропроизводителей, предпринимателей, крестьян и т.д. должны, сохраняя свою самостоятельность, объединиться в конфедерацию – общенациональный Союз предпринимателей – для “переговоров” на высшем уровне – с Президентом и Правительством.

В стране, где взят курс на социальную ориентацию, государство должно установить минимальную гарантию социальной ориентированности. Минимальная заработная плата у работников на наемных условиях, независимо от того, в государственной или негосударственной сфере они заняты, должна быть на уровне установленного прожиточного потребительского минимума, т.е. уровень минимальной зарплаты не должен зависеть от уровня и возможностей экономики, а должен быть исходным началом – исходным условием найма работника.

Главное в социальной ориентации – создание личности, которая самодостаточна, по образованности, квалификации, развитости экономического сознания и устойчивости экономической психологии сможет найти себя в “рыночном” мире, обеспечить свою жизнь и быть полезной обществу. Государство же должно содействовать человеку в его поиске поля деятельности.

Экономика страны должна быть прежде всего ориентирована на обеспечение населения материальными и духовными благами, жизнедеятельности государства и национальной безопасности на основе достижения рыночной самодостаточности развития. Выделение приоритетов, экспортная ориентация и импортозамещение должны подчиняться именно этим целям. Формирование предпринимательства только в таком случае будет исторически оправданным.

В решении экономических и социальных проблем координирующая и регулирующая роль государства должна быть действенной. Государственный сектор также вполне может работать адекватно рынку, служа при этом гарантом сохранения целостности национальной экономики. Правовые его механизмы должны обеспечивать внедрение рынка и сохранение при этом целостности национальной экономики и гражданского согласия в обществе. Государство не должно ограничивать свободу экономики, как не должно и самоустраниться от ее развития.

Вопрос: какую же институциональную структуру экономики нужно создавать? – чрезвычайно серьезный. Здесь нужно избегать неоправданных крайностей и, учитывая особенности производства, современную хозяйственную ситуацию, исторический опыт и менталитет, как и требования рынка и задачу сохранения национальной целостности экономики, ориентироваться на разумное сочетание государственного и негосударственного секторов экономики.

Традиции, хозяйственная жизнь и менталитет народа, сформировавшиеся прежде экономическое сознание и экономическая психология могут повлиять и на формы хозяйствования в негосударственном секторе. Коллективные формы, возможно, окажутся более предпочтительными, чем индивидуальные. Общинный тип хозяйствования кыргызов в досоветский период и “коллективный” советский опыт не могут не влиять на психологию и сознание при выборе формы хозяйствования.

Как нельзя государственный и негосударственный секторы экономики делить на “антагонистические классы” – “красных” и “белых”, так нельзя крупное, среднее и малое предпринимательство “красить” в разные цвета – “белых”, “желтых” и “черных”. В соответствии с особенностями функционирования отраслей, характером производства, учитывая режим экономии производственных затрат, масштабы спроса и потребления, территориальные условия развития производства, в экономике должны найти и находят свою нишу и крупные, и средние, и малые предприятия. И для всех должны быть определены приемлемые рыночные режимы хозяйствования, стимулирующие развитие.

Одно методическое замечание. Размеры предприятий, как правило, определяют по численности работающих. Такое определение очень удобно и просто, если основное назначение предприятий сводить к обеспечению трудовых ресурсов рабочими

местами. Причем таким образом как бы утверждается единообразный подход ко всем производствам, не учитывая специфику отраслей.

Но есть отрасли трудоемкие, трудопоглощающие. Есть отрасли фондоемкие, использующие незначительные трудовые ресурсы. В сфере производства и в сфере услуг степень использования трудовых ресурсов также разная. В отдельных производствах размеры производственных фондов масштабны и объем производства значителен, хотя численность занятых трудовых ресурсов незначительна и по ней производство можно отнести к малому, а по объему производства оно превосходит те, что относятся к крупным. И, наоборот, имея относительно заметную численность занятых, отдельные “крупные” производства меньше “малых”. Поэтому при определении размеров предприятий и делении их на крупные, средние и малые, вероятно, целесообразно учитывать специфику производств, отраслей и использовать различные критерии.

Так, в легкой и пищевой промышленности и трудопоглощающих отраслях машиностроения при определении предприятий (размеров их), возможно, следует исходить из численности работающих; в электроэнергетике, фондонасыщенных отраслях машиностроения – из объемов основных производственных фондов в расчете на одного работника или на единицу продукции; в строительстве, сельском хозяйстве, отдельных отраслях сферы услуг – из объема продукции и т.д. Конечно, такое предложение нужно глубоко обосновать. Пока оно только для размышления.

Трудовые ресурсы должны быть обеспечены рабочими местами, что особенно важно для трудоизбыточных регионов. Занятость трудовых ресурсов – базовое условие для сокращения бедности и повышения уровня жизни населения.

Таким образом, теоретическая модель экономического развития Кыргызской Республики такова: многоукладная рыночная экономика социальной ориентации и регулируемой открытости; привлекательная экспортная состоятельность и способность импортозамещения; рациональное использование экстенсивных факторов и одновременное ориентирование на интенсивные; взаимодействие крупного, среднего и малого предпринимательства; увеличение занятости трудовых ресурсов, повышение уровня жизни населения и значительное сокращение бедности; действенное демократическое влияние государства на экономику и ответственность перед обществом экономически свободных предпринимателей; эффективная система экономических, правовых и социальных механизмов хозяйствования, а в конечном счете самодостаточная, общественно полезная и прибыльно работающая экономика, надежная основа национальной целостности и безопасности страны.

РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В СОЗДАНИИ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ

Ш.М. Мусакожоев

докт. экон. наук, проф., директор ЦНТИ

Н.А. Муканова

аспирант АУ

Общество здорово в том случае, когда здоровы семьи, соседи, учащиеся в школах, работники на предприятиях. Это аксиома, не требующая доказательств. И основная задача управления – направлять эти институты на здоровье. Правительство, фокусирующее свое внимание на создании стимулов, активно формирует нацию, общество, которое задействовано в принятии политических решений. Такое правительство дает толчок развитию большого числа социальных и экономических институтов.

В современном мире общественным институтам необходима большая гибкость, чтобы отреагировать на сложные и быстро меняющиеся условия, особенно когда централизованное управление не обеспечивает быстрого и своевременного решения проблем с учетом потребностей населения.

С момента обретения независимости Кыргызская Республика ступила на путь реформ – социально-экономических, административных, направленных на изменение роли государства и рынка. Старая система была разрушена, новая же еще до конца не сформирована. Естественно, что на уровне жизни населения республики не могло не сказаться влияние таких негативных факторов, как безработица, необеспеченная старость, недоступность медицинских услуг, образования, жилья. Философия развития общественного сектора, к сожалению, сводится к тому, что когда сокращаются бюджетные средства, нет другого выхода, как сокращать объем предоставляемых услуг.

Термин “реформа” вообще очень широко используется в последнее десятилетие, но общепризнанного определения того, что представляет собой “реформа здравоохранения”, нет. Здравоохранение является сложной социально-экономической системой. Здравоохранение – это больше, чем просто оказание медицинских услуг. Как вид человеческой деятельности, здравоохранение – отрасль, одна из крупнейших по численности занятых работников и масштабам используемых материальных, финансовых, кадровых ресурсов. Здравоохранение призвано обеспечивать реализацию важнейшего социального принципа – сохранение и улучшение здоровья граждан, оказание им высококвалифицированной медицинской помощи. По своей сути здравоохранение является преимущественно социальным и коллективным благом, которым может пользоваться все общество без исключения. По такому принципу была построена государственная система здравоохранения Советского Союза. Доступ ко всеобщему социальному благу обеспечивался на принципах бесплатности, адресности, справедливости. В странах, которые исповедуют радикальную рыночную философию, медицинское обслуживание все более и чаще рассматривается как товар, который можно купить и продать на открытом рынке.

Реагируя на изменяющиеся условия и проблемы, относящиеся к сектору здравоохранения и к охране здоровья, страны мира выработали свои стратегии и механизмы проведения реформ на различных уровнях. Но общим является наличие четырех взаимосвязанных направлений, которые прослеживаются по всей Европе и влияют на все уровни системы здравоохранения. Это: изменение роли государства и рынка в сфере оказания медицинских услуг; децентрализация и передача полномочий на более низкие уровни государственного сектора или привлечение

частного сектора; расширение для пациентов свободы выбора и повышение их возможностей; изменяющаяся роль системы охраны общественного здравоохранения.

Кыргызстан сумел сохранить социальную сферу как важнейший элемент государственной политики и стремится придать проводимым социальным реформам целостный комплексный характер и обеспечить им максимальную динамичность. Улучшения качества жизни можно добиться путем расширения доступа к основным социальным услугам уязвимых слоев населения. Осуществить это можно путем укрепления возможностей органов местного самоуправления в секторе здравоохранения, а также через предоставление основных услуг в медицине посредством реабилитации социальной инфраструктуры.

Реформа системы здравоохранения в Кыргызстане активно осуществлялась с 1996 г. Созданы предпосылки для углубления реформ с целью повышения эффективности здравоохранения. Тем не менее сегодня состояние системы здравоохранения в республике в целом можно оценить как требующее неотложного изменения устаревших подходов, быстрого и эффективного реформирования.

Практически в каждой стране, где осуществляются реформы здравоохранения, отмечаются одни и те же недостатки этой централизованной системы: низкая эффективность, медленное внедрение высоких технологий, неадекватная реакция на быстро меняющиеся внешние условия, оказывающие влияние на здоровье населения и службу здравоохранения.

Политика правительства Кыргызской Республики в области охраны здоровья населения направлена на децентрализацию управления системой здравоохранения, включая внедрение финансирования на основе страхования, развитие частной медицины наряду с государственными учреждениями, реструктуризацию и дальнейшее усиление первичного звена здравоохранения.

Во многих странах изменение роли государства и рынка привело к тому, что помимо традиционных командно-контрольных мер государственное вмешательство стало включать в себя и новые механизмы, ориентированные на рынок. Это, в частности, комбинированный подход – “внутренний рынок, государственная конкуренция, рынок учреждений здравоохранения”.

Децентрализация в виде приватизации все теснее ассоциируется с передачей капитала из государственного сектора в частный, с использованием рыночных механизмов, включая внутренний рынок и разделение функций между поставщиком и покупателем в целях распределения ресурсов. В постсоветских странах вопрос приватизации имеет идеологическую подоплеку. Реформаторы, нацеленные на создание рыночных отношений, рассматривают приватизацию государственных учреждений и организаций как метод построения рыночной экономики и сокращения государственного сектора. Какая-то часть политиков рассматривает приватизацию как попытку государства снять с себя основные обязательства перед обществом. Многие политические лидеры, не связанные непосредственно с сектором здравоохранения, считают, что проблему недостаточного финансирования можно решить путем приватизации. Это, однако, одно из ошибочных представлений о роли приватизации, поскольку в таком случае вопрос финансирования смешивается с вопросом о форме собственности. Дискуссия по вопросам приватизации в секторе здравоохранения должна сконцентрироваться на широком видении главных целей реформы и понимании того, какой должна быть система здравоохранения в следующем столетии. Сама система здравоохранения может финансироваться государством, в то время как поставщики медицинских услуг или, попросту говоря, лечебные учреждения системы здравоохранения могут находиться и в частной собственности. Приватизация как таковая не означает прямого сокращения государственных расходов на здравоохранение.

Новые системы финансирования здравоохранения стирают различия между учреждениями государственной и частной форм собственности. Организация-

покупатель, финансовый посредник может покупать медицинские услуги как у частных, так и у государственных лечебных учреждений, основываясь на качестве предоставляемых услуг. В условиях новых систем финансирования и частные, и государственные учреждения могут вступать в конкуренцию за право пользоваться государственными ресурсами. Новые системы финансирования создают больше возможностей для приватизации, поскольку формируют стабильную систему цен, в условиях которой лечебные учреждения могут планировать ожидаемые доходы и осуществлять бизнес-планирование, просчитывая прибыльность предприятия.

Приватизация может сыграть важную роль в плане создания управленческой самостоятельности медицинского учреждения. Управленческую самостоятельность можно повысить разными способами – от заключения контрактов с лечебными учреждениями и до приватизации. В целях повышения эффективности учреждения необходимо резкое снижение регламентации в принятии внутренних управленческих решений. Приватизация может оказаться наиболее простым способом достижения управленческой самостоятельности медицинского учреждения. Однако приватизация – не самоцель, а лишь один из инструментов, который может быть использован для повышения управленческой самостоятельности и создания конкуренции в процессе реформирования здравоохранения. Процессу же приватизации должны предшествовать реструктуризация и введение новых финансовых механизмов, которые позволили бы медицинским учреждениям планировать свою деятельность.

Государство должно четко определить свою роль в качестве органа, регулирующего деятельность системы здравоохранения и выступающего в качестве покупателя основных услуг, предоставив медицинским учреждениям возможность повышать эффективность своей деятельности и качество предоставляемых услуг. При соблюдении данных условий организационно-правовой статус медицинских учреждений не будет иметь решающего значения, а новые системы финансирования поставщиков медицинских услуг нивелируют различия между государственными и частными учреждениями и обеспечат больше возможностей для их развития.

Для успешной децентрализации необходимы определенные социальные и культурные условия: достаточный административный и управленческий потенциал на местах; уверенность в правильности выбранного пути реализации поставленных задач; готовность принять несколько интерпретаций одной и той же проблемы. Задачи, подлежащие передаче при децентрализации, могут варьировать от передачи финансовых средств, выработки политики и планирования до распределения ресурсов, а также межучрежденческой и межсекторальной координации. Вопросы, на которые должна ответить децентрализация: свободно ли управление от чрезмерных правил и инструкций; децентрализована ли власть в достаточной мере, чтобы разрешить адекватную гибкость; отражают ли вознаграждения качество выполнения работ; имеет ли управление мотивацию превзойти самого себя?

Таким образом, вопрос состоит не в том, какое нужно правительство, а в эффективности управления. Управление – это процесс, через который сообщество коллективно решает свои проблемы и удовлетворяет свои потребности. Государственное управление – инструмент, который общество использует в этих целях. Улучшение управления, направленное на усиление институциональных возможностей, является одной из стратегических целей национальной программы по преодолению бедности наряду с такими целями, как достижение устойчивого роста, в частности в сельской местности, сокращение бедности, усиление государственной системы финансов. В соответствии с этими целями стратегия оказания помощи по преодолению бедности направлена на сокращение бедности путем улучшения основных социальных услуг населению благодаря внедрению механизмов достижения экономичности и эффективности.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

С.М. Урмамбетова

канд. экон. наук, доц., АУ

В любой стране с развитой рыночной экономикой бухгалтерский учет – это начало начал экономической науки, иными словами, – “азбука и язык бизнеса”.

Хозяйственная деятельность субъектов экономики измеряется и регистрируется с помощью бухгалтерского учета. Полученная информация дает о ней верное представление и позволяет принять правильное решение.

Учетную информацию можно систематизировать в три следующие группы: оперативная, финансово-учетная, управленческая. Учетная информация необходима как для управленческого персонала организации, так и для внешних пользователей.

Следует заметить, что бухгалтерский учет – категория историческая, он существует много столетий. Его проведение усложняется с ростом масштабов производства, когда на смену простым методам управления приходят научно обоснованные методы менеджмента и управления.

В бухгалтерском учете важное место отводится финансовому учету.

Структура финансового учета базируется на концептуальных принципах, которые являются основой для разработки стандартов и правил бухгалтерского учета.

Принципы представляют собой согласованную позицию для руководства к действию. Они разрабатываются специалистами, но не являются вечными, в то же время должны отвечать трем критериям:

- 1) полезности (если информация имеет смысл и позволяет добиться цели при принятии управленческих решений);
- 2) объективности (если информация соответствует действительности и не зависит от субъективного мнения составителей);
- 3) своевременности (если информация используется для прогноза и решения задач).

История развития бухгалтерского учета показывает, что первые попытки определения принципов учета предпринимались еще в 30-х годах прошлого столетия. Они сводились к определению теоретических основ бухгалтерского учета и были направлены на предотвращение случаев расхождений в учетных процедурах, обусловленных не спецификой предприятия, а различием во взглядах и оценке составителей финансовой отчетности.

На современном этапе перехода к рыночным отношениям важное значение имеет исследование вопросов формирования целей бухгалтерского учета и назначения бухгалтерской отчетности. До недавнего времени социалистический учет служил средством централизованного государственного контроля за государственной собственностью, а методология учета определялась громадным набором различных инструкций, предписывавших, как и что делать на всех этапах хозяйственной деятельности.

В настоящее время в условиях функционирования различных форм собственности и хозяйственных связей, когда деятельность предприятий ориентирована не на выполнение установленного государством плана, а на рынок и прибыль, учетные работники сталкиваются с неожиданными ситуациями, что при отсутствии четких инструкций ведет к бухгалтерскому “творчеству”. Как показывает практика, учетная наука все больше становится востребованной, а рутинная учетная регистрация хозяйственных операций уходит в прошлое.

В связи с этим среди экономических дисциплин бухгалтерский учет занимает приоритетное место, способствуя формированию управленческих способностей в развитии и организации бизнеса от его простых форм до сложных. И бухгалтерский учет требует разработки новых методологических основ с децентрализацией регулирования многих бухгалтерских процедур.

Принципы бухгалтерского учета отличаются многообразием, как и подходы к их трактовке. При всем этом их можно представить в виде функциональных принципов и общих.

К функциональным принципам относятся такие, как:

1. Принцип обособленного предприятия. Это значит, что счета хозяйственных единиц ведутся обособленно от счетов их владельцев, т.е. предприятие не является сообществом его учредителей.
2. Принцип денежного измерения. Информация должна иметь единую меру измерения – денежную и выражаться в той стоимости, в которой определена на время регистрации хозяйственного факта на счетах.
3. Принцип непрерывности (действующего предприятия): предполагается, что экономическая единица будет продолжать функционировать в течение неопределенного времени.

Общие принципы бухгалтерского учета нужно рассматривать с позиции формирования финансовой отчетности; они являются основополагающими, едиными правилами ведения учета на предприятиях:

1. Принцип стоимости, в соответствии с которым экономические ресурсы предприятия вносятся в учетные регистры по цене приобретения, т.е. по стоимости, и обычно на эту сумму не влияют последующие изменения цены актива, пока они принадлежат предприятию.
2. Принцип двойственности учета, согласно которому активы предприятия могут быть востребованы его владельцами или кредиторами и общая сумма этих претензий не может превышать сумму востребованных активов, что означает равенство двух сторон баланса:

$$\text{Активы} = \text{Обязательства} + \text{Капитал.}$$

3. Принцип учетного периода допускает, что деятельность хозяйствующего субъекта не ограничивается во времени, но руководители и заинтересованные стороны должны быть осведомлены о делах фирмы, поэтому бухгалтерский учет измеряет ее деятельность за конкретный промежуток времени – обычно один год.
4. Принцип консерватизма (осторожность в оценке), согласно которому для признания роста доходов необходимы веские доказательства, а для признания роста расходов – обоснованная возможность. Действие принципа консерватизма связано с риском. С одной стороны, это включение в отчет данных, которые могут оказаться неправильными, с другой – в отчет не включается информация, которая может оказаться полезной в будущем. Пре-

уменьшение учетных данных может привести к неудачным решениям так же, как и их преувеличение.

5. Принцип реализации отражает сумму дохода, которая должна быть признана, от продажи товаров или предоставления услуг. При измерении дохода за определенный период необходимо учитывать предполагаемую сумму безнадежных долгов.
6. Принцип сопоставимости, в соответствии с которым суммы доходов за определенный период должна соответствовать сумма расходов за тот же период.
7. Принцип последовательности означает, что предприятия обязаны строго использовать определенную учетную процедуру в разные периоды времени, но она не является самоцелью. И если имеют место обоснованные изменения, то пользователи должны быть уведомлены о них, так как они влияют на принятие управленческих решений.
8. Принцип существенности (если содержание информации может быть важным для пользователей бухгалтерской отчетности, будет способствовать принятию решений, то вся важная информация должна быть раскрыта бухгалтером полностью).

Таким образом, бухгалтерский учет позволяет дать представление о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта. И роль бухгалтеров и бухгалтеров-аналитиков в подготовке такой информации для предпринимателей и деловых людей различных уровней не подлежит сомнению.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАЧ, ПРИВОДЯЩИХСЯ К СИСТЕМАМ ЛИНЕЙНЫХ УРАВНЕНИЙ, В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

С.К. Кыдыралиев

канд. физ.-мат. наук, доц., АУ

А.Б. Урдалетова

канд. физ.-мат. наук, доц., ТУ "Манас"

I. Никто не отрицает важность умения моделировать экономические ситуации. Многие вузы имеют курсы с соответствующими названиями. По нашему мнению, солидным подспорьем в развитии навыков моделирования может стать раздел математики, в котором изучаются методы решения систем линейных уравнений. К сожалению, при переходе от школьной математики к вузовской, как правило, забывают о задачах на составление уравнений и их систем.

Конечно, существуют и объективные причины такого положения, главная из которых – ограниченность времени, выделяемого на изучение предмета. Но, сэкономив на времени, мы теряем много больше.

Для подкрепления этого тезиса приведем отрывок из романа известного английского писателя Дика Френсиса "Двойная осторожность":

... – сегодня вы узнаете, сколько времени требуется пуле, летящей с определенной скоростью, чтобы преодолеть определенное расстояние...

Винтовка, которую я принес на урок, была обыкновенной духовушкой, но я рассказал им и о том, как действует настоящая винтовка, и почему пуля вылетает из ствола так быстро. ... Я рассказывал о трении о воздух и о нагревании.

Они слушали очень внимательно и задавали обычные вопросы. ...

Урок продолжался. Они запомнят его на всю жизнь – благодаря винтовке. А без винтовки он бы мгновенно смешался с общим прахом учения, который они каждый день трясают со своих ног, покидая стены школы. Мне часто кажется, что преподавание – это не только сообщение сведений, но и пробуждение образов. Именно то, что сообщается в форме шутки, они потом лучше всего отвечают на экзаменах. ...

В данной работе мы приводим примеры задач на составление систем линейных алгебраических уравнений. Кроме того, предлагаем новый метод решения этих систем, названный нами методом КГ – в честь Крамера и Гаусса, великих математиков, чьи работы лежат в его основе.

II. При решении системы из n уравнений методом Крамера приходится вычислять $(n+1)$ определителей. Известные по формулам Крамера вычисляются независимо друг от друга. Но так как во всех определителях фигурируют одни и те же миноры, можно использовать это обстоятельство.

Мы же будем использовать каждое найденное значение для понижения порядка системы и определения следующего значения. Этот подход характерен для метода Гаусса.

Для того, чтобы решить систему

$$\begin{aligned} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n &= b_1, \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n &= b_2, \\ &\dots\dots\dots \\ a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n &= b_n, \end{aligned} \quad (1)$$

НУЖНО:

$$\Delta_k = a_{12}\Delta_{k1} - a_{22}\Delta_{k2} + \dots + (-1)^{k-2}a_{k-1,2}\Delta_{k,k-1} + (-1)^{k-1}a_{k+1,2}\Delta_{k,k+1} + \dots + (-1)^{n-2}a_{n,2}\Delta_{kn}.$$

Здесь Δ_{km} – определитель (минор), полученный из Δ_k путем вычеркивания второго столбца и строки с номером m , $m = 1, 2, \dots, n$, $m \neq k$ и так далее до определителей второго порядка. Потом обратный ход. Значения определителей второго порядка дадут значения определителей третьего порядка, ..., Δ_k дадут Δ .

В. Вычислить $\Delta(1)$, используя миноры Δ_k , вычисленные при определении Δ :
 $\Delta(1) = b_1 \Delta_1 - b_2 \Delta_2 + \dots + (-1)^{n-1} b_n \Delta_n$.

С1. Если $\Delta \neq 0$, то
 $x_1 = \Delta(1)/\Delta$.

C2. Выбрать минор $\Delta_k \neq 0$ и из системы (1) вычеркнуть уравнение с номером k . Подставить в полученную систему значение x_1 , найденное в C1, и получить систему порядка $n-1$.

С3. Повторить процедуру В – С1 – С2 ($n-1$) раз и получить решение. (Определители матриц коэффициентов для всех систем подсчитаны в А).

Д. Если $\Delta = 0$, $\Delta(1) \neq 0$, то система (1) не имеет решений.

Е1. Если $\Delta = 0$ и $\Delta(1)=0$, то $x_1 = p$, где p - параметр (любое число).

Е2. Из системы (1) вычеркиваем любое уравнение. (Желательно выбрать минор $\Delta_k \neq 0$, если таковой имеется, и вычеркнуть уравнение с номером k .) Подставив в полученную систему значение $x_1 = p$, имеем систему порядка $n-1$.

ЕЗ. Вернуться к В и решать систему порядка $n-1$. (Возможны все варианты: В-С, В-Д, В-Е).

Е4. После получения решения последовательно подставлять его во все вычеркнутые уравнения и уточнить значения параметров.

Пример 1. Сдавая склады, кладовщик указал, что на первом складе имеется 30 маленьких, 15 средних и 20 больших мешков с сахаром. Всего 2850 кг. Соответствующие данные по второму складу – 18; 22; 11; 2300 кг; по третьему складу – 42; 8; 29; 3100 кг.

Изучив эти данные, следователь А. Каменская, знакомая с теорией линейных уравнений, установила, что имеет место нестыковка данных.

Покажем это. Обозначим вес маленького мешка через x , среднего – через y и большого – через z . Тогда имеем систему уравнений:

$$\begin{cases} 30x + 15y + 20z = 2850, \\ 18x + 22y + 11z = 2300, \\ 42x + 8y + 29z = 3100. \end{cases} \quad (2)$$

Определитель Δ матрицы коэффициентов системы (2) равен нулю:

$$\begin{vmatrix} 30 & 15 & 20 \\ 18 & 22 & 11 \\ 42 & 8 & 29 \end{vmatrix} = 30 \begin{vmatrix} 22 & 11 \\ 8 & 29 \end{vmatrix} - 18 \begin{vmatrix} 15 & 20 \\ 8 & 29 \end{vmatrix} + 42 \begin{vmatrix} 15 & 20 \\ 22 & 11 \end{vmatrix} = \\ = 30(638 - 88) - 18(435 - 160) + 42(165 - 440) = \\ = 30(550) - 18(275) + 42(-275) = 0.$$

Заменим первый столбец матрицы коэффициентов на правую часть системы и подсчитаем определитель $\Delta(1)$, опять же используя разложение по первому столбцу. Отметим, что все определители второго порядка, необходимые для вычисления $\Delta(1)$, уже известны:

$$\Delta(1) = 2850(550) - 2300(275) + 310(-275) = 82500.$$

Так как $\Delta=0$, а $\Delta(1)$ отлично от нуля, то по пункту D система (2) не имеет решения или, другими словами, данные кладовщика являются неверными. В результате дополнительного расследования было установлено, что на третьем складе из мешков был отсыпан сахар, а вес маленького мешка должен быть 30 кг.

Определим, сколько сахара было украдено.

Исключив из системы третье уравнение и подставив значение $x = 30$ в два первых уравнения системы (2), получим систему двух уравнений:

$$\begin{cases} 15y + 20z = 1950, \\ 22y + 11z = 1760. \end{cases} \quad (3)$$

Определитель матрицы коэффициентов этой системы уже подсчитан выше. Опре-

делитель вида $\Delta(1)$ равен: $\begin{vmatrix} 1950 & 20 \\ 1760 & 11 \end{vmatrix} = 1950 \cdot 11 - 1760 \cdot 20 = -13750$.

Поэтому $y = (-13750)(275) = 50$. Теперь из первого уравнения системы (3) найдем z :

$$15(50) + 20z = 1950. \text{ Тогда } z = 60.$$

В результате получен вес каждого мешка, и из третьего уравнения найдем, сколько сахара должно было быть на третьем складе:

$$42(30) + 8(50) + 29(60) = 3400 \text{ кг.}$$

То есть украдено $3400 - 3100 = 300$ кг.

Пример 2. Заработав \$10 000, Канайым решила использовать их тремя способами. Первую часть она вложила в банк под 5% годовых, на вторую часть купила облигации, приносящие 8% в год, а на третью часть, равную удвоенной второй, купила акции, приносящие 9% дохода. Найдите размеры этих частей, если известно, что в конце года она получила \$830 дохода.

Обозначим величину первой части через x , второй – через y и третьей – через z . Тогда имеет место система уравнений:

$$\begin{cases} x + y + z = 10000, \\ 0.05x + 0.08y + 0.09z = 830, \\ 2y - z = 0. \end{cases} \quad (4)$$

Определитель Δ матрицы коэффициентов системы (4) равен нулю:

$$\begin{vmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 0.05 & 0.08 & 0.09 \\ 0 & 2 & -1 \end{vmatrix} = 1 \begin{vmatrix} 0.08 & 0.09 \\ 2 & -1 \end{vmatrix} - 0.05 \begin{vmatrix} 1 & 1 \\ 2 & -1 \end{vmatrix} + 0 \begin{vmatrix} 1 & 1 \\ 0.08 & 0.09 \end{vmatrix} = \\ = 1(-0.08 - 0.18) - 0.05(-1 - 2) + 0(0.09 - 0.08) = \\ = 1(-0.26) - 0.05(-3) + 0(0.01) = -0.11.$$

Определитель матрицы коэффициентов отличен от нуля. Следовательно, система имеет единственное решение. Первую неизвестную величину найдем, вычислив $\Delta(1)$:

$$\Delta(1) = 10000(-0.26) - 830(-3) + 0(0.01) = -110.$$

Тогда $x = \Delta(1) / \Delta = -110 / (-0.11) = 1000$. Исключим второе, как наиболее сложное, уравнение и, подставив вместо x его значение, получим:

$$\begin{cases} y + z = 9000, \\ 2y - z = 0. \end{cases}$$

Определитель матрицы коэффициентов этой системы равен (-3) . Определитель вида $\Delta(1)$ равен:

$$\begin{vmatrix} 9000 & 1 \\ 0 & -1 \end{vmatrix} = 9000 \cdot (-1) - 0 \cdot 1 = -9000.$$

Отсюда $y = 3000$ и, следовательно, $z = 6000$.

Конечно, основной упор делается на решение систем уравнений, но процесс их составления имеет и самостоятельную ценность. Стоит обратить внимание и на то, что довольно часто из ситуационной формулировки задачи вытекают дополнительные условия.

Пример 3. Одного ученого-математика попросили разобраться в следующей ситуации. Компания производит три модели пылесосов. Первая модель требует 2 часа на сборку, 0,5 часа на упаковку и \$250 на закупку комплектующих. Соответствующие данные по второй модели: 3 часа, 0,5 часа и \$300; по третьей: 4 часа, 1 час и \$200. Сколько пылесосов каждой модели было произведено, если истрачено 34 часа на сборку, 6,5 часа на упаковку и \$3950 на закупку комплектующих?

Математик вычислил определитель матрицы коэффициентов системы:

$$\Delta = \begin{vmatrix} 2 & 3 & 4 \\ 0.5 & 0.5 & 1 \\ 250 & 300 & 200 \end{vmatrix} = 2 \begin{vmatrix} 0.5 & 1 \\ 300 & 200 \end{vmatrix} - 0.5 \begin{vmatrix} 3 & 4 \\ 300 & 200 \end{vmatrix} + 250 \begin{vmatrix} 3 & 4 \\ 0.5 & 1 \end{vmatrix} =$$

$$= 2(100 - 300) - 0.5(600 - 1200) + 250(3 - 2) = 2(-200) - 0.5(-600) + 250(1) = 150,$$

и сказал, что система имеет единственное решение. Остальное очевидно.

Что на это можно сказать? Математик действительно очень умный и знающий. А вот исходная задача, в отличие от системы, решения не имеет.

Заменив первый столбец определителя Δ на столбец свободных членов системы

$$\begin{cases} 2x + 3y + 4z = 34, \\ 0.5x + 0.5y + z = 6.5, \\ 250x + 300y + 200z = 3950, \end{cases} \quad (5)$$

получим определитель $\Delta(1) = 34(-200) - 6.5(-600) + 3950(1) = 1050$. Отсюда, $x = 1050/150 = 7$.

Далее, последовательно понижая порядок системы, получим: $y = 8, z = -1$.

Конечно, полученные числа являются решением системы (5), но они не могут быть решением исходной задачи. В реальной жизни это может означать, что в условиях задачи имеется ошибка.

Приведем еще один пример подобного рода.

Пример 4. Фермер, имеющий 40 га земли, выращивает пшеницу, кукурузу и овес. Он знает, что 1 га пшеницы требует затрат 10 часов труда и 500 сомов. Данные по кукурузе – соответственно 11 часов и 450 сомов; по овсу – 7 и 650. Как можно распределить землю, чтобы полностью использовать все ресурсы, если имеется 450 часов труда и 17500 сомов?

Система уравнений, соответствующая этой задаче,

$$\begin{cases} x + y + z = 40, \\ 10x + 11y + 7z = 450, \\ 500x + 450y + 650z = 17500 \end{cases} \quad (6)$$

имеет определитель Δ матрицы коэффициентов системы (6), равный нулю:

$$\begin{vmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 10 & 11 & 7 \\ 500 & 450 & 650 \end{vmatrix} = 1 \begin{vmatrix} 11 & 7 \\ 450 & 650 \end{vmatrix} - 10 \begin{vmatrix} 1 & 1 \\ 450 & 650 \end{vmatrix} + 500 \begin{vmatrix} 1 & 1 \\ 11 & 7 \end{vmatrix} = 1(4000) - 10(200)$$

$$+ 500(-4) = 0.$$

Определитель $\Delta(1) = 40(4000) - 450(200) + 17500(-4)$ также равен нулю. Поэтому мы можем положить $x = p$ (p – параметр) и, отбросив третье уравнение системы (6), прийти к системе уравнений

$$\begin{cases} y + z = 40 - p, \\ 11y + 7z = 450 - 10p. \end{cases}$$

Определитель матрицы ее коэффициентов подсчитан выше, он равен (-4) . Заменяя первый столбец матрицы коэффициентов на правую часть системы, получим:

$$\Delta_1(1) = (40 - p)(7) - (450 - 10p)(1) = 3p - 170.$$

Отсюда $y = (3p - 170)/(-4) = -0.75p + 42.5$, затем $z = -2.5 - 0.25p$.

Набор чисел $\{p; -0.75p + 42.5; -2.5 - 0.25p\}$ является решением системы (6) при любом значении p . Другими словами, система имеет бесконечно много решений, но ни одно из них не является решением исходной задачи, так как ни при одном значении p переменные x, y, z , обозначающие количество гектаров земли, занятой под разные культуры, не могут одновременно быть неотрицательными.

III. Покажем, что процесс решения систем, в которых число неизвестных не совпадает с числом уравнений, легко сводится к процессу решения систем, в которых число неизвестных равно числу уравнений.

Пункт F алгоритма. Пусть система имеет n уравнений и $n+l$ неизвестных (число неизвестных больше числа уравнений). Тогда полагаем, что $(n+1)$ -я переменная есть параметр p_1 , $(n+2)$ -я переменная — параметр p_2 , ..., $(n+l)$ -я — параметр p_l , и получаем систему вида (1).

Пример 5. Три физика-экспериментатора рассматривали следующую ситуацию. Производятся три модели измерительных приборов. Первая модель требует 2 часа на сборку и \$50 на закупку комплектующих. Соответствующие данные по второй модели — 3 часа и \$60; по третьей — 4 часа и \$40. Сколько измерительных приборов каждой модели произведено, если истрачено 34 часа на сборку и \$730 на закупку комплектующих?

Первый из них путем подбора дал ответ $\{5; 8; 0\}$, второй также нашел решение $\{9; 4; 1\}$, третий — $\{13; 0; 2\}$.

В последовавшей за этим дискуссии каждый доказывал свою правоту, но истина так и не была выявлена.

Дело в том, что задача имеет много решений. Для того, чтобы выписать все решения, составим систему уравнений

$$\begin{cases} 2x + 3y + 4z = 34, \\ 50x + 60y + 40z = 730. \end{cases}$$

Положим $z = p$ и получим систему

$$\begin{cases} 2x + 3y = 34 - 4p, \\ 50x + 60y = 730 - 40p. \end{cases}$$

Для нее $\Delta = (-30)$ и $\Delta(1) = (34 - 4p)60 - (730 - 40p)3 = -120p - 150$.

Тогда $x = 4p + 5$. Отсюда $3y = 34 - 4p - 2(4p + 5)$ и $y = (24 - 12p)/3 = 8 - 4p$.

Ответ: $\{4p + 5; 8 - 4p; p\}$. Здесь $p = 0, 1, 2$.

При всех остальных целых значениях p соответствующие три числа будут отрицательными (число произведенных приборов).

Если бы мы решали просто систему, то годилось бы любое значение параметра p .

IV. Пункт G алгоритма. Пусть система имеет $n+l$ уравнений и n неизвестных (число неизвестных меньше числа уравнений). Такие системы называются переопределенными.

Тогда можно взять первые n уравнений системы и решить систему вида (1). Затем проверить на оставшихся уравнениях системы, конкретизируя при необходимости значения параметров, являются ли найденные значения решением системы.

Пример 6. Решить систему

$$\begin{cases} 2x - y = -1, \\ -4x + 2y = 2, \\ x - y = -1, \\ x + 3y = 10. \end{cases}$$

Первые два уравнения системы дают значения $x = p$, $y = 1 + 2p$. Подставив эти значения в третье уравнение, получим $x = 0$, $y = 1$. Далее, из четвертого уравнения следует, что система решений не имеет.

Пример 7. Придерживаясь требований оздоровительной диеты, Токоп употребила 1400 единиц углеводов, 1320 белков и 1190 жиров. При этом использовались упаковки двух видов: упаковки продукта А, каждая из которых содержит 3 единицы углеводов, 2 – белков, 4 – жиров, а также упаковки продукта В с данными соответственно 4; 4; 3. Сколько упаковок каждого вида было использовано?

Чтобы решить систему уравнений, соответствующую этой задаче,

$$\begin{cases} 3x + 4y = 1400, \\ 2x + 4y = 1320, \\ 4x + 3y = 1190, \end{cases}$$

решим прежде систему, состоящую из двух первых уравнений, и, подставив найденные значения в третье уравнение, убедимся в том, что система имеет решение $x = 80$, $y = 290$.

V. Что касается моделирования, то можно заметить, что задачи на составление систем линейных алгебраических уравнений очень близки задачам линейного программирования, таким, например, как приведенная ниже.

Пример 8. Оздоровительная диета предполагает, что за неделю нужно употребить не менее 1400 единиц углеводов, 1320 белков и не более 675 жиров. Можно использовать два продукта: упаковка продукта А содержит 3 единицы углеводов, 2 – белков, 1 – жиров и стоит 5 сомов, а также упаковка продукта В с данными соответственно 4; 4; 2; 5. При каком минимуме денег будут удовлетворены требования диеты?

КАЧЕСТВО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

А.С. Абдыжапаров

канд. техн. наук, декан ФЭУ АУ

В условиях перехода к рыночным отношениям одной из главных проблем является подготовка высококвалифицированных специалистов в области бизнеса.

В связи с этим для изменения ситуации в высшем образовании КР необходимо разработать систему, дающую ответ на вопросы: как надо и чему учиться. На современном этапе целесообразно использовать и старую классическую систему – подготовку специалиста в течение 5 лет, и новую, 6-летнюю (4 года – бакалавр плюс 2 года – магистр). В первом случае выпускается специалист с узкой специализацией, уровень которой повышается в процессе работы. Во втором – студент получает базовые знания на первой ступени, а на второй ступени он приобретает навыки профессионала, способного принимать решения. Постепенный переход от советской системы обучения к европейской позволяет избежать ошибок и предоставляет время для правильного выбора.

Для подготовки специалистов высокого качества необходимо использовать методы единичного (штучного) производства, т.е. обучать студентов в малых группах, с тем, чтобы выработать у них умение работать самостоятельно и в команде. Такой подход позволяет развить логику мышления и обеспечить его независимость.

Основная обязанность студента – научиться хорошо работать. Окончившие вуз поступают на низовые должности, только позже они смогут занять более высокое положение менеджеров, требующее знания маркетинга, конъюнктуры рынка и т.п. Не все выпускники станут руководителями, менеджерами высшего звена (около 15%), поэтому отбор должен производиться на конкурсной основе, обучение проходить в малых группах, что позволит вузам работать на заказ и обеспечит гибкость системы образования.

При подготовке менеджеров необходимо их профилирование по отраслям, так как специфика их работы, например, в машиностроении и в пищевой промышленности значительно отличается, поэтому базовые знания по менеджменту являются общими, а на высших курсах разграничение обучения непременно должно быть отраслевым.

В системе подготовки специалистов в области бизнеса важную роль играет команда профессионалов, которая способна создать качественные учебные программы и образовательные стандарты. В условиях конкуренции и роста требований к качеству образования только сильная команда может выдержать конкуренцию. Поэтому преподаватели высших школ должны иметь навыки системного изложения материала и уметь связывать его с другими дисциплинами.

В бизнес-образовании, как и в самом бизнесе, не хватает людей с системным представлением о предмете. Кадровый дефицит проявляется и в том, что одни и те же опытные преподаватели читают свой курс во многих вузах. К этому их вынуждает невысокая зарплата, что естественно сказывается на качестве преподавания.

Другая важная проблема качества образования связана с качеством учебных планов и образовательных стандартов. В настоящее время стандарты являются прерогативой МОКа; оно определяет и утверждает перечень дисциплин, которые долж-

ны преподаваться в вузе, перечень направлений подготовки специалистов высшего образования, устанавливает государственный компонент. Согласно этим учебным планам, например, по специализации “Менеджмент” количество читаемых дисциплин составляет 70, из них только 30 связаны с менеджментом и с будущей деятельностью, остальные вряд ли пригодятся в перспективе специалисту с высшим образованием. Такая тенденция сложилась по многим специальностям, т.е., как и раньше, МОК дает указания сверху без учета реальных условий рынка.

Отсутствие самостоятельности при утверждении учебных планов и программ, при определении стиля жизни и работы вуза сдерживает развитие самой системы образования и обуславливает иждивенческое отношение к работе еще в ходе обучения. Уменьшение количества преподаваемых дисциплин – резерв снижения загрузки студентов и условие получения только необходимых знаний для будущей профессии.

Деформированная система оплаты труда преподавателей привела к тому, что многие опытные специалисты и преподаватели ушли в бизнес, где нашли свое призвание и смогли реализовать свой потенциал и знания, полученные в центральных вузах СССР (МГУ, МВТУ, МИУ и др.). Сейчас зарплата преподавателя в бюджетных вузах в среднем составляет около 1500 сомов плюс доплаты: за выслугу до 10 лет – 80 сом, за степень кандидата наук – 300 сом. Такая система оплаты ведет к коррупции в образовании, предопределяет низкий уровень культуры образовательного процесса, взяточничество, что в конечном итоге сказывается на качестве образования и отражается на экономике страны. Слабые управленческие кадры, которые придут завтра на производство, не скоро станут его командирами, для этого им потребуется 7–10 лет труда.

Большой проблемой образования является растущая коррупция. Для ее искоренения необходимо кардинально менять систему образования. Необходимо дать вузам больше самостоятельности в решении вопросов финансов и кадров. Вузы сами могут эффективно управлять образованием. Роль государства должна состоять в том, чтобы помочь вузам пройти государственное лицензирование и аккредитацию образовательных учреждений, уменьшить число ограничительных барьеров. Такой подход позволит обеспечить надежные гарантии качества образования, соответствие спроса предложению специалистов и поднять престиж дипломированных кадров.



КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ БИЗНЕС-ДИСЦИПЛИНАМ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.К. Курманов

канд. техн. наук, доц., АУ

Компьютерная технология обучения основана на принципах информатики и реализуется с помощью компьютеров. Отличительной особенностью данной технологии обучения по сравнению с традиционной является применение компьютера в качестве нового, динамично развивающегося средства, кардинально меняющего систему форм и методов преподавания.

В профессиональной подготовке современного специалиста важная роль отводится применению компьютерных систем, предназначенных для автоматизации профессиональной деятельности. Развитие информационных телекоммуникационных сетей позволяет учиться без отрыва от работы (заочно, дистанционно) и обеспечивает доступ к большим объемам информации, хранящейся в различных регионах планеты. Суть информатизации образования заключается в создании условий для свободного доступа учащихся и преподавателей к этой информации в базах данных, электронных архивах, справочниках, энциклопедиях.

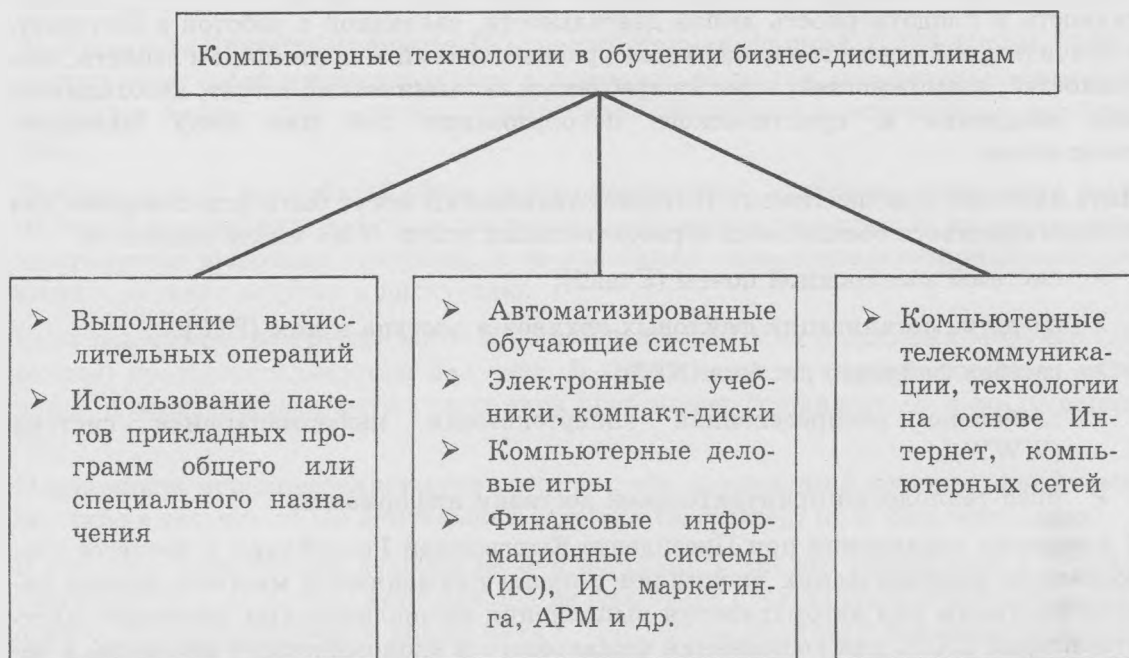
Интенсивное развитие и распространение информационных технологий в области подготовки специалистов в значительной мере зависят от наличия соответствующих преподавательских кадров. Новые информационные технологии бесполезны, если преподаватели не имеют достаточной технической и методической подготовки, действенных стимулов к использованию ЭВМ. Компьютерные технологии предъявляют более серьезные требования к качеству преподавания и уровню квалификации преподавателей с точки зрения как объема знаний, так и педагогического мастерства.

Несмотря на то, что в системе образования ежегодно создается большой объем программного обеспечения учебного назначения (от простейших гипертекстовых учебных пособий до компьютерных обучающих программ, баз данных и экспертных систем), до сих пор нет конкретных указаний на то, где и когда можно и нужно использовать компьютер в процессе обучения, не обобщен практический опыт по оценке воздействия компьютера на эффективность процесса обучения, нет установленных нормативных требований к виду, типу и параметрам аппаратно-программных средств учебного назначения. Не решено также: служат ли эти программы логическим дополнением или составной частью учебного материала конкретного курса, урока или занятия в рамках курса. Разработка программного обеспечения данного вида должна носить системный характер и вписываться в общий процесс разработки учебно-методической поддержки учебного процесса.

Основные направления использования компьютерных технологий в обучении бизнес-дисциплинам можно разделить на три группы (см. рисунок).

Выполнение вычислительных операций в рамках изучаемого предмета может производиться с помощью пакетов прикладных программ, диалоговых программ, расчетно-логических систем, проблемно-ориентированных калькуляторов. Эти средства целесообразно использовать при проведении вычислительных операций

или этапов вычислительных операций, содержание которых не изучается в данный момент и которые являются рутинными с точки зрения текущей цели обучения. Применение этих средств делает доступным решение сложных задач в процессе обучения. К этой же группе можно отнести и средства финансового и экономического анализа EXEL. Одним из активно развивающихся направлений использования компьютерных технологий является создание пакетов программ для сопровождения текста учебника.



Включение компьютерной игры в учебную программу обычно не ставит своей целью проведение тренинга по тому или иному разделу курса. Ее задача – погрузить студента в активную предметно-ориентированную среду для выработки первоначальных навыков анализа и принятия решений по управлению деятельностью фирмы в условиях конкуренции на рынке предлагаемых товаров. В основе таких игр лежат современные методы математической теории управления конфликтными процессами, что позволяет имитировать разумное поведение конкурентов в ходе игры. Компьютер предоставляет участнику игры всю необходимую информацию для принятия решений, проводит анализ деятельности фирм (включая конкурентов), представляя результаты в числовом и графическом виде.

Современные автоматизированные обучающие системы позволяют:

- изучать учебный материал с помощью гипертекстового учебника (справочника) и обучающего опроса с развернутыми вопросами и ответами;
- использовать стандартные возможности гипертекста (индекс, возвраты, закладки, выбор из цепочки ссылок, поиск, ориентация);
- осуществлять контроль знаний обучаемых при помощи обучающего вопросника;
- вести статистику по результатам опроса для выявления слабых мест в усвоении материала;
- обеспечить гибкость в выборе состава и порядка изучения материала.

Новые возможности в этом плане открылись с появлением CD-ROMов, поскольку современные мультимедийные CD-ROMы технически в состоянии полностью представить печатный учебник, обеспечив ему существенно более высокий уровень наглядности.

Одним из магистральных направлений развития сферы бизнес-образования является активное использование возможностей глобальной компьютерной сети Интернет и применение различных информационных Интернет-технологий. Эффективность и плодотворность любой деятельности, связанной с работой в Интернет, в значительной степени определяется уровнем знаний и пониманием свойств, особенностей, возможностей, а также требуемых экономических затрат, необходимых для внедрения и практического использования той или иной Интернет-технологии.

Пять наиболее перспективных Интернет-технологий могут быть использованы для информационного обеспечения образовательных услуг. К их числу относятся:

- системы электронной почты (E-mail);
- средства организации файловых архивов и доступа к ним (FTP);
- сетевая файловая система (NFS);
- глобально распределенная гипертекстовая информационная система (WWW);
- push-технология принудительной доставки информации.

В Академии управления при Президенте Кыргызской Республики в процессе преподавания экономических дисциплин широко применяются многочисленные пакеты программ для автоматизации выполнения вычислительных операций, инструментарий EXCEL для выполнения финансового и экономического анализов, в частности для факторного и корреляционно-регрессионного анализа, для решения оптимизационных задач и задач анализа и прогнозирования на основе трендов. При выполнении курсовых и исследовательских работ используются различные профессиональные информационные системы финансового менеджмента, маркетинга и прочих функций бизнеса, СУБД Microsoft Access и другие средства для работы с экономическими данными, а также ряд имитационных систем. В компьютерных классах работает локальная сеть. Современными Интернет-технологиями имеют возможность пользоваться слушатели как очного, так и заочного отделений (на сайте Академии представлены рабочие программы дисциплин, конспекты лекций и другие методические материалы). В учебном процессе используется ряд компьютерных деловых игр. При изучении основ предпринимательства и для понимания проблем различных подразделений предприятия введена в учебный процесс деловая игра "Investor Industrie", разработанная ILTIS GmbH (ФРГ).

ОПЫТ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.Т. Раумбаева

канд. техн. наук, доц., АУТБ

Деловая игра Investor Industrie (II), разработанная фирмой ILTIS GmbH (ФРГ), представляет собой многостороннюю концепцию обучения, сочетающую элементы занятий и бизнес-игры с целью углубленного понимания и усвоения их содержания.

Деловая игра II дает общий обзор задач предприятия, углубляет понимание взаимосвязей важнейших факторов развития предпринимательства. В процессе игры имитируется рыночная ситуация, и ее участники самостоятельно принимают решения, активно вступая в дискуссию.

Игра рассчитана на группу из 6–45 человек и состоит из отдельных модулей (периодов) продолжительностью 2–3 часа. В зависимости от степени усвоения материала и заинтересованности участников игра может составлять от 5 до 10 периодов.

Модульность игры позволяет проводить ее либо компактно в течение одной недели, либо в течение более длительного времени (например, по 2 часа через день).

В процессе игры группа делится на 3–9 подгрупп с числом участников в каждой подгруппе от 2 до 5. При этом каждая из них будет представлять собой коллектив одного из конкурирующих предприятий. Подгруппы получают руководство к игре и необходимое количество экземпляров рабочих листов, заполняемых в процессе ее.

В ходе игры участники:

- изучают основные проблемы промышленного предприятия, одновременно приобретая базовые экономические знания во всех областях предпринимательства;
- узнают значение основных экономических терминов;
- учатся увязывать теоретические сведения с практическими действиями;
- определяют взаимозависимость производственных проблем, т.е. на простой модели знакомятся с влиянием частных решений на другие сферы деятельности предприятия, для чего самостоятельно решают проблемы согласования и координации, уясняют значение отдельных служб предприятия для общего производственного процесса, учатся увязывать специальные коммерческие задачи с рассматриваемой моделью.

Деловая игра II включает:

- руководство для преподавателя,
- рабочее руководство,
- программное обеспечение,
- руководство по эксплуатации программы.

Методика проведения игры заключается в следующем. Игра состоит из модулей длительностью 2–3 часа. В каждом модуле:

- изучается одна из тем рабочего руководства (теоретическая часть):
 - основополагающие решения,
 - бухгалтерский учет,
 - сбытовая деятельность,
 - производство,
 - материально-техническое снабжение,
 - персонал и организация управления,
 - инвестиции и финансирование;
- имитируется рыночная ситуация и проводится один период деловой игры;
- материалы теоретической части обсуждаются в группе и подгруппах на примере данных, полученных в результате игры (практическая часть).

В процессе игры противостоят друг другу несколько конкурирующих предприятий, которые хотят сбыть свою продукцию на общем рынке. В бизнес-игре предприятие располагает следующими рыночными инструментами – цена, реклама, качество.

Кроме того, на рынок влияет и общественное мнение. Используя эти инструменты, предприятия делят между собой общий рынок. Все они выпускают однородную продукцию – посудомоечные машины. Процесс производства в игре упрощен и состоит из двух ступеней: на первой ступени изготавливаются корпуса (на станках одного вида), а на второй – в корпуса монтируются электронные блоки.

В процессе игры участники заполняют ряд формуляров (лист решения, калькуляции цены, действия качества и рекламы и др.), которые вводятся в компьютер, и запускается игровая программа, в результате выполнения которой определяются:

- объемы сбыта продукции предприятиями;
- спрос на товары предприятий;
- объемы незавершенного производства;
- объемы нереализованной продукции;
- объемы неиспользованного сырья и материалов;
- объемы прибыли и убытков;
- ликвидность предприятий и др.

Методика проведения деловой игры апробирована Алматинским университетом технологии и бизнеса (АУТБ), Казахским национальным техническим университетом и другими вузами и центрами бизнес-образования Казахстана.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЮ

Г.З. Кудабаева

канд. экон. наук, доц., АУ

В настоящее время в республике имеется острая необходимость в подготовке специалистов в области менеджмента, экономики и бизнеса. Причем во многих вузах читаются лекции по общепрофессиональным и специальным дисциплинам этого направления. Появились многочисленные курсы, центры, краткосрочные семинары по обучению предпринимателей и менеджеров фирм. Однако при отсутствии комплексного подхода к освоению конкретных управленческих технологий и навыков они не всегда могут обеспечить достаточный фундамент для практических действий.

Современное бизнес-образование должно быть направлено не только на приобретение теоретических знаний, но и на получение навыков их использования в конкретных производственных ситуациях с тем, чтобы специалист был востребован в условиях рынка. Поэтому его подготовка должна быть связана с прохождением практики в конкретных фирмах и других предпринимательских структурах, изучением их реальных проблем и условий функционирования, с научными исследованиями при выполнении выпускных и курсовых работ. Основным содержанием образовательного процесса должно стать получение знаний о функционировании рыночной экономики и важнейших категориях рынка, о практике бизнеса, системе регулирования и управления в условиях свободного предпринимательства, конкуренции и открытости экономики.

На начальном этапе трансформации образования за образец принимались западные обучающие программы без учета национальной специфики, что не способствовало адаптации выпускников к реальным условиям рыночной экономики. Это объясняется несоответствием исходных условий экономического развития бывших социалистических стран с переходной экономикой от плановой к рыночной и западных стран со зрелой рыночной экономикой. Для устранения этих негативных явлений необходима, во-первых, адаптация западных программ к реалиям национальной экономики (высокая инфляция национальной валюты, внешняя инвестиционная помощь, коррупция, разбазаривание кредитных ресурсов, сложная лицензионно-разрешительная система в организации бизнеса, заторможенная деятельность рынка и т.д.); во-вторых, – ориентация в подготовке специалистов на приоритетные отрасли страны (туризм, сельское хозяйство, перерабатывающая и легкая промышленность и др.). Это позволит будущим специалистам не только получить определенную сумму знаний, но и выработать системно-проблемный стиль мышления. В связи с этим можно выделить, например, определенные требования, предъявляемые к нынешним выпускникам экономических вузов. Это, в первую очередь, необходимость получения управленческих навыков и навыков использования теоретических знаний в практической работе. Таким образом, целью бизнес-образования должна стать подготовка специалистов, умеющих прогнозировать будущее на основе изучения и анализа рабочей ситуации. Учебный процесс должен формировать у студентов активную жизненную позицию и высокую мотивированность к работе.

Подготовка специалистов в области управления бизнесом требует широкого использования активных форм обучения, приближающих учебный процесс к организационно-производственным ситуациям. Повышение эффективности обучения

студентов находится в прямой зависимости от умелого подбора и использования различных, наиболее адекватных тематике и ситуации методов обучения, а также от активизации всего учебного процесса.

Методы обучения многообразны: доклады, семинарские занятия, индивидуальные беседы, практические упражнения (практикумы), работа в команде, консультации экспертов, тесты, ролевые и плановые игры, методы конкретной ситуации, в том числе кейсы, “круглые столы” с участием специалистов (дискуссии на трибуне), дискуссии в ходе опроса мнений участников, модульное обучение, при котором учебный материал подается комплексно, в единстве теории и практики, поэтапно и т.д.

Выбор методов обучения определяется прежде всего содержанием учебного материала и целями обучения, которые применительно к управленческим дисциплинам отличаются тем, что предполагают не только приобретение знаний, но и формирование умений и навыков, необходимых в практической работе. Поэтому в процессе обучения управлению бизнесом пригодны в первую очередь те методы, которые позволяют студентам (слушателям) идентифицировать себя с учебным материалом, включаться в изучаемую ситуацию и соответственно мотивировать свое поведение, побуждать к активным действиям. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают активные методы обучения¹, которые не только резко улучшают запоминание материала, но и способствуют его идентификации, реализации в повседневной жизни. Содержание и преимущества некоторых активных методов обучения приведены ниже.

Фронтальное занятие. Типичные виды фронтального занятия – лекции и доклады, которые незаменимы при передаче сравнительно большого объема информации в структурированной форме. На лекциях и докладах сообщаются новые знания, выделяются главные моменты темы, могут быть предложены рекомендации для самостоятельного изучения материала и т.д. Повышению их эффективности способствует соблюдение следующих требований:

- четкое и ясное для слушателей структурирование теоретического материала (выделение введения, основных вопросов и ключевых моментов, заключения, выводов) и рациональное его дозирование в каждом разделе;
- образная речь с примерами и сравнениями;
- использование наглядных пособий, схем, таблиц, моделей, графиков и т.д.;
- применение риторических и уточняющих понимание материала вопросов;
- простой, доступный язык, отказ, насколько это возможно, от иностранных слов;
- использование технических средств обучения.

В качестве технических средств обучения целесообразно использовать видеозаписи, магнитофон, слайды, фильмы, диафильмы с синхронным звуком, проекторы, лаборатории устной речи, лингафонные кабинеты, вспомогательные образовательные средства (масштабные изображения, модели, образцы), учебные средства (учебники, справочники, пособия и другая учебная литература, тексты лекций и т.д.).

Семинарские занятия могут быть различными, но чаще всего представляют собой коллективное обсуждение различных аспектов темы. Участвуя в нем, преподава-

¹ Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебник для студентов вузов (серия “Управление персоналом”). – М.: Аспект Пресс, 2000.

тель делает вступление и заключение, формулирует вопросы и направляет ход дискуссии, периодически подводя ее итоги. Применение аудиовизуальных средств (демонстрация слайдов, учебных видеофильмов) может иметь широкий спектр. Они могут использоваться в иллюстративных и демонстрационных целях, например в форме конкретной ситуации. Видеоматериал следует подбирать по теме занятия. В нашем случае нужны учебные материалы, включающие примеры и ситуации из повседневной хозяйственной жизни.

Работа в команде. Ее суть состоит в совместном решении членами группы одной, общей задачи. Желательно, чтобы общее задание было прикладным, имеющим выходы в практику. Метод работы в команде может включать и предварительную внеаудиторную совместную работу, например, коллективную подготовку реферата, проекта (задания) по производственной практике, курсовой работы и т.д. При использовании метода работы в команде очень важно, чтобы полученный результат являлся итогом коллективного творчества, группового сотрудничества, чтобы каждый член группы внес в общее дело свой вклад. Оптимальный состав группы – 3–4 человека. После выполнения задания полезно заслушать представителей групп о проделанной работе и обсудить полученные результаты с преподавателем на общем (планерном) занятии.

Деловые игры. В управлении бизнесом деловая игра используется прежде всего для оценки квалификации и профессиональной подготовки потенциальных и реальных работников, а также для нахождения оптимальных управленческих решений. Они позволяют успешно решать следующие задачи:

- определять индивидуальные и коллективные способности испытуемых, степень их соответствия профессиональным требованиям;
- повышать интерес участников к учебному процессу, их вовлеченность в решение организационных задач;
- наглядно представить реальную ситуацию, оценить ее и определить возможную стратегию собственных действий;
- изучить составные части организационной проблемы, выделить важнейшие из них и отработать ее комплексное поэтапное решение в имитационном режиме;
- приобрести навыки решения проблем в условиях, максимально приближенных к реальным;
- научиться работать с современной компьютерной техникой при решении различных управленческих задач в диалоговом режиме.

Важнейшие виды деловых игр, используемых в управлении бизнесом, основываются главным образом на их формальных признаках. В зависимости от целей из деловых игр наиболее широко в управлении бизнесом применяются ролевые игры, в том числе психодрама и социодрама, групподинамические упражнения, плановые игры, групповые дискуссии, метод (изучение) конкретной ситуации.

Кейсы (метод конкретных ситуаций) используются для изучения обобщенного опыта на примере конкретной ситуации, а также формирования нового видения самой ситуации.

С помощью метода конкретной ситуации вырабатываются умение и навыки индивидуального или группового решения поставленных задач. Изучение конкретной ситуации позволяет перейти от созерцательности к выработке навыков и умений, необходимых в практической деятельности в области экономики и управления бизнесом. Метод конкретной ситуации развивает у студентов и состоявшихся спе-

специалистов широту и гибкость мышления, помогает научить их умению рационально использовать информацию, самостоятельно анализировать факты, чувствовать ситуацию и оценивать ее, критически рассматривать различные точки зрения, обсуждать их и защищать собственную позицию, быть готовым к применению в своей деятельности различных средств и методов, находить оптимальные решения в условиях неопределенности.

Тренинги в изучении управления бизнесом используются как комплекс упражнений, осуществляемых по специальной методике, разработанной на научной основе. Тренинг представляет собой планомерно выполняемую программу разнообразных упражнений с целью формирования и совершенствования умений и навыков, повышения эффективности трудовой (и иной) деятельности.

На наш взгляд, успешное применение активных методов обучения возможно при обеспечении таких факторов, как:

- профессионализм и предпринимательский опыт самих преподавателей, умеющих настроить аудиторию на диалог, эффективно обсуждать существующие проблемы и имеющих информацию о состоянии макробизнеса в Кыргызстане;
- наличие качественных раздаточных информационных материалов, учебных пособий для проработки и обсуждения их со студентами и тем самым для генерирования знаний;
- умение использовать кейсы, деловые игры, компьютерные программы и другие интерактивные методы преподавания, позволяющие погрузить студентов в практическую среду и проигрывать различные производственные ситуации;
- совершенствование стиля обучения как процесса передачи знаний и приобретения навыков с предоставлением слушателю права на активное участие в обсуждении изучаемой темы;
- обеспечение гибкости и открытости в корректировке программ с учетом потребности рынка труда.

Таким образом, совершенствование методов преподавания новых рыночных дисциплин направлено на развитие творческих способностей личности наряду с приобретением профессиональных знаний и навыков.

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ БИЗНЕСА

Р.Ш. Базарбаева

канд. экон. наук, доц., АУ

На современном этапе в Кыргызстане существует разрыв между общественной потребностью в хорошо подготовленных кадрах в области бизнеса и способностью образовательных учреждений удовлетворить эту потребность. За последние десять лет произошел неоправданный рост числа вузов и их структурных подразделений в республике. Если в 1991 г. насчитывалось 12 вузов и ни одного филиала, то в 2001 г. их число достигло 43, а филиалов и структурных подразделений – 146. С другой стороны, заметно снизился качественный уровень кадровых ресурсов и усилилось их несоответствие требованиям рынка труда. Согласно официальной статистике, в 2001 г. в Бишкеке из всех выпускников государственных вузов не трудоустроились 76%, около 50% после окончания не работают по специальности.

В то же время существует множество образовательных организаций, выпускающих ежегодно большое количество специалистов по направлениям “Экономика” и “Менеджмент” (только в 2001/02 учебном году в вузах республики обучались 188,8 тыс. студентов, из них 15,4% – по экономическим и управленческим специальностям), которые в основной массе остаются невостребованными рынком. Это обусловлено тем, что определенная часть образовательных программ не соответствует реальным потребностям из-за их низкого качества, отсутствия необходимых преподавательских кадров, недостаточного методического и материального обеспечения.

Действующие механизмы гарантии качества – системы лицензирования всех образовательных учреждений и их аттестации не соответствуют требованиям дня. Обеспечить высокое качество образовательных услуг можно только на основе высоких аккредитационных оценочных критериев. Именно аккредитация фокусирует внимание на тех процессах, которые могут способствовать улучшению учебной программы и качества преподавания, использованию инновационных методов обучения и, наконец, повышению интеллектуального потенциала вузов.

Для этого необходимо принять определенную систему профессиональной, общественной оценки образовательных программ. В России, к примеру, для решения этих проблем создан Национальный аккредитационный центр экономического образования, учредителями которого являются Российский Союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, Государственная Академия инноваций, Академия менеджмента и рынка и др. Создание Института независимой аккредитации в Кыргызстане способствовало бы обеспечению гарантии качества образования. Деятельность его была бы направлена на выработку конкретных документов организационно-правового и методического характера, связанных с содержанием и методикой проведения процедур аккредитации, и контроль за соблюдением конкретных аккредитационных требований.

Проблемы повышения качества подготовки специалистов по направлениям “Экономика” и “Менеджмент” можно сгруппировать следующим образом:

1. Проблемы качественной унификации и стандартизации программ. В условиях глобализации мирового образовательного пространства и ускоренного развития информационных и компьютерных технологий каждая страна пытается шире использовать возможности интеграции. Местные фирмы должны работать не только на внутреннем рынке, но и конкурировать на внешнем, в связи с чем все без исключения фирмы и компании испытывают потребность в высококвалифицированных специалистах, менеджерах. Поэтому образовательные программы должны разрабатываться на основе конкретных стандартов или критериев и их должны придерживаться все страны. Речь идет о международной аккредитации программ, нацеленных на подготовку специалистов в области бизнеса. В последнее время наметилась тенденция в сторону глобальной аккредитации в рамках американской системы AACSB и европейской программы EQUIS. Эти системы имеют стандарты, предусматривающие оценку качества образовательных программ по бизнесу.

2. Проблемы изменения номенклатуры специальностей и специализаций по экономическим и управленческим направлениям с целью их ориентации на обеспечение потребностей рынка. На сегодняшний день практически все учебные заведения делают акцент на подготовку экономистов и менеджеров общего профиля. Наибольшее количество студентов приходится на долю специальностей “Финансы и кредит”, “Бухгалтерский учет и аудит”, “Экономика и управление на предприятиях” и “Менеджмент”. Но, к сожалению, несмотря на образовательный бум, на рынке труда ощущается острый дефицит высококвалифицированных специалистов по следующим конкретным направлениям:

- инвестиционный менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- профессиональный маркетинг;
- аудит малых предприятий;
- управление конкурентоспособностью;
- менеджмент общественного питания и т.д.

Учитывая потребности рынка, на факультете экономики и управления Академии управления были введены в 1999 г. новые специализации “Управление бизнесом” и “Менеджмент информационных систем”. Преподавателями кафедры “Экономическая теория и управление” были созданы и апробированы новые программы по этим направлениям, основанные на опыте ведущих зарубежных и российских университетов.

3. Проблемы использования рациональных форм и методов обучения. Отличительной чертой бизнес-образования является качественно новый подход к содержанию и методам обучения. Основной акцент должен быть сделан на изучение того, как делать анализ, как принимать управленческие решения. Поэтому система обучения должна быть построена таким образом, чтобы все теоретические концепции использовались в реальных ситуациях, связанных с бизнесом.

Экономика и управление в значительной мере выступают как практическая деятельность. Известно, что современный менеджер должен обладать качеством лидера, уметь работать в команде, иметь профессиональные знания в определенной области. Эти качества невозможно выработать у студентов, используя лишь традиционную форму обучения. Необходимо имитировать атмосферу, требуемую для принятия решения, непосредственно в аудитории. Для этой цели наиболее при-

годны интерактивные методы преподавания – деловые игры, метод конкретных ситуаций, работа в малых группах, новые компьютерные программы и т.д.

Ряд преподавателей Академии управления в течение многих лет используют эти методы обучения на магистерских программах, а с некоторых пор – на программах базового и полного высшего образования. Однако чаще находят применение готовые игры и кейсы, разработанные американскими, западно-европейскими и российскими специалистами, хотя гораздо полезнее обучать студентов на ситуациях, основанных на фактическом материале кыргызской экономики. Необходимость разработки собственных кейсов, деловых игр осознается преподавателями, однако в связи с нехваткой времени на их разработку в силу большой загруженности, с недостаточным доступом к фактическим материалам, отсутствием материальной заинтересованности эта проблема не решается. Полагаем важным проведение определенных мероприятий по стимулированию подготовки подобного рода учебных материалов.

Для этого целесообразно на базе имеющихся при вузах центров повышения квалификации кадров создавать центры учебных материалов. Эти центры накапливали бы учебные пособия и материалы, налаживали контакты с международными центрами учебных материалов. Они обеспечивали бы обмен передовым опытом в области разработки и использования эффективных учебных материалов. Таким путем могла быть частично решена проблема обеспечения вузов учебными пособиями и материалами, а это один из факторов повышения качества подготовки специалистов.

4. Проблемы качества профессорско-преподавательского состава вузов. Профессорско-преподавательский состав вуза служит базой для создания академических программ высокого качества по бизнесу. Но сегодня в Кыргызстане для подготовки необходимого качества выпускников недостаточно квалифицированных преподавателей. Немногие из них имеют соответствующее образование для преподавания дисциплин по бизнесу и менеджменту. Зачастую ими являются специалисты, получившие “советское” экономическое образование, либо вчерашние выпускники этих же вузов, либо преподаватели, не имеющие экономического образования, но прошедшие курсы повышения квалификации по тем или иным направлениям проводимых занятий. Следует отметить, что очень мало преподавателей, прошедших обучение в функциональных сферах бизнеса и способных использовать полученные знания в преподавании соответствующих дисциплин.

С другой стороны, современный преподаватель, использующий новые технологии обучения бизнесу и менеджменту, должен обладать определенным педагогическим мастерством. Проводя, например, занятия с разбором кейсов, он должен выступать в основном в роли организатора и помощника. Его задачей является организация учебного процесса таким образом, чтобы студенты были активными творцами процесса обучения. Для этого преподаватель должен использовать новые методики преподавания.

5. Проблемы связи вузов с бизнес-структурами. В силу специфики бизнес-образования вузам необходима определенная связь с корпоративными системами. Многие бизнес-программы в американских и европейских университетах напрямую привязаны к промышленности (через Торговые палаты и другие организации). В условиях республики, где рыночная экономика находится на стадии становления, налаживание связей с местными и зарубежными компаниями – достаточно сложная проблема. Поэтому бизнес-образование должно постепенно переходить к новой модели обучения, предполагающей качественное изменение образовательного процесса.

Сотрудничество образовательных учреждений с предприятиями позволило бы сочетать преподавательскую деятельность с консультированием. Преподаватель может в свободное от лекционных занятий время заниматься консультированием и наоборот – консультанты привлекаться в качестве преподавателей. В Академии управления, к примеру, потенциальных работодателей приглашают для чтения лекций на старших курсах программ ВВА, МВА и для руководства выпускными квалификационными работами и магистерскими диссертациями.

Связь с корпоративным миром, безусловно, приводит к улучшению качества образовательных программ, а с другой стороны, именно в результате таких связей повышается процент принятых на работу, если у фирм есть уверенность в качестве обучения.

В заключение следует отметить, что практическими мерами по решению проблем подготовки конкурентоспособных кадров являются:

- выявление истинных потребностей предприятий в обучении и предложении им адекватных программ;
- формирование единого информационного пространства образования и бизнеса;
- введение системы профессиональной, общественной оценки образовательных программ (Институт независимой аккредитации);
- усиление процесса планирования, мониторинга и пересмотра учебных планов в ответ на изменение рыночных условий;
- внедрение инновационных методов преподавания бизнес-дисциплин;
- повышение квалификации профессорско-преподавательского состава вузов;
- поддержание эффективных связей с корпоративным миром;
- развитие партнерства кыргызской системы высшего образования с системами образования других государств.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Э.Н. Рахимбаев

канд. пед. наук, доц. АУ

За десятилетний период суверенного развития Кыргызстана осуществлена административная реформа, проведена децентрализация государственной власти, создана правовая база развития системы местного самоуправления, расширены властные функции и полномочия органов местного самоуправления.

Фундаментом децентрализации и эффективного развития местного самоуправления в Кыргызской Республике является его нормативно-правовая база. В период с 1991 по 2002 г. непосредственно по вопросам развития местного самоуправления были приняты 9 законов КР, более 50 указов и распоряжений Президента КР, 8 постановлений Президиума Верховного Совета Республики Кыргызстан и Законодательного собрания Жогорку Кенеша КР и более 30 постановлений Правительства КР. Эти законодательные и другие нормативно-правовые акты регулируют также взаимоотношения органов местного самоуправления с органами государственной власти.

В последние годы взят курс на активизацию децентрализации системы государственной власти и управления, и в этой области получены определенные положительные результаты. Однако актуальными продолжают оставаться вопросы эффективной социальной защиты населения, снижения уровня бедности, ликвидации безработицы и коррупции. Все они в полной мере стоят перед органами местной власти.

Одним из заметных достижений в республике явилась успешная реализация Программы ПРООН “Децентрализация”, осуществленная в период с 1998 по 2001 г.

Программа “Децентрализация”, направленная на оказание содействия в осуществлении государственной политики Кыргызской Республики, в разработке эффективной и ясной институциональной системы децентрализации, в развитии и создании благоприятных условий для населения в управлении делами местного значения, начала действовать со второй половины 1998 г. при поддержке Датского фонда доверия, ПРООН и Фонда специальных услуг волонтеров ООН.

Изначально Программа осуществлялась в двух пилотных районах каждой из приведенных ниже пилотных областей:

- *Таласская область*: Таласский район (Кырк-Казык и Долоно айыл окмоту) и Манасский район (Покровский айыл окмоту);
- *Жалал-Абадская область*: Сузакский район (Сузак айыл окмоту и Кызыл-Туу айыл окмоту) и Аксыйский район (Кербен айыл окмоту);
- *Ошская область*: Карасуйский район (Нариман и Мады айыл окмоту) и Алайский район (Корул айыл окмоту).

На айылном и районном уровнях были подписаны соглашения о сотрудничестве местных органов власти с Программой, открыты 24 региональных офиса, в которых работают 27 волонтеров, в том числе 3 международных и 24 национальных. Созданы местные информационные центры, проведены намеченные Программой ориентационные мероприятия для органов местной власти, установлена электронная связь между офисами в регионах, проведено более 90 обучающих тренингов для работников каждого из пилотных айыл окмоту, айылных и районных кенешей, районных администраций и членов общинных организаций.

В связи с этим, а также в целях использования и развития имеющегося положительного опыта сотрудниками Программы децентрализации были подготовлены и опубликованы руководства по социальной мобилизации, микрокапитал-грантам, обучающим тренингам, коммунальной собственности и местным финансам на русском, английском и кыргызском языках и переданы в органы местного самоуправления. Работники Программы приняли участие в подготовке четырех законопроектов, направленных на расширение местного самоуправления, два из которых уже приняты – Законы Кыргызской Республики “О местном самоуправлении и местной государственной администрации” и “О коммунальной собственности”.

Как отметил в своем послании Президент Кыргызской Республики народу Кыргызстана и Жогорку Кенешу КР 16 октября 2001 г., в Кыргызстане накоплен значительный опыт социальной мобилизации общества и реализуются эффективные механизмы микрофинансирования. Действительно, сегодня особую поддержку населения республики получила социальная мобилизация, суть которой заключается в создании устойчивых самоуправляющихся общинных организаций, способных решать проблемы и насущные вопросы местного значения. Местные сообщества теперь полагаются прежде всего на свои силы, перестают зависеть от финансовой помощи государства. Такая инициатива заслуживает всяческой поддержки и развития. В связи с этим особое значение имеет Указ Президента Кыргызской Республики от 8 мая 2001 г. “О мерах по развитию системы микрокредитования в Кыргызской Республике”, реализация которого позволит создать благоприятные условия для расширения микрокредитования и экономического роста, сокращения бедности и повышения занятости населения. Реальная децентрализация и становление местного самоуправления в Кыргызстане в полной мере зависят от общественного сознания и инициативы населения.

Всего на территории пилотных регионов были созданы 513 общинных организаций, общее число их членов составляет 14132 человека. Членами общинных организаций собрано за счет собственных средств 1 430 872 сома, которые используются в интересах саморазвития.

На развитие механизма пополнения ресурсов органов местного управления и общин для реализации приоритетных проектов направлено предоставление общинам Программой децентрализации микрокапитал-грантов. Гранты выделяются тем общинам, которые следуют принципам социальной мобилизации, совместного планирования и определения приоритетных инициатив и потребностей.

Среди 105 проектов социального значения проекты строительства школы, общественной бани, родильного дома и ФАП, очищения водного резервуара для увеличения объемов поливной воды, строительства системы для обеспечения населения питьевой водой, защитной дамбы, очищения коллекторно-дренажной системы реализуются членами общинных организаций. Более 80 проектов из намеченных уже завершены, улучшив жизнь жителей 22 623 дворов.

Общая стоимость 105 проектов 576 035 долл., что в национальной валюте составляет 27 млн. 650 тыс. сомов.

Для реализации этих проектов общинными организациями предусмотрено выделить всего 226 243 долл., или 10 млн. 860 тыс. сомов (39% общей их стоимости наличными деньгами и необходимыми материалами). В целом же на осуществление проектов 18% общей их стоимости выделяют айыл окмоту (5 млн. 44 тыс. сомов), 8% (2 млн. 197 тыс. сомов) – районная администрация, 4% (1 млн. 31 тыс. сомов) – другие организации. Программой децентрализации была предоставлена поддержка в размере 31% (8 млн. 503 тыс. сомов) стоимости проектов.

Наряду с реализацией социальных проектов возникла необходимость в реализации экономических проектов и программ, и при поддержке Фонда стран Персидского залива Программа установила в пилотных айыл окмоту (АО) местные фонды развития. Общественные организации пилотных АО подготовили 40 бизнес-проектов, из которых 18 наиболее актуальных и доходных проектов были утверждены и профинансированы на общую сумму в 28 220 долл., или 1 млн. 355 тыс. сомов.

Следует заметить, что сегодня многие краткосрочные кредиты, предоставляемые коммерческими банками, недоступны для сельских товаропроизводителей и животноводов. Для них приемлемы кредиты с низкими процентными ставками и сроком не менее 3–5 лет. Только тогда могут быть получены ожидаемые результаты, даже при некоторых издержках производства. Сегодня самая низкая кредитная ставка – в Кыргызской сельскохозяйственной финансовой корпорации: 21% годовых. Кредитные союзы предоставляют кредиты под 24% годовых, Энергобанк – от 35 до 40%, АКБ “Экобанк” – от 40 до 45%, Аманбанк – 48%, АКБ “Азия” – от 43 до 47%, Инэксимбанк – от 40 до 45%, Кыргызпромстройбанк – 50%, АКБ “Кыргызстан” – от 50 до 60%.

Таким образом, сельским труженикам в настоящее время приходится рассчитывать только на свои силы, упорный труд, знания и умения, социальную мобилизацию, местные фонды развития и расширение масштабов микрокредитования. Задача сегодняшнего дня – научить их составлять реальные планы, программы и проекты социально-экономического развития сел, поселков, городов и микрорайонов.

Следует особо отметить, что на первом этапе реализации Программы децентрализации в пилотных айыл окмоту были созданы максимально благоприятные условия для развития местного самоуправления, общинных организаций, усиления процессов социальной мобилизации, повышения уровня жизни населения. На втором этапе реализации Программы этот опыт получил распространение за пределами модельных, пилотных айыл окмоту. На третьем этапе инновационные формы и методы организации местного самоуправления уже осуществляются во всех областях республики. Это достижение необходимо закрепить и добиться в ближайшие три года осуществления Программы ПРООН “Политическое и административное управление на уровне местной власти”. Следует максимально эффективно использовать ту помощь, которую сегодня оказывают ПРООН, международные и национальные волонтеры, а также сотрудники Программы.

Учитывая успехи в реализации Программы децентрализации, ПРООН выделила дополнительно финансы для расширения деятельности Программы в трех других областях республики. Представители Программы в этих целях подписали соглашения о сотрудничестве с администрацией Чуйской, Иссык-Кульской и Нарынской областей. В настоящее время Программа реализуется в 6 областях, 9 районах и 15 айыл окмоту.

В связи с изменением общей политики ПРООН в Кыргызстане в конце 2001 г. было принято решение об объединении двух Проектов ПРООН – по децентрали-

ции и превентивному развитию на Юге Кыргызстана – в одну Программу по политическому и административному управлению на уровне местной власти. Новый программный документ был подписан 24 августа 2001 г. Его реализация намечена до 2004 г.

Целью данной программы является оказание поддержки правительству КР в создании эффективных институтов управления на местах в соответствии с целями, намеченными общенациональной стратегией “Комплексная основа развития Кыргызской Республики до 2010 г.” (КОР) и Национальной стратегией сокращения бедности (НССБ).

Программа осуществляет свою деятельность на микро- и макроуровнях.

Компонент микроуровня включает следующие пилотные инициативы, направленные на усиление органов местного самоуправления с целью повышения ответственности за развитие на местном уровне:

- выявление и развитие способностей представителей органов местной власти в планировании и составлении бюджета путем проведения тренингов;
- внедрение совместного программирования и составления бюджета на районном и айылском уровнях;
- создание информационных систем и базы данных в айыл окмоту;
- создание информационных центров районного и областного уровней;
- установка коммуникационных и электронных информационных связей;
- формирование общинных организаций;
- повышение возможностей общинных организаций в планировании и реализации проектов за счет Фонда микрокапитал-грантов;
- обмен опытом в сети айыл окмоту;
- создание условий для формирования, развития и улучшения управления объектами коммунальной собственности;
- улучшение местной финансовой системы органов местного самоуправления.

Компонент макроуровня включает центральные инициативы, связанные с оказанием содействия в развитии стратегии децентрализации:

- оказание поддержки в подготовке законодательной основы местного самоуправления;
- общественная пропаганда через СМИ (правительственные и общественные информационные системы);
- развитие институциональных возможностей Конгресса местных сообществ;
- установление связей с обучающими институтами в целях расширения подготовки кадров для местного самоуправления.

Внедрение системы децентрализованного управления – это самый сложный требующий длительного времени процесс. Для осуществления политики децентрализации необходимы комплексный подход к решению поставленных задач, поэтапное их выполнение, а также определение приоритетного направления реализации реформ местного самоуправления на соответствующем этапе. Кроме того, для обеспечения успеха нужна твердая политическая воля и финансово-экономическая поддержка со стороны государства.

В настоящее время возможности местных властей по комплексному развитию сел, городов и регионов ограничиваются нехваткой финансовых средств, недостаточно

четким разграничением функций и полномочий органов государственной власти и местного самоуправления, слабой профессиональной подготовленностью государственных служащих и работников органов местного самоуправления. Сегодня настала пора оценить успехи, недостатки и проблемы развития местных сообществ, определить стратегию и тактику дальнейшей децентрализации и развития местного самоуправления в республике. Возникла острая потребность в разработке государственной стратегии дальнейшей децентрализации и развития местного самоуправления, которая ведется Программой ПРООН совместно с Правительством КР.

Государственная стратегия дальнейшей децентрализации и развития местного самоуправления в Кыргызской Республике (СДЦР) должна быть долгосрочной концепцией развития, предполагающей системный подход к решению вопросов и проблем децентрализации и совершенствования деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, эффективное использование человеческого потенциала и природных ресурсов.

Главная цель СДЦР – решение проблем децентрализации и совершенствования управления в системе органов государственной власти и местного самоуправления. Надлежит создать эффективные механизмы и институты местного самоуправления в рамках Стратегии устойчивого человеческого развития (УЧР), КОР и НССБ.

Необходима интеграция разрозненных проектов и программ в одну связанную и согласованную стратегию и в единую государственную комплексную программу децентрализации и развития местного самоуправления с общими целями и задачами, с эффективным механизмом их реализации. Преимущества программного подхода общеизвестны и очевидны: он позволяет избежать дублирования усилий и предотвратить неэффективное управление, обеспечивая более рациональное использование средств и сил.

Приоритетными направлениями СДЦР могут быть:

1. Совершенствование законодательной базы децентрализации и развития местного самоуправления.
2. Укрепление финансово-экономической базы органов местного самоуправления.
3. Создание эффективной системы кадрового, организационного, методического, научного и информационного обеспечения местного самоуправления.

Стратегия дальнейшей децентрализации и развития местного самоуправления (СДЦР) должна осуществляться в три этапа, в соответствии с этапами КОР:

I этап: 2001–2004 гг. – завершение реформы местного самоуправления (МСУ) в сельской местности и городах КР, в том числе в городах областного подчинения. Продолжение реформ МСУ в районах. Подготовка к процессу осуществления реформ МСУ в областях.

II этап: 2004–2007 гг. – развитие местного самоуправления на областном уровне. Продолжение реформ в селах, городах и районах.

III этап: 2007–2010 гг. – комплексное завершение реформ на региональных уровнях республики (села, районы, города и области) и оптимизация децентрализации и совершенствования управления в системе органов государственной власти и местного самоуправления.

Разработку Проекта СДЦР необходимо осуществлять с учетом ранее принятых законодательных и нормативно-правовых актов КР, государственных программ развития Кыргызстана в рамках Национальной стратегии устойчивого человеческого развития в КР и общенациональной стратегии КОР.

При этом следует иметь в виду, что цели и задачи СДЦР созвучны целям УЧР и КОР. Так, долгосрочной целью Стратегии УЧР (до 2015 г.) является достижение развитого местного самоуправления.

Необходимо принять во внимание также и то, что в Направлении 7 УЧР, в разделе “Краткосрочные задачи – до 1999 года”, нереализованными остались такие задачи, как: разработка системы мер, препятствующих коррупции; разработка научно обоснованной концепции и программы реформирования административно-территориального устройства с учетом недопущения несовпадения границ административных округов (судебных, правоохранительных) с новыми границами территориальных единиц для профилактики проявлений местничества и коррупции; формирование коммунальной (муниципальной) собственности на аильно-поселковом, городском и региональном уровнях; развитие системы местных бюджетов; обеспечение участия граждан в управлении общественными институтами и др.

Из раздела “Среднесрочные задачи – до 2003 г.” намечено: введение института выборности глав местных сообществ; достижение системности обучения и переподготовки управленческих кадров; достижение рационального административно-территориального устройства республики; обеспечение партнерства центральных и местных органов власти; введение профессионального управления в местных органах власти на контрактной основе и др.

В КОР также отмечается, что не предусмотренные для исполнительной ветви власти функции будут переданы органам местного самоуправления, другим демократическим институтам или частному сектору. В этих целях будет проведен функциональный анализ распределения полномочий между министерствами, ведомствами, их территориальными подразделениями и органами местного самоуправления. На основе анализа будет уменьшено количество органов исполнительной ветви власти и сокращена численность их аппарата и т.д. Все эти и другие меры должны получить отражение в СДЦР.

Необходимо изучить и оценить все этапы становления и развития местного самоуправления. Достижения за прошедшие годы, равно как и острые проблемы, должны быть отражены в СДЦР, определены также пути дальнейшего прорыва.

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

М.Н. Суюнбаев

канд. геол.-минер. наук, доц., АУ

Ж. Осмонова

аспирант АУ

Включение в Программу КОР Кыргызской Республики Всемирного Банка дает Кыргызстану исторический шанс.

КОР призвана объединить национальные приоритеты и отдельные программы развития и стать основой общенациональной политики правительства на долгосрочный период. При том, что цель нашей страны – идти не туда, откуда остальные выходят (индустриальное общество), а туда, куда направляются развитые страны (постиндустриальное общество).

Горный характер территории Кыргызстана затрудняет ее освоение, обуславливает рост капитальных вложений и в значительной степени стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Традиционные отрасли экономики республики по мере “износа” инфраструктуры и основных фондов прекращают свое развитие. Конкурентоспособность того, что пока продается, сохраняется за счет дотаций государства (прямых и путем поддержания цен на сырье и электроэнергию ниже мировых). Уже 10 лет наши “челноки” ввозят товары, а вывозят главным образом доллары. То есть вопрос о неконкурентоспособности “реального сектора экономики” в таких условиях “невидимой рукой рынка” уже решен. На мировом рынке может конкурировать продукция только единичных уникальных производств. Остальные же конкурентоспособны только на региональном рынке соседей.

Региональный рынок (включающий Синьцзян) носит в основном аграрный и аграрно-промышленный характер, и существующая структура экономики Кыргызстана не имеет на нем сравнительных преимуществ. Кроме того, для развития первичного и вторичного секторов экономики создание инфраструктуры (предприятия, коммуникации и т.д.), сопоставимой со стандартами развитых стран, обойдется Кыргызстану на порядок дороже.

Таким образом, экономика республики малопривлекательна для инвестиций в промышленное и сельскохозяйственное производство, и эту проблему законодательством не решить. Большая часть традиционных отраслей “реального сектора экономики” Кыргызстана, обеспечивающих (обеспечивавших) ВВП, неконкурентоспособна на мировом рынке в принципе. Поэтому и происходит “выталкивание” экономики КР в натуральное хозяйство.

Глобализация дает Кыргызстану возможность сосредоточиться на третичном и четвертичном секторах экономики, т.е. на развитии экспорта образования.

SWOT-анализ сектора образования

Сильные стороны:

- относительно высокий уровень гражданских свобод;
- развитая система образования на основе кыргызского (тюркского), русского и английского языков;

- невысокая стоимость обучения и проживания;
- транзитное положение республики;
- относительная развитость информационных технологий, а также кадровой, сырьевой и производственной их базы;
- сохранившийся научный потенциал;
- образовательные реформы;
- политика открытых дверей;
- вузы, сохранившие традиции и престиж;
- нарастающее техническое обеспечение вузов;
- широкий спектр образовательных стандартов: постсоветские, европейские, американские, азиатские;
- наличие большого количества иностранных и международных вузов и их филиалов;
- особенности менталитета (стремление к получению высшего образования).

Слабые стороны:

- устаревшая материально-техническая база;
- малый опыт “зарабатывания денег”;
- недостаточный обмен опытом с зарубежными коллегами;
- сконцентрированность информационных технологий в крупных центрах;
- большое количество вузов с низким качеством обучения и незначительным уровнем укомплектованности педагогами с ученой степенью;
- внутренняя изолированность;
- слабая конкуренция между вузами по специальностям.

Возможности для развития:

- укрепление материально-технической базы;
- развитие международных и внутренних коммуникаций;
- развитие туристического сектора;
- расширение информационных услуг;
- развитие обмена опытом;
- рекламная интервенция;
- укрупнение вузов;
- частичная приватизация вузов.

Угрозы для развития:

- утечка квалифицированных кадров;
- дальнейшее распыление преподавательских кадров по мелким вузам;
- снижение качества образования;
- нестабильное обеспечение вузов теплом и электроэнергией.

Потенциальные рынки сбыта образования:

- Республика Казахстан (население 16,7 млн. чел.): Кордайский район, Жамбыльская область (численность населения в среднем 1 млн.);
- Узбекистан (24 млн. чел.);
- Таджикистан (6 млн. чел.);
- ГБАО (210 тыс. чел.);
- СУАР (16 млн. чел.);
- Индия (1 000 млн. чел.)
- Пакистан (140 млн. чел.)
- Турция (65 млн. чел.).

По данным Министерства образования и культуры КР на начало 2001 г. в республике обучалось 1062 студента из зарубежных стран. Наибольшее их число прибыло из Китая, Пакистана, Индии, Турции, Кореи. На начальном этапе студенты изучают русский язык (в течение одного года), затем продолжают обучение в любом из вузов по любой специальности.

Не исключена возможность увеличения в ближайшие несколько лет числа иностранных студентов до 10 000 человек. Такой экспорт только в виде платы за обучение может составить порядка 10 млн. долл. в год, или 1% ВВП, не считая оплаты за услуги, проезд и проживание.

Индикаторы	КР	РК	РУ	РТ	Китай	Индия	Пакистан	Турция
Количество вузов	43	Нет св.	59	16	>1000	170	Нет св.	Нет св.
Плотность вузов, вуз / 1 млн. чел.	9,5		2,5	3 (1 – в ГБАО)	0,68 (1 – в СУАР)	0,71	Нет св.	Нет св.
Количество ученых и инженеров в сфере НИОКР на 1 млн. чел.	1128	Нет св.	1760	Нет св.	537	151	54	209
Узлы в Интернет (1997 г.), на 1 тыс. чел.	0,23	0,7	0,06	0,00	0,21	0,05	0,07	3,60
Уровень неграмотности (с 15 лет, начальное образование) (1995 г.), на 1 тыс. чел. ¹					10 / 27	35 / 62	50 / 76	8 / 28
Экспорт высоких технологий, % от промэкспорта	24	Нет св.	Нет св.	Нет св.	21	10	3	8
Место в рейтинге, ВВП/чел.	99	69	77	110	81	102	97	48
Доля расходов на образование, % к ВВП (1995 г.)	6,8	4,5	9,5	8,6	2,3	3,5	2 (1980 г.)	3,4

¹ В числителе – мужчины, в знаменателе – женщины.

Необходимым условием в связи с этим является жесткое лицензирование вузов и НИИ. Конкурентоспособность в постиндустриальном обществе определяется интеллектуальными ресурсами. А в этнически и культурно разнородном обществе легче добиться развития информационных и наукоемких технологий. Необходим акцент на создание “мягкой” инфраструктуры, составными частями которой являются квалифицированные кадры, новые технологии, информационное обеспечение и сети телекоммуникаций.

Необходимо добиться того, чтобы система образования стала не только расходной, но и доходной, экспортной отраслью экономики. Знания – единственный товар, количество и качество которого в процессе экспорта только повышается (студенты: тюркоязычные – из СУАР, русскоязычные – из СНГ, англоязычные – из Индии, Пакистана и других стран).

Опережающими темпами должны развиваться информационные процессы по сравнению с материально-вещественными. Такой подход к развитию вместе с тем является стратегией становления информационного общества.

Транзитное положение КР и курорты Иссык-Куля позволяют создать обучающие курсы для китайцев и индусов, имеющих коммерческие намерения в отношении СНГ, а также региональный центр по проведению конференций и симпозиумов, тем самым способствовать развитию делового и научного туризма, который был бы весьма кстати в межсезонье.

Таким образом, исторический шанс Кыргызстана связан не столько с “реальным сектором экономики”, сколько с так называемым “невидимым” экспортом услуг.

Система образования определяет численность и преемственность национальной элиты. Следовательно, с развитием образования и информатизацией связаны как экономический рост и социальная дееспособность, так и демократизация общества. Это – синергетический эффект.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

О.А. Кан

ст. преп. АУ

Уже более десяти лет в Кыргызстане осуществляется переход от плановой экономики к рыночной – приватизируются предприятия, проводятся государственные и экономические реформы, для чего привлекается техническая помощь международных институтов и донорских организаций и т.д. Последнее для такой страны, как Кыргызстан, где недостаточно природных ресурсов, низкий уровень жизни населения, преобладает горный ландшафт и переход может затянуться на неопределенный период, особенно актуально. Возникает вопрос, как эффективнее использовать эти ресурсы. В настоящей статье предлагается возможный путь реализации консультационной и технической помощи по донорским программам.

Консультационные компании из различных стран мира в течение десяти лет выигрывают тендеры на реализацию различных проектов как в сфере государственного, так и частного сектора. Оказываются консультационные услуги в сфере институционального развития Кыргызстана, проводятся мониторинги и оценка проектов, обучаются государственные служащие, служащие юридических, финансовых и налоговых структур, преподаватели вузов и предприниматели. По различным тренинговым проектам за счет ПРООН, ТАСИС, Всемирного банка, АБР и многих других международных организаций уже обучено около 2% населения Кыргызстана, в том числе и на курсах по государственному управлению, менеджменту, рыночной экономике, маркетингу, управлению малым и средним бизнесом, овладению навыками работы на компьютере.

В концепции развития Кыргызстана, предложенной Президентом страны Аскармом Акаевым, в качестве одной из стратегических задач выдвигается развитие малого и среднего бизнеса. В настоящее время это один из главных приоритетов в развитии страны.

Малые и средние предприятия работают в высококонкурентной и динамичной среде, ежедневно сталкиваются с необходимостью стратегического планирования для роста и поддержания фирмы как на национальном, так и на международном уровне. От грамотного управления такими предприятиями зависит не только благосостояние обеспеченного работой населения, но и экономическая стабильность страны в целом.

Для решения поставленной долгосрочной задачи по развитию малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызстане можно предложить следующие основные направления:

- Развитие МСБ должно стать неотъемлемой частью процесса развития национальной экономики и промышленности. Усилия должны быть направлены на повышение возможностей предприятий МСБ в создании добавленной стоимости;
- Так как МСБ является составной частью экономического сектора, необходимо создание государственного агентства по его развитию, задачей которого должна стать помощь в изменении ориентации деятельности предпри-

ятий МСБ от местной к глобальной, в стимулировании применения современных технологий взамен устаревших, в переходе от низкоквалифицированного труда к высококвалифицированному;

- Проблемы, с которыми сталкиваются предприятия МСБ, – это быстрые изменения в бизнес-среде, растущая конкуренция, более короткий производственный цикл, сокращение или полное отсутствие государственной поддержки, более жесткие международная и национальная среда и стандарты безопасности. Кроме того, для МСБ Кыргызстана характерны неудовлетворительный управленческий профессионализм, недостаток квалифицированной рабочей силы, неэффективная операционная деятельность, слабый предпринимательский дух. Все это обуславливает необходимость создания класса профессионалов-предпринимателей, способных использовать возможности рыночной экономики и справиться с угрозами внешней среды;
- Глобализация и информационные технологии предоставят предприятиям МСБ новые возможности для их расширения.

Для реализации основных направлений развития МСБ можно предложить следующие идеи:

- Развитие стратегий для построения информационной сети МСБ с выделением специальных промышленных групп;
- Введение специальных программ для отдельных промышленных групп;
- Усиление роли учреждений бизнес-образования и разработка ими специальных учебных программ для промышленных групп и отдельных предприятий МСБ;
- Повышение роли неправительственных организаций (НПО) в обеспечении предприятий МСБ необходимыми консультационными услугами и технической помощью;
- Поддержка МСБ в использовании информационных технологий.

Предлагаемые идеи, с одной стороны, достаточно конкретны, а с другой – разнообразны для рассмотрения в рамках одной статьи, поэтому автор останавливается здесь лишь на анализе роли учреждений бизнес-образования в создании класса профессионалов-предпринимателей, а также роли эффективных связей учреждений бизнес-образования с компаниями, как путей усиления малого и среднего бизнеса, т.е. на подготовке высококвалифицированных специалистов для развития отечественного бизнеса.

Каковы же должны быть необходимые условия для роста класса профессионалов-предпринимателей? Какими навыками должны обладать предприниматели для выполнения своей миссии в развитии экономики страны и достижения стратегических целей компаний?

Необходимыми условиями для роста класса предпринимателей могут стать:

- Достаточность человеческих ресурсов, обладающих предпринимательскими качествами;
- Предоставление образовательными учреждениями высококачественных знаний и консультационных услуг компаниям в области менеджмента и бизнеса, которые, в свою очередь, могут быть предоставлены только при наличии конкуренции среди учебных заведений;
- Использование международного (как теоретического, так и практического) опыта в подготовке профессионалов.

Самыми необходимыми для специалистов навыками можно назвать:

- Умение самостоятельно принимать решения как стратегического, так и операционного характера, опираясь на информацию, полученную от работников фирмы любого уровня;
- Умение осуществлять текущее и долгосрочное планирование и добиваться реализации поставленных целей;
- Умение отслеживать достижения компании, вовремя выявлять негативные отклонения и применять превентивные меры;
- Умение не только использовать современные методы управления персоналом в текущей работе, но и вовлечь весь коллектив в постановку и, самое главное, в достижение долгосрочных целей.

Прежде чем перейти к рассмотрению вышеперечисленных условий и необходимых предпринимателям навыков, попытаемся проанализировать существующую в республике ситуацию относительно квалификации менеджеров и услуг учреждений бизнес-образования. Принимая во внимание размер предприятий и возраст руководителей высшего звена, менеджеров в Кыргызстане можно условно разделить на две группы.

Первая группа – это руководители крупных компаний, так называемых “гигантов” советского периода. На западе подобные компании называют “комбинатами”. Комбинаты с той или иной скоростью вымирают в результате банкротства или распада на более мелкие компании. Высшее руководство, уверенное в своем профессионализме и недооценивая неизбежность рыночных изменений, переучиваться и повышать квалификацию не желает, равно, как и не имеет намерений расстаться с “креслом”. В подобных компаниях стиль руководства остался административно-командным, ведущая роль управления человеческими ресурсами в современном понимании, как правило, недооценивается, отсутствуют службы финансового менеджмента и маркетинга. Там же, где эти службы имеются, то это, скорее, дань моде, а не следствие необходимости понимания функций указанных подразделений, планирования деятельности и владения инструментами. Будущего у таких компаний, без сомнения, нет.

Вторая группа – руководители малых и средних предприятий в возрасте от 30 до 45 лет, некоторая часть этих руководителей уже имеет степень MBA, а существенная часть к ней стремится. Такие руководители понимают ценность обновления знаний, готовы к постоянному повышению квалификации, осознавая роль новых знаний в достижении конкурентного преимущества компаний. Именно такие руководители требуют от системы образования развития лидерских качеств и практических навыков и именно эти руководители станут “сырьем” для учреждений бизнес-образования, именно на их возрастающие потребности должны эти учреждения ориентироваться.

Что же происходит в бизнес-образовании? Число вузов, предлагающих магистерские и бакалаврские программы по бизнесу, неуклонно растет благодаря новым информационным технологиям и грантовым программам. Преподаватели переучиваются и повышают квалификацию, как правило, за рубежом, имеют более или менее свободный доступ к новейшей литературе и теоретическому международному опыту, особенно в некоторых вузах, например, в Американском университете в Кыргызстане (АУК) и Международном университете Кыргызстана (МУК).

Однако из-за несбалансированности преподавательской нагрузки и возможности проведения собственных исследований, отсутствия финансирования этих исследований в учреждениях бизнес-образования Кыргызстана проведение этих курсов

проблематично. Кроме того, компании или еще не осознают ценность консультационных услуг, или не имеют возможности их оплачивать.

И только в некоторых высших учебных заведениях делаются попытки выпускать специалистов, уже в процессе обучения получивших практические навыки, но среди последних далеко не все ясно представляют себе, зачем эти разнообразные навыки нужны, особенно когда неясна перспектива будущего трудоустройства. Что же касается уже немолодых слушателей, переученных, то они, по большому счету, не способны полностью расстаться со старыми представлениями о стиле работы и руководстве компанией. У образовательных же учреждений недостаточно разработанных корпоративных тренингов, которые при соответствующей адаптации с учетом специальных потребностей можно было бы проводить для конкретных компаний.

В связи с ростом конкуренции в бизнес-образовании и быстро меняющимися потребностями рынка вузам необходимо работать над повышением качества предоставляемых услуг, налаживать тесные связи с компаниями с тем, чтобы заранее определить истинные потребности предприятий в обучении и вовремя предоставить им адекватные программы, будь то программы долгосрочного обучения или целевые корпоративные тренинги.

Для решения проблемы использования практического международного опыта и усиления связей с компаниями у вузов уже сейчас имеются некоторые возможности, например, получение на конкурсной основе грантов у международных организаций, таких как Европейский фонд образования, Европейский фонд развития менеджмента, Американское агентство по международному развитию и др. В рамках таких проектов преподаватели смогут работать в тесном сотрудничестве с европейскими экспертами в области управленческого консалтинга, учиться на практике и впоследствии самостоятельно применять полученные знания. Такие попытки уже делаются, например, Академией управления при Президенте Кыргызской Республики, но имеются определенные трудности с привлечением компаний, которые бы осознавали все преимущества сотрудничества с учреждениями бизнес-образования, поскольку до сих пор существует стереотип того, что “между теорией и практикой – дистанция огромного размера”.

В этой связи вузы должны сами стремиться к работе с компаниями, создавать собственные новые продукты и разрабатывать рынки, а не следовать уже произошедшим изменениям, не забывая о стратегическом планировании своей деятельности и реальной оценке имеющихся ресурсов. От преподавателей требуются не только глубокие теоретические знания по своему предмету, но и знание бизнес-среды, в которой работают предприниматели, наличие определенного практического и консалтингового опыта, умение конструктивно обсуждать практические ситуации и синтезировать стратегические решения.

Не вызывает сомнения, что развитие страны во многом зависит от качественного всеобщего обучения основам бизнеса. Только при всеобщем обучении этим основам будет создан достаточный ресурс специалистов – профессионалов-предпринимателей, способных развить малый и средний бизнес до необходимого уровня.

Обучение же должно вестись не только общим понятиям, а конкретным действиям в каждой области, начиная от государственного управления и управления бизнесом до управления самим образованием, умению планировать программы на всех уровнях (личных, коллективных, государственных, общественных). А самое главное, умению поэтапно реализовывать поставленные программы в соответствии с рабочими планами, проводить промежуточные оценки исполнения программ,

развивать способности обучаемых к адекватному восприятию изменений и принятию решений.

Изучение существующей ситуации показало, что кыргызстанским компаниям жизненно необходимы корпоративные тренинги по управлению человеческими ресурсами в новых условиях, основам маркетинга и планированию продаж, разработке общей долгосрочной и краткосрочных целевых стратегий. И это только первый этап для вывода предприятий из кризиса; для обеспечения стабильной деятельности компаний в быстро меняющихся как внутренних, так и внешних условиях необходимы постоянное планирование развития человеческих ресурсов, использование современных инструментов найма, отбора, а также мониторинг карьеры персонала.

По нашему мнению, реализовать поставленные задачи можно только объединенными усилиями: поддержкой системы образования со стороны государства и международных доноров; использованием международного и регионального опыта через создание совместных обучающих программ; интернационализацией профессорско-преподавательского состава и студентов; повышением квалификации преподавателей за счет усиления связей с бизнесом и их непосредственной работы в компаниях и проектах; воспитанием в нынешних и будущих руководителях осознания необходимости обучения и переобучения.

В результате этих совместных усилий появится возможность создать класс высококвалифицированных профессионалов в области предпринимательства и ведения бизнеса и подготовить таким образом устойчивую базу для развития малых и средних предприятий, которые смогут вывести страну на уровень стабильного экономического роста.

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Н. Токтогулова

ст. преп. АУ

Страховая система Кыргызстана в своем развитии прошла несколько этапов, на протяжении которых менялись как ее организационные, так и экономические основы. С обретением Кыргызстаном независимости Правление государственного страхования СССР утратило свою силу. Все активы имущества Госстраха были поделены между страховыми органами союзных республик в зависимости от участия каждого из них в формировании союзного запасного и резервного фондов. При государственной страховой монополии страхование предоставляло населению очень узкий спектр услуг, дополняющих систему государственного социального обеспечения.

На развитие страхового рынка республики также неблагоприятно повлиял инфляционный процесс 1992–1993 гг. Население, которое долгие годы накапливало деньги страхованием жизни, в конечном итоге получило мизерные суммы, что существенно подорвало доверие к страхованию.

Расширение самостоятельности товаропроизводителей и резкое снижение сферы государственного влияния на развитие производственных отношений и распределение материальных благ в корне изменили процесс формирования отечественного страхового рынка, его содержание, виды страховых услуг, предлагаемых физическим и юридическим лицам. В этот период стали интенсивно создаваться новые страховые компании. В целях ускорения процесса становления национального страхового рынка Правительством республики были приняты Закон об организации страхования в Кыргызской Республике (от 23 июля 1996 года за № 96) и Постановление “О мерах по защите национального страхового рынка” (от 16 октября 1996 года за № 475), согласно которому страховщики, осуществляющие перестрахование в зарубежных страховых организациях, обязаны не менее 5% застрахованного риска разместить на страховом рынке Кыргызстана.

На современном этапе необходимо восстановить доверие в отношении страхования, повысить спрос на него. К сожалению, в республике страхование еще не стало насущной потребностью, в то время как за рубежом граждане в среднем выплачивают за различные страховки до 5% своего дохода и более, а на долю долгосрочных видов страхования в различных странах приходится 35–75% общего объема страховых премий. Однако предприятиям Кыргызстана не выгодно страховаться, польку страховые взносы надо платить из прибыли, не говоря уже об НДС и порядке формирования страховых резервных фондов.

Реакция предпринимателя на высокое налогообложение страхования при отсутствии широкой системы обязательного страхования имущества, ответственности, жизни и здоровья персонала понятна и естественна. Он сводит страховые платежи к минимуму или вообще отказывается от них¹.

Повышенное налогообложение страховых платежей приводит к уменьшению уровня страховой защиты предприятий и к увеличению некомпенсированных страховых потерь, что влечет за собой сокращение поступлений налогов от деятельности предприятий, социальную напряженность, увеличение безработицы. Так, в России и Казахстане страхователи относят страховые платежи на налого-

¹ Сейдахметова Э. Страхование нуждается в протекционизме государства // Рынок капиталов. – 1999. – № 2 (11). – С. 38.

вые вычеты. Если наше государство решит вопросы налогообложения в сфере страхования, то страховой рынок вступит в качественно новый этап развития и страхование не будет обременительным мероприятием для потенциального клиента.

В большинстве стран развитие долгосрочного страхования активно стимулируется государством, поскольку очень часто резервы страховых компаний вкладываются в экономику страны на длительный период. Взносы по долгосрочному страхованию жизни дают возможность размещать их на длительное время в государственные ценные бумаги, что дает безинфляционное пополнение бюджета. Может быть решена и проблема пенсионного страхования, которое не пользуется популярностью у населения и предприятий, хотя в условиях рынка одно государственное обеспечение не в состоянии полностью гарантировать безбедную старость. Договоры пенсионного страхования могут заключаться на срок от 5 до 25 и более лет, поэтому страховые резервы смогли бы стать потенциальными финансовыми средствами для долгосрочных инвестиций в экономику Кыргызстана. Однако установки Налогового кодекса по налогообложению в сфере страхования ведут лишь к стагнации последнего.

На своем коротком пути отечественный страховой рынок уже успел пережить и финансовую неустойчивость, и проблемы роста. Для любого государства немаловажно и то обстоятельство, что страховщики, определяя условия страховой защиты, аккумулируют огромные финансовые ресурсы, которые идут на выплату как страховых возмещений, так и на создание резервов для покрытия будущих убытков. Ни одной страховой компании не обойтись без резервов, так как все выплаты по поступившим страховым событиям производятся из сформированных резервных фондов компании. К сожалению, страховой рынок Кыргызстана имеет ряд недостатков, мешающих более активному развитию института страхования.

Для исправления этого положения налоговый режим страхования Кыргызской Республики должен быть смягчен, что позитивно скажется на экономическом развитии страны. Многие граждане нашей республики не считают страхование необходимым элементом жизни, так как опыт прошлых лет, связанный с государственной системой страхования, был довольно негативным. Приведем несколько факторов, которые объясняют особенности развития внутреннего рынка.

Во-первых, государственная собственность на средства производства, управление и контроль предприятий из центра через различные министерства, возмещение убытков из государственных фондов сформировали мнение, что нет необходимости в страховании такого рода имущества. Более того, начиная с 1956 г. до недавнего времени страхование государственного сектора было практически запрещено.

Во-вторых, на страхование смотрели, как на источник бюджетных фондов, что усиливалось мощной монополией страховых операций внутри страны и полнейшим отсутствием выбора страховщика.

В-третьих, с учетом существовавшей нехватки товаров и услуг, возмещение ущерба по государственным ценам не могло компенсировать действительные затраты по восстановлению погибшего или поврежденного имущества, что делало страхование непривлекательным для населения.

Слабостью страхового рынка можно также считать слабую подготовку кадров для страхового рынка. Страхование как предмет введен лишь в таких вузах Кыргызстана, как КРСУ и КНУ, но специальности по этому виду нет, хотя уже есть специальности "Банковское дело", "Аудит" и др. А страхование имеет очень много нюансов и, чтобы стать квалифицированным специалистом в этой области, требуются годы учебы. Наличие профессионалов в области страхования будет в какой-то степени гарантом развития рынка страхования в Кыргызстане. Устойчивый страховой рынок является существенным компонентом любой преуспевающей экономики.

ОБУЧЕНИЕ ДОСТУПУ К МЕЖДУНАРОДНЫМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННО-ЗАКУПОЧНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

А. Насыров

ст. преп. АУ

Несмотря на сложность условий развития, Кыргызстан по-прежнему остается в числе ведущих стран по проведению экономических и политических реформ. Были осуществлены реформы в отношении монетарной, фискальной политики, банковской сферы, институциональной инфраструктуры и зарубежных отношений. Более того, правительство инициировало продвижение частного сектора посредством развития сектора малых и средних предприятий. Неслучайно правительство выдвигает развитие сектора малых и средних предприятий в число приоритетных. Принят план мероприятий в рамках Комплексных основ развития Кыргызской Республики до 2010 года, направленный на создание конкурентных условий в экономике путем создания и усиления частного сектора, усовершенствования системы развития и продвижения предпринимательства, сектора малых и средних предприятий.

Правительство Кыргызской Республики, международные доноры инициировали ряд действий по поддержке МСБ, оказывающих помощь местным инициативам развития бизнеса, обеспечения финансовыми ресурсами и предоставления технической помощи. Однако конкретных предложений действенных механизмов продвижения малых и средних предприятий (МСП) до сих пор нет. Одним из эффективных способов решения задачи продвижения сектора МСП является сотрудничество кыргызских компаний, производителей различных товаров и услуг, с международными централизованно-закупочными организациями (ЦЗО).

Размещение на территории Кыргызстана международных военных сил и осуществление мероприятий по оказанию гуманитарной помощи Афганистану рассматривается как одна из благоприятных возможностей развития сектора малых и средних предприятий в Кыргызстане. Поэтому было бы весьма целесообразно ориентировать работу по поддержке сектора МСП на развитие потенциала кыргызских предприятий посредством организации доступа к международным централизованно-закупочным организациям (ЦЗО), являющимся главными закупщиками товаров и услуг в мире. И хотя некоторые ЦЗО положительно относятся к МСП, в целом, в переходный период они менее привлекательны, чем крупные предприятия. Однако последние заморожены вследствие сужения масштабов экономики, отсутствия процедур контроля качества, а также бюрократических барьеров. Тем не менее, определенные политические ситуации позволяют придерживаться многим ЦЗО более мягкой позиции в отношении МСП. В частности, присутствие американских и союзных военных сил в Кыргызстане обуславливает необходимость сотрудничества международных ЦЗО с местным производителем товаров и услуг. Т.е. возможность участия в снабжении военного контингента и обеспечении гуманитарной помощи Афганистану позволяет местным малым и средним предприятиям получить выход на международные рынки и увеличить свою доходную часть за счет ценового преимущества и готового потребительского спроса.



Решение поставленной задачи наталкивается на ряд проблем. Это низкая осведомленность кыргызских производителей товаров и услуг из-за отсутствия информации и ограниченного выхода на международные рынки, слабое развитие торгово-экономических отношений местных производителей, и самое главное – отсутствие инфраструктуры доступа к международным ЦЗО. К причинам слабого развития сектора МСБ и недостатка опыта по ЦЗО относятся общая правовая и организационная неграмотность хозяйствующих субъектов и отсутствие системы учебной подготовки.

Чтобы сформировать действенную систему организации доступа к ЦЗО, необходимо решить две первоочередные задачи: 1. Создать условия, способствующие повышению осведомленности представителей кыргызских МСП о присутствии и функционировании международных централизованно-закупочных организаций. 2. Обеспечить кыргызские МСП инструментами, необходимыми для эффективной конкуренции по ЦЗО-контрактам от международных военных сил и гуманитарной помощи Афганистану.

Для реализации первой задачи необходимо провести ряд мероприятий. Во-первых, провести исследование международного рынка поставок и создать базу данных по международным ЦЗО. Во-вторых, отобрать из числа кыргызских МСП наиболее потенциальные для поставок ЦЗО и в последующем подготовить и обучить их процедурам ЦЗО. В-третьих, способствовать организации региональных представительств международных ЦЗО на территории Кыргызской Республики и установлению долгосрочных контрактов на предмет сотрудничества с местными предприятиями-производителями.

Для выполнения второй задачи необходимо обеспечить: организационно-правовые условия и постоянный доступ к информации кыргызским МСП для проведения работы по закупкам международных ЦЗО, а также предоставление консультационных услуг и координации дальнейшей работы местных МСП с международными ЦЗО.

Таким образом, одним из самых важных факторов в деле продвижения инициатив по организации доступа кыргызских предпринимателей к ЦЗО является их обучение доступу к ЦЗО, что включает разработку плана подготовки, в котором будут отражены цели, принципы и значение ЦЗО. Основные разделы учебного курса следует ориентировать на принципы работы международных ЦЗО, стандарты и правила закупок, процедуры определения качества. Сюда же следует включить материалы о работе Правительства КР по вопросам поставок товаров местных МСП на экспорт, международным военным силам и гуманитарной помощи (например, Меморандум о взаимоотношениях между Правительствами Кыргызской Республики и США).

Данная система обучения должна быть ориентирована на поддержание инициатив по ЦЗО на долгосрочной основе и обеспечивать упрощенный доступ кыргызских МСП к тренингам и консультациям.

В целом, достижение целей организации доступа к ЦЗО во многом зависит от принципа его организации, координации со стороны Правительства и его способности сотрудничать с МСП, вовлеченными в работу с ЦЗО.

На сегодня работу в этом направлении осуществляют правительственные органы Кыргызской Республики, в частности Министерство иностранных дел КР, Торгово-промышленная палата г. Бишкека и Международный проект по развитию малого и среднего бизнеса программы ТАСИС.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ИХ РОЛЬ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

М.К. Мамбеталиев

аспирант АУ

Создание в Кыргызской Республике новой экономической системы, функционирующей в условиях независимого государства, вызвало коренные изменения во всех сферах экономической жизни. Для преодоления системного кризиса были предприняты решительные меры по созданию основ рыночной экономики, что позволило сформировать частный сектор, первичную рыночную инфраструктуру, ввести национальную валюту и проводить независимую денежно-кредитную политику, остановить гиперинфляцию и, как следствие, возобновить в 1996 г. экономический рост. Средний темп экономического роста в Кыргызстане в период 1996–2000 гг. составил 5,5% в год. Однако в ходе острого международного финансового кризиса 1998–1999 гг. стало очевидно, что общая макроэкономическая ситуация в стране остается неустойчивой и весьма чувствительной к внешним воздействиям. К настоящему моменту темпы инфляции и девальвации сома существенно замедлились и рост ВВП несколько ускорился, тем не менее говорить о достижении макроэкономической устойчивости и желаемых темпов экономического роста пока рано.

Основными причинами неустойчивости являются незавершенность проводимых в стране рыночных реформ, включая затянувшийся процесс реформирования государственного сектора, неудовлетворительное функционирование финансового и других рынков, недостаточно благоприятные условия для развития частного предпринимательства и привлечения прямых инвестиций. На этот внутренний фон накладываются негативные внешние факторы: высокий уровень зависимости от мировой и финансовой конъюнктуры, удаленность от основных международных и финансовых рынков; сложности в торгово-экономических отношениях с соседними странами, а также угрозы со стороны международного терроризма и религиозного экстремизма.

Традиционно высокий, как и в советский период, дефицит государственного бюджета (более 9% к ВВП в 2000 г.) является одной из главных экономических проблем страны. Обслуживание государственного долга, превысившего уже величину годового ВВП, становится самой большой статьей государственных расходов и требует сокращения и без того скудных средств, затрачиваемых на выполнение основных функций государства. Резкое уменьшение внешних заимствований на покрытие дефицита бюджета становится необходимым условием устойчивого развития страны в предстоящие годы. Несбалансированность бюджета связана и с тем, что в стране сформировался значительный теневой сектор, составляющий по оценкам Национального статистического комитета Кыргызской Республики около 25% ВВП.

Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 10,5%. Если в 1999 г. работало 94755 индивидуальных предпринимателей, то в 2000 г. уже 101395, т.е. число занятых увеличилось на 6640 человек, или на 7%. Количество крестьянских (фермерских) хозяйств достигло 71163 единицы и динамика роста составляет 18,4%.

Объем произведенных товаров и услуг, оказанных малыми и средними предприятиями, в 2000 г. составил 25,7 млрд. сомов и его доля в ВВП достигла 41,3%. В целом по республике в сфере малого и среднего бизнеса было занято более 1 млн. 60 тыс. человек, что составило около 60% общей численности населения, занятого в отраслях экономики. Объем промышленного производства субъектов малого и среднего предпринимательства равнялся 8,56 млрд. сомов. Темпы роста составили 103,9%.

Тем не менее в сфере развития предпринимательства имеется ряд вопросов, требующих скорейшего рассмотрения. И один из главных среди них – это бюрократические препоны, которые усложняют ведение хозяйственной деятельности и увеличивают ее издержки. Они связаны с трудновыполнимыми условиями, критериями и процедурами получения разрешений и лицензий, необходимых для МСП, а также с нечеткостью хозяйственного, финансового, налогового и административного права.

Неправительственными организациями было проведено исследование с целью оценки степени государственного регулирования деятельности предпринимателей на стадиях начала и развития предпринимательской деятельности и предоставления рекомендаций Правительству КР, как уменьшить количество видов государственного регулирования деятельности предпринимателей и ввести открытые процедуры управления этими видами регулирования.

Государственное регулирование включает следующее: требования к регистрации, лицензированию, разрешениям, сертификации и проверкам деятельности субъектов предпринимательства. Дополнительные вопросы охватывают налогообложение и общие проблемы в предпринимательстве, но в основном они затрагивают вопросы создания благоприятной предпринимательской среды для развития бизнеса и роли государства в устранении препятствий для инвестиций и роста малого и среднего бизнеса.

Регистрация

На сегодняшний день регистрация в качестве частного предпринимателя или фирмы является относительно простым и недорогим процессом. Введение системы патентов упростило и процесс регистрации, и уплату налогов на отдельные виды деятельности. Тем не менее фактические расходы для предпринимателя (финансовые средства и время) до сих пор превышают расходы, установленные законодательством. Это означает, что государственные органы регистрации требуют вознаграждения в обмен на предоставляемые услуги. Кроме того, процесс регистрации предприятий, расположенных вдали от крупных населенных центров, занимает больше времени, установленного законодательством, и это говорит о том, что необходимо уделять больше внимания реализации национальных программ на местах. Кроме того, отмечается дублирование функций среди органов государственной регистрации.

Лицензии

После принятия нормативных правовых актов, регулирующих деятельность лицензиаров и лицензиатов по рекомендациям Всемирного Банка, состояние дел в этой сфере несколько улучшилось, и действия государственных органов начинают приобретать прозрачность. Тем не менее еще много претензий предпринимателей, особенно к сложности и закрытости процесса лицензирования. К сожалению, лицензионный режим часто превращается в предпосылку для развития коррупционной практики со стороны как предпринимателей, так и государственных служащих.

На основе международного опыта необходимо предусмотреть и предпринять следующее:

1. Ограничить роль центральных властей в выдаче лицензий, делегировав полномочия неправительственным организациям. Центральные власти должны играть важную роль в установлении стандартов администрирования лицензионных режимов и обеспечении большей прозрачности, ясности и доступности путем принятия законодательных актов и распоряжений, определяющих функции других уровней управления.
2. Переосмыслить ответственность общественного и частного сектора на местном уровне. Не вводить режим лицензирования для ряда видов экономической деятельности. Саморегулирование со стороны официально признанных профессиональных организаций и других объединений предпринимателей частного сектора может стать удачным средством повышения качества услуг и защиты интересов потребителей. Необходимо применять такие подходы, при которых создаются лицензионные комиссии, в составе которых активно участвуют представители частного сектора. Это ускорит процесс лицензирования и устранил значительную часть предпосылок для коррупции.
3. Осуществить формализацию процесса лицензирования хозяйственной деятельности, ограничение возможности произвольного введения новых лицензий. Введение подобного требования убавило бы желание вводить новые лицензии и ограничило бы их действие только на случаи, при которых существуют достаточно веские аргументы в их пользу.
4. Сократить количество лицензий, преследующих схожие цели, провести стандартизацию, сотрудничество.
5. Развитие информационных центров. Это облегчает процесс передачи и обмена информации, доступность к ней, регистрации в едином месте, создания базы данных. Создание общего пункта приема информации, необходимой для регистрации, выдачи лицензии и других разрешений обеспечит значительную экономию времени и формализацию процедур.

Сертификация

Большая часть жалоб предпринимателей относится к процедурам и требованиям к получению сертификатов, а также к растущему количеству требуемых сертификатов. Зачастую сертификаты выдаются на краткосрочный период и необходима регулярная ресертификация товаров или производственного процесса, что вынуждает предпринимателей делать лицам соответствующих органов неофициальные выплаты во избежание долгого и дорогого процесса. Список товаров, подлежащих обязательной сертификации, должен быть сокращен и включать только те товары, которые представляют потенциальный риск для здоровья и безопасности людей. Государство должно позволить таможенным органам полностью признавать независимые международные сертификаты на импортируемую продукцию. Это снизит издержки предпринимателей, упорядочит процесс торговли и будет способствовать товарообороту.

Разрешения

Одной из проблем развития предпринимательства является выдача разрешений государственными органами. Выявлено, что многие предприниматели не могли получить информацию о разрешениях, не понимали сути разрешительных требований, а зачастую даже не знали об их существовании. Так, жогда предпринима-

телей просили указать наиболее неблагоприятные виды государственного регулирования, то на втором месте после налогов были различные разрешения. Формы разрешений, в отличие от лицензий и сертификатов, не закреплены в законодательстве КР и не всегда понятны. Эта ситуация позволяет легко вводить новые различные виды разрешений (как официальных, так и неофициальных) для ведения предпринимательской деятельности. Без строгого контроля за разрешительным процессом (особенно на местах) эта ситуация не улучшится. Кроме того, необходимо срочно провести инвентаризацию нормативно-правовых актов, регламентирующих процесс выдачи разрешений.

Проверки

Несмотря на ряд соответствующих постановлений Правительства Кыргызской Республики количество проверок деятельности предпринимателей не уменьшается. Уровень осведомленности предпринимателей (особенно частных) в отношении новых процедур проведения проверок остается невысоким, что мешает предпринимателям пресекать необоснованные проверки или осуществлять обжалование решений контролирующих органов. Большинство опрошенных предпринимателей не доверяют судам, и они не станут обжаловать действия контролирующих ведомств из-за боязни негативных последствий. Такая ситуация только способствует повышению уровня коррупции, и предприниматели находятся в полной зависимости от инспекторов. Для кардинального решения проблемы необходимо:

1. Разработать инструмент обжалования случаев необоснованных проверок, с защитой прав предпринимателя.
2. Повысить административную и уголовную ответственность руководителей за нарушение и необоснованность проведения проверок предпринимателей.
3. Сократить количество проверок.
4. Разработать единые правила проведения проверок деятельности предпринимателей и обеспечить прозрачность их проведения.
5. Устранить дублирование проверок контролируемыми органами.

Налоги

Сутью налоговой системы должны стать снижение ставок налогов и расширение налогооблагаемой базы, упрощение налогообложения для малых и средних предприятий, улучшение администрирования и отказ от предоставления налоговых льгот. Основной упор необходимо сделать на косвенные налоги, которые лучше администрируются.

Это позволит уменьшить налоговое бремя, лежащее на хозяйствующих субъектах, и повысить собираемость налогов за счет перекладывания части этого бремени на теневую экономику. Если будут отменены неэффективные налоги, величина которых привязывается к объемам выпуска продукции и услуг, то взамен будут введены налоги на имущество и недропользование.

Большое внимание следует уделять стабильности и прозрачности налогового законодательства. Налоговая реформа, укрепление финансового сектора и улучшение делового климата должны создать условия для перехода предприятий из теневой в легальную экономику, что позволит расширить базу для получения бюджетных доходов.

РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИДЕРОВ

Э.С. Ибраимова

ст. преп. АУ

Современное состояние бизнес-образования в нашем регионе характеризуется ориентацией на развитые страны и, в частности, на США. Но система образования, обладая определенной инертностью, сохраняет отдельные признаки ранее существовавшей традиционной системы и введение инноваций идет недостаточно быстрыми темпами. В содержательном плане многие наши бизнес-программы страдают некоторой академичностью, оторванностью от реальности. Основным препятствием для нововведений являются различия в направленности базисного образования и бизнес-образования.

Следует различать общекультурное образование, обучение основам наук (Европа, Япония, бывший СССР) и практически ориентированное образование (США). Американская система образования существенно уступает советской (и вообще европейской) по уровню общекультурного образования, но она содержит множество практически ориентированных дисциплин, полезных в реальной жизни: тонкости защиты имущественных или гражданских прав, ведение бизнеса и даже домоводства. Бизнес-образование США, следуя принципам практической направленности общеобразовательной системы, делает акцент не столько на учебных лекциях и работе в библиотеках, сколько на внеаудиторных занятиях, на создании проектных групп, которые работают над реальными проблемами в компаниях.

На данный момент многие склонны защищать традиционное образование, и в обозримом будущем глобальных школьных реформ не планируется. Если в целом образовательная система постсоветского пространства может оправдывать свою ориентацию на общекультурное образование, то бизнес-образование, по инерции используя существующие традиции, от такого подхода только страдает.

Существует ли возможность эффективно сочетать теоретическую подготовку с практической ориентацией? В Японии, так же как и в СССР, вся система образования ориентирована на общекультурное развитие, а не на практическую подготовку. Японские фирмы предпочитают принимать образованных выпускников, осуществляя профобразование в самой фирме: общее образование считается ценным фундаментом для последующего обучения. Но при этом не надо забывать, что Япония сильна в командном способе организации труда и управлении качеством. Молодому японскому специалисту есть чему учиться и у кого учиться. Говорить о целенаправленном профобразовании в нашем пространстве пока не приходится. Наши выпускники, получив в лучшем случае хорошее теоретическое образование, остаются невостребованными на рынке труда. Не хватает практической полезности полученных знаний. Эта проблема достаточно очевидна и является сегодня наиболее актуальной в сфере бизнес-образования. Сейчас активно разрабатываются новые бизнес-программы, внедряются инновационные методы преподавания, осуществляется поиск точек соприкосновения образования и бизнеса. Решению этих проблем посвящены многие научно-практические конференции и семинары последних трех-четырех лет. Мы пытаемся обеспечить рынок труда профессионалами, способными использовать полученные знания на благо общества в целом. И нам предстоит решать множество проблем, в том числе возможность эффективного сочетания общекультурного базисного образования и практической направленности профессионального образования. Но пока наша образовательная система,

озабоченная преодолением существующих недостатков, ограничивает свое внимание на проблеме повышения качества образования, мир стремительно уходит вперед. В цивилизованном мире развитый бизнес пожинает “плоды” классических разработок в области менеджмента (организация, планирование, управление финансами, маркетинг, стратегическое управление), и все решения, лежащие в основе управленческих технологий, из эксклюзивного знания превратились в стандартный набор инструментов на все случаи жизни. Бизнесу нашего пространства необходимо не только усваивать наработанный цивилизованным миром, но и пытаться идти в ногу со всеми. Игнорирование глобального контекста в рамках реальной действительности губительно, поскольку обрекает аудитории бизнес-образования оставаться в прошлом веке.

Для мира цивилизованного бизнеса все труднее создавать конкурентоспособность за счет редкости ресурса или ограниченности информации. Все изменения в бизнесе происходят с невиданной для прошлого столетия быстротой. Это означает, что конкурентное преимущество, если его удастся найти, не может держаться долго. Время диктует свои законы – конкурентные преимущества должны быть поставлены на поток, то есть инновации в бизнесе должны следовать одна за другой, и чем быстрее, тем лучше. Конкурентные преимущества нужно искать вне контекста, следует создавать свой контекст. Такая постановка вопроса предполагает не аналитическое и реактивное отношение бизнеса к действительности, а творческое, преобразовательное. Ставка в решении подобных задач делается не на технологии, не на организацию и маркетинг и даже не на стратегию. Все зависит от человека, его лидерских способностей и творческих возможностей. Таким образом, человеческий фактор выходит на первый план.

Кратко перечислим некоторые качества, которые делают человека востребованным и конкурентоспособным.

- Основа лидерства – личный успех, эффективность в создании и реализации своих интересов. Успех определяется не объемом знаний, а целеустремленностью, способностью рисковать и готовностью по полному счету платить за свою мечту. Это осуществляется путем приобретения позитивных внутренних навыков лидерства, самомотивацией и привычек управлять временем, постановки целей и определении приоритетов, планирования карьеры и выбора здорового образа жизни. Повышение личной эффективности обеспечивается позитивным мышлением.
- Важным фактором лидерства является креативность – творчество. Успешность любого бизнеса начинается с успешности мыслительного процесса, независимого от стереотипов и шаблонов. Кто способен выдавать новые идеи, трезво оценивать ситуацию, тот способен держаться на плаву. Инновационный процесс необходим, и он будет непрерывным, если удастся задействовать свой внутренний потенциал. А для этого нужно стать лидером.
- Необходима и коммуникативная компетентность. Основы успешного бизнеса сегодня не только создание нового продукта, но и прежде всего знания закономерностей поведения партнера, клиента, конкурента. В постиндустриальной экономике высокую прибыль получают те, кто способен формировать мотивацию партнеров, оппонентов и управлять ею.
- Лидерство достигается путем удовлетворения групповых интересов. Лидер замыкает на себе решение объективно существующих проблем группы в ее общении с внешней средой или самой собой. Без этого никто не может выдвинуться на лидерскую позицию и удержать ее.
- Идея самопрезентации. Человек должен не только обладать вышеперечисленными качествами, но и уметь эффектно их продемонстрировать, убедить других в своей исключительности.

Во всех странах люди, обладающие перечисленными качествами, представляют большую ценность. Рекрутинговые компании «охотятся» именно за таким типом людей, и за большие деньги предлагают их компаниям, находящимся на грани банкротства. Как правило, эти менеджеры оправдывают ожидания и возрождают компании. Их опыт тщательно изучается и на его основе разрабатываются курсы-тренинги по достижению успеха.

В развитых странах довольно популярны тренинги по личностному росту, цель которых повлиять, дать толчок развитию лидерских способностей. Эффект от этих тренингов нагляден, многие его участники делают успешную карьеру. Кроме того, существует ряд тренингов, помогающих личности определять цели и достигать их. Как правило, личные цели тесно связаны с профессиональными целями и личные успехи позитивно отражаются на развитии компании. И чем больше в стране эффективно работающих компаний, тем выше уровень развития этой страны. Таким образом, лидеры, обладая определенной социальной активностью, стремясь к социальной успешности и росту конкурентных преимуществ своей личности, позитивно воздействуют на общество в целом.

Влияние сильных личностей, их компетентной активности на динамику общества очевидно. Так, в США 1% всех занятых создают 50% ВВП (верхушка специалистов финансовой сферы, создатели новых технологий, топ-менеджеры крупных компаний и т.д.). По сути, этот 1% кормит и подкармливает большую часть населения, создавая определенные преимущества страны в мировом масштабе. Мощь любого государства определяется численностью и активностью элиты. В странах, где существует социально активная элита, население имеет возможность получить работу и определенные гарантии ее. Если их нет, то образованные люди занимаются деятельностью, не требующей их квалификации, или мечутся от неустойчивости, инстинктивно ища лидера. Основная масса людей, достаточно грамотных и способных работать эффективно, сами по себе не в состоянии проявить высокопроизводительную экономическую активность. Им не хватает лидера, способного организовать производство, и выгодно продавать результаты труда. Этот факт подтверждается многочисленными практическими примерами. Чем больше людей-лидеров, тем более процветающим является общество. Личный успех есть вклад в успех общества в целом. К сожалению, нашему обществу не хватает людей успеха, и мы имеем тот уровень жизни, который заслуживаем.

Может ли бизнес-образование способствовать увеличению числа людей с лидерскими позициями? Безусловно.

Однако бизнес-образование нуждается в улучшении качества образования вообще, внедрении инноваций, а также в тренингах, которые бы помогали людям достигать успехов как в бизнесе, так и в личной жизни. Существует ряд сложностей: многие не осознают актуальности личностного роста – проблемы списывают на внешние обстоятельства, а не на личные недостатки, нет высококвалифицированных специалистов-тренеров и т.д.

Анализируя ситуацию в Кыргызстане (да и многих других стран), можно сказать, что пока мы далеки от идей личностного роста и привлечения самоактуализирующихся людей, кадровая политика не совершенна. Она не способствует привлечению в экономику страны инициативных, творчески мыслящих людей, способных анализировать ситуацию и предлагать новые, нестандартные решения. Успешность создания стратегических программ и их реализация зависят от человеческих ресурсов. Нашей экономике необходимы люди, обладающие такими лидерскими качествами, как самостоятельность, инициатива, способность анализировать и творчески мыслить.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В БИЗНЕСЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Е.К. Чолпонкулов

ст. преп., АУ

Создание эффективных мультимедийных презентаций – это многоаспектная деятельность, требующая знания авторских инструментов разработки и реализации идей.

Современные средства мультимедиа предоставляют пользователю широкие возможности. С их помощью, в частности, можно не только создавать сюжет будущей презентации, но и импортировать в нее или создавать собственные высококачественные графики и видеоизображения, звуковое сопровождение, анимацию, а также самые разнообразные спецэффекты.

Однако здесь не следует слишком увлекаться внешней стороной дела. Презентация должна быть прежде всего информативной, а различного рода эффекты являются лишь способами визуального и звукового оформления материала. Информация, которую вы хотели бы сделать достоянием широкой аудитории, должна быть представлена в наиболее наглядной и убедительной форме.

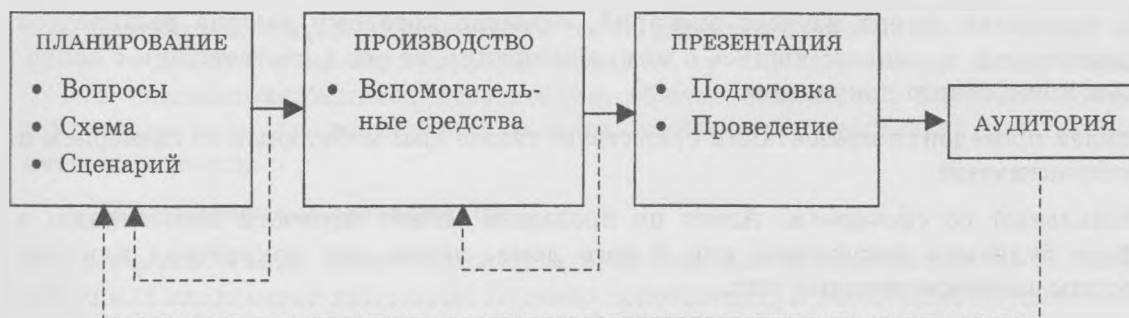
Не следует забывать, что компьютеры и компьютерные программы – это не более чем инструментарий. Компьютер не может разработать сценарий презентации или подсказать, каким образом и когда следует использовать анимацию или звук, т.е. заменить человека он не в состоянии; самое большее, что может дать любая техника, – это облегчить его труд и предоставить необходимую платформу для создания и проведения эффективных презентаций.

В процессе создания последних можно выделить три основных этапа:

Планирование – составление списка ключевых вопросов и изучение материала создаваемой презентации, составление схемы презентации, создание сценария презентации;

Производство – реализация сценария с помощью соответствующих профессиональных программных и аппаратных средств;

Проведение – подготовка презентации и ее проведение.



Этапы создания презентации.

Если вы считаете, что для создания своих презентаций вам достаточно компьютера и уже имеющегося удобного в использовании мультимедийного программного обеспечения, то вы глубоко заблуждаетесь.

В первую очередь необходимо определиться, в каком направлении следует двигаться. Уяснить, какой тип презентации является наиболее эффективным для вашей работы, чтобы можно было использовать его в качестве среды разработки.

Существуют следующие типы презентаций:

Торговые презентации – предназначены для использования торговыми агентами при заключении сделок. Позволяют за короткое время представить всю необходимую информацию о товаре и тем самым значительно сэкономить время.

Маркетинговые презентации – предоставляют основные сведения о приоритетных направлениях деятельности компании и продукции, которую она выпускает.

Обучающие презентации, в том числе: *обучающие презентации-семинары* – знакомство с новой техникой, образовательные презентации, сравнительный анализ выпускаемой продукции, обзор текущего состояния рынка; обучение студентов, надомных работников; презентации для потребителей и потенциальных потребителей; *презентации для самообразования* – интерактивные мультимедийные системы, при помощи которых можно получить сведения о товаре, о компании, о рынке, о конкурентах, включая программный пакет, в среде которого осуществляется просмотр материала; *презентации-руководства* – советы преподавателю или лекторам, как эффективнее проводить презентации; *презентации для клиентов крупных корпораций* – обучающие диски и тематические самоучители, которые рассылаются по заказам потребителей.

Корпоративные “широкоформатные” презентации, такие как: *финансовые презентации*, нацеленные на получение средств на фондовом рынке или освещающие финансовую деятельность компании (информация о финансовой стороне деятельности компании, предназначенная для потенциальных инвесторов); *презентации для служб по работе с персоналом*, предназначенные для ознакомления новых работников фирмы и кандидатов в сотрудники со структурой компании, с ее культурными традициями и творческой атмосферой и рассказывающие о преимуществах работы в ней.

Торговые презентации

Можно выделить два основных типа торговых презентаций:

Линейная. Материал презентации расположен “по порядку”: начало (основные сведения), середина (выгоды), конец (резюме).

Со сценарием. Агент изучает сценарий, согласно которому должна развиваться презентация, и, ознакомившись с ним, модифицирует его в соответствии с запросами конкретного покупателя.

Стилей проведения презентации существует также два: **мобильный со сценарием** и **интерактивный**.

Мобильный со сценарием. Агент по продажам может провести презентацию в офисе будущего покупателя или у него дома, лично для покупателя или для группы заинтересованных лиц.

Интерактивный. Агент по продажам высылает покупателю интерактивную (или на видеоленте) презентацию с целью предварительного определения заинтересованности данного лица в приобретении продукции компании..

Маркетинговые презентации

Маркетинговые презентации предназначены, как правило, для широкой аудитории и проводятся либо на больших выставках-ярмарках, либо непосредственно в офисе покупателя. Используются они также для обучения агентов по продажам. Существуют три основных типа маркетинговых презентаций:

Со сценарием. Являются совершенным средством представления информации для большой аудитории. Материал в такой презентации, как правило, хорошо организован, ее можно отрепетировать заранее, чтобы обеспечить безупречную демонстрацию. Презентации со сценарием можно также разослать менеджерам офисов для проведения показов видеоматериала в отделах сбыта на местах.

Интерактивные. В таких презентациях реализована возможность выбирать как способ изучения деятельности компании и ее продукции, так и степень подробности изложения материала. Презентации этого типа позволяют адаптировать информацию для чрезвычайно широкой и разнообразной аудитории, что делает их отличным выразительным средством для таких мероприятий, как выставки-ярмарки.

Самовыполняющиеся. Законченные информационные продукты. На выставках такие презентации часто составляют основу экспозиции. Можно адресовать самовыполняющуюся презентацию широкой аудитории, если поместить ее на дискету, компакт-диск или видеокассету и рассылать потребителям.

Обучающие презентации

Преподавание – это искусство эффективно донести до обучаемых информацию в таком виде, чтобы слушатели смогли применить полученные знания на практике. Есть три основных типа мультимедийных обучающих презентаций:

Со сценарием. Прекрасно подходят для выступления на семинаре. С их помощью вы сможете постоянно поддерживать интерес аудитории к представляемой информации. Материал можно хорошо организовать и, чтобы презентация прошла безупречно, отрепетировать ее заранее. С помощью средств мультимедиа преподаватель может в ходе занятия, отвечая на вопросы студентов, изменить последовательность изложения материала или построить презентацию с учетом конкретной аудитории перед началом занятия.

Интерактивные. Позволяют студентам осваивать материал самостоятельно, опытным и интерактивным путем, что усиливает эффективность процесса обучения. С созданием глобальной сети Internet появилась возможность распространять интерактивные обучающие модули для студентов по всему миру.

Самовыполняющиеся. Хотя и не столь мощные, как презентации первых двух типов, самовыполняющиеся презентации также применяются в целях обучения, позволяя в простой и наглядной форме охватить ту или иную тему. В некоторых музеях самовыполняющиеся презентации, обычно записанные на видеокассете, демонстрируются на специальных экранах, чтобы дать представление о тех или иных экспонатах.

Корпоративные презентации

Со сценарием. Такие презентации предназначены для демонстрации на больших собраниях акционеров компании. Полезно использовать презентации со сценарием для составления презентации по вопросам, связанным с получением инвестиций. Средства мультимедиа весьма эффективны при создании сценариев презентаций, в которых представлено экономическое обоснование финансирования проекта. Та-

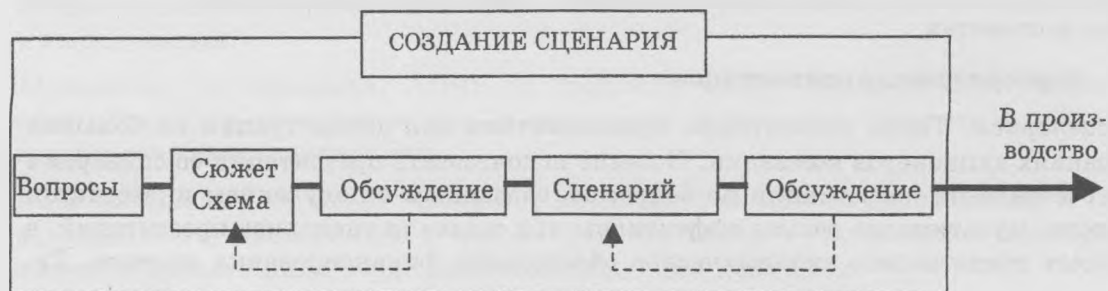
кие презентации обычно предназначены для показа одному человеку. Их можно проводить непосредственно в офисе представителя банка-инвестора на установленном там компьютере.

Интерактивные. Электронные публикации, включающие возможности взаимодействия в диалоговом режиме, – это будущее корпоративных сообщений. Интерактивные средства мультимедиа позволяют значительно расширить аудиторию получателей информации и обеспечить индивидуальный подход к каждому адресату. С помощью интерактивных презентаций удобно реализовывать индивидуальные “экскурсии” по компании, которые позволяют пользователю самостоятельно ознакомиться с информацией о структуре, продукции и персонале корпорации.

Самовыполняющиеся. Службы по работе с персоналом могут использовать самовыполняющиеся презентации (записанные на дискетах или видеокассете) для представления общих сведений о корпорации, в том числе и о преимуществах работы в ней, для кандидатов в сотрудники. Информацию о фирме можно поместить на видеокассету и разослать акционерам, банкам-инвесторам, служащим, т.е. любому, кому корпорация захочет рассказать о себе. Эти же самовыполняющиеся презентации можно демонстрировать и на выставках-ярмарках.

Презентации со сценарием

Презентации со сценарием, в которых обеспечивается возможность по ходу показа вносить изменения, относятся к числу наиболее распространенных мультимедийных презентаций. Они во многом напоминают традиционные презентации со слайдами, но в отличие от последних реализуются с привлечением средств показа цветной графики и анимации, позволяющих проецировать видеоматериал на большой экран или представлять его непосредственно на мониторе. Можно сказать и так: презентации со сценарием – это снабженные спецэффектами показы слайдов, которые позволяют заострить внимание слушателей на основных положениях и способствуют лучшему запоминанию информации. Озвучивает материал, как правило, сам ведущий. Можно без преувеличения сказать, что эффективное использование презентаций со сценарием – залог вашего успеха. Основу любой хорошей презентации, конечно же, составляет хороший сценарий. Именно он образует своеобразный каркас, на котором строится все представление материала: чем удачнее сценарий, тем эффективнее презентация. Но прежде чем приступить к созданию сценария, нужно решить, какой аудитории адресована данная презентация, какую информацию вы хотите представить, а также определиться со способами ее представления и распространения. Ответив на перечисленные вопросы, вы должны разработать схему сценария и детально ее проработать. И только после этого приступить к созданию собственно сценария. Чрезвычайно важно предусмотреть на этапе планирования возможность после каждого крупного этапа разработки пересматривать презентацию с учетом того, как она была воспринята аудиторией (т.е. реализовать обратную связь).



Разработка сценария

При создании сценария и составлении текстового сопровождения к нему следует руководствоваться следующими принципами:

1. Презентация должна быть краткой, доступной и композиционно целостной. Продолжительность презентации со сценарием должна составлять не более 20–30 минут. Для демонстрации нужно подготовить примерно 20–30 слайдов (показ одного слайда занимает около 1 минуты, плюс время для ответов на вопросы слушателей).
2. При изложении материала следует выделить несколько ключевых моментов и в ходе демонстрации время от времени возвращаться к ним, чтобы осветить вопрос с разных сторон. Это гарантирует должное восприятие информации вашими слушателями. Не бойтесь повторить свою мысль, если хотите, чтобы ее усвоили.

Сбор первичной информации при подготовке презентации

Важно выяснить и составить перечень вопросов, касающихся темы и представления материала, а также на какую аудиторию должна быть рассчитана презентация: понятно, что способы подачи материала в презентациях для агентов по продажам и для инженеров-специалистов должны существенно различаться, поэтому необходимо получить как можно больше информации о тех, кому адресована презентация.

Примерные списки вопросов

Ниже приведены два списка примерных вопросов для двух различных категорий клиентов – агентов по продажам и инженеров-специалистов. Эти вопросники будут вам полезны в практической работе.

Аудитория – агенты по продажам

Характеристика аудитории. Дополнительные сведения о предполагаемой аудитории:

Степень подготовленности аудитории: насколько хорошо разбираются в технике агенты по продажам, которым адресована данная презентация.

Чем можно заинтересовать слушателей? Обычно люди лучше воспринимают информацию, если знают, какую пользу она им может принести. Следовательно, пообещайте показать, как с помощью предлагаемого изделия можно заработать деньги, – и внимание аудитории вам обеспечено. Это очень хороший способ начать презентацию.

Численность аудитории. На какое количество слушателей рассчитана презентация: на одного человека или на большую группу?

Цель презентации. Какой эффект должна, по мнению заказчика, иметь данная презентация? Какую цель вообще ставит перед собой ваш заказчик? Какое влияние должна оказать данная презентация на работу агентов по продажам?

Где и как, по мнению заказчика, агенты должны использовать информацию, представленную в презентации?

Информация о конкурентах. Информация о фирмах-производителях конкурирующей продукции и о выпускаемых ими товарах. Каковы преимущества представляемых изделий перед их рыночными аналогами? Какие свойства продукции данной фирмы должны обеспечить ей успех на рынке?

- Цена.
- Функциональные возможности.
- Степень популярности торговой марки фирмы.
- Информация о совместимости и преимственности различных моделей выпускаемых устройств.
- Сведения о системе послепродажного сопровождения продукции.

Характеристика товара. Информация о назначении предполагаемого изделия, правилах его эксплуатации и свойствах.

Выгодность товара. Какие выгоды может получить потребитель от приобретения предлагаемого товара.

Характеристика потребителя. Что можно сказать о типичных потребителях предлагаемой продукции:

- Являются ли они производителями продукции?
- Собираются ли они использовать данный товар для научных исследований?
- Какой из факторов для них важнее – цена или высокий уровень производительности, который обеспечивает предлагаемая продукция?
- Какие модели или товары уже используют в своей производственной деятельности ваши потребители?
- Пользуются ли они услугами вашей фирмы в настоящее время или являются потенциальными клиентами?

Области применения предлагаемой продукции. Предполагаемые области применения данного товара или услуги.

- Список областей применения.

Наличие товара. Сведения о наличии товара.

- Дата поступления товара в продажу.

Совместимость. Информация о совместимости данного изделия с другими изделиями этой фирмы.

Информация по заказам. Включает следующие пункты:

- Номера партий.
- Цена.
- Процедура заказа.
- Сроки выполнения.

Поддержка и сопровождение. Информация об имеющихся средствах поддержки и сопровождения товара в процессе его эксплуатации.

Аудитория – инженеры-специалисты

Если презентация предназначена для инженеров-специалистов, то базовый перечень вопросов будет несколько отличаться от приведенного выше. Вы должны задать своему заказчику следующие вопросы:

Характеристика аудитории. Информация о специализации инженеров, для которых предназначена презентация, и о степени подробности изложения материа-

ла. Уточните, должна ли презентация носить обзорный характер или же ваш заказчик хотел бы получить полный курс обучения своих сотрудников.

Численность аудитории. На какое количество слушателей рассчитана презентация: на одного человека или на большую группу?

Цель презентации. Какие цели ставит перед собой заказчик? Какое влияние на работу инженеров должна оказать данная презентация?

Сопутствующая техническая информация. Сделайте набросок блок-схемы или схемы работы изделия. Изображение этой схемы, равно как и других чертежей, вы можете включить в свою презентацию.

Основное содержание презентации. Попросите заказчика дать обзор технических характеристик изделия, чтобы получить представление об изделии. Узнайте, на что еще следует обратить внимание, какие свойства товара, по мнению производителя, являются важными и о каких следует упомянуть особо.

В таких презентациях можно широко использовать копии спецификаций, руководств и другую относящуюся к делу техническую документацию.

Краткая информация о потребителях. Как инженеры должны использовать ваш продукт?

Каким образом они могут встроить его в свои системы?

Как можно применять данный продукт?

Средства поддержки. Какие имеются курсы обучения по работе с данным продуктом и другие средства поддержки:

Документация.

Обучающие курсы.

Техническая поддержка.

Информация, почерпнутая из такого интервью, составит основу вашей будущей презентации.

Литература: Microsoft Office 97: наглядно и конкретно / Пер. с англ. – М.: Изд. отд. “Русская редакция” ТОО “Channtl Trading Ltd”, 1997. – 352 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ КАЧЕСТВЕННОЙ ИМИТАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ

И.Г. Яр-Мухамедов

доц., КАФ-Интернет ИИМОП КНУ

Последние два десятилетия характеризовались интенсивным развитием разделов математики, связанных с неколичественным (качественным) анализом как в разрезе собственно теории, так и в прикладных разделах, находящих применение, в частности, в экономике и управлении организационно-экономическими системами.

В настоящей работе излагаются метод качественной имитации и решения, положенные в основу его программной реализации.

1. Содержательное и формальное описание задачи

Модель любого объекта представляет собой систему. В простейшем случае это множество элементов, взаимосвязанных и взаимодействующих, теснота связи между которыми позволяет рассматривать их как нечто целое, относительно обособленное от элементов среды. Иными словами, модель может быть представлена двумя множествами: множеством элементов и множеством отношений между ними. При имитационном моделировании экономических объектов первое множество представляет собой множество показателей, характеризующих объект. Второе множество задается в виде расчетных и балансовых соотношений между показателями. Цель в явном (формализованном) виде не вводится в задачу. Она остается в компетенции человека, который будет производить имитационные эксперименты с моделью.

Отличительная особенность качественных имитационных моделей и методов заключается в том, что они не требуют задания количественных значений показателей и указания количественных соотношений между характеристиками объекта. Благодаря этому появляется возможность изучения экономических и иных явлений на ранних этапах развития теории (соответствующей отрасли знания). Другой положительный момент связан с исследованиями систем, которые по природе своей в большей мере являются качественными, нежели количественными. В обоих случаях качественная имитация становится единственным средством изучения динамики и выявления последствий принятия тех или иных решений.

В настоящее время существуют два подхода в построении качественных имитационных систем. Первый можно условно назвать аддитивным, так как он рассматривает связи и взаимодействия, как аддитивно соотносящиеся друг с другом. Предложенный мною подход исходит из несколько иных предпосылок. Взаимодействия мультипликативны по своей природе. Поэтому, возможно, модели и методы, основывающиеся на этом предположении или этой интерпретации, будут более адекватны реальным объектам и процессам.

Изучаемый объект характеризуется некоторым множеством показателей. Обозначим это множество буквой U . Между показателями существуют определенные отношения. Мы будем рассматривать бинарные отношения (отношения между парами показателей). Бинарным отношением R на множестве U называют подмножество $R \in U \times U$. Иными словами, это множество пар показателей $\langle x, y \rangle$, каждый из которых принадлежит множеству U ($x \in U, y \in U$), причем таких пар, для

которых справедливо $\langle x, y \rangle \in R$. Для нас представляют интерес три типа отношений между показателями. Обозначим их буквами Р, М и N. Их смысл раскрывается ниже в таблице.

Тип	Семантика	Пример
xPy	Положительная или прямая связь между показателями	x – зарплата; y – издержки. Повышение зарплаты приводит к повышению издержек, снижение зарплаты – к понижению издержек
xMy	Отрицательная или обратная связь между показателями	x – издержки; y – прибыль. Повышение издержек приводит к снижению прибыли, снижение издержек – к повышению прибыли
xNy	Отсутствие непосредственной связи между показателями	x – издержки на производство зерна; y – издержки на производство хлеба. Изменение первых не влияет на вторые непосредственно, но существует связь, опосредованная ценой муки

Перечисленные три типа отношений между парами показателей обладают рядом свойств, из которых наиболее большое свойство несимметричности. Если x связано с y отношением R, то это вовсе не значит, что y связано с x этим же или иным отношением. Это вытекает из реальных отношений показателей, отражающих закономерности экономической действительности.

При создании системы имитационного моделирования существенное значение приобретает способ задания информации об отношениях. Интерфейсные формы, удобные для человека, значительно повышают потребительские свойства программного продукта. Способы представления, эффективные с точки зрения вычислений, могут быть недостаточно экономными при хранении. Поэтому мы рассмотрим три основных способа.

Простой способ задания отношений – перечисление. Он прост, но не очень удобен. При его использовании необходимо указать все пары объектов, для которых выполняется отношение. Если множество показателей $U = \{u_1, u_2, u_3, u_4\}$ и отношение R включает в себя только три пары элементов с индексами 1 и 2, 1 и 3, 3 и 4, то $R = \{\langle u_1, u_2 \rangle, \langle u_1, u_3 \rangle, \langle u_3, u_4 \rangle\}$.

Второй способ задания отношения называют табличным или матричным. Составим таблицу для данных предыдущего примера. В боковике и шапке разместим в одинаковом порядке все элементы универсума, а на пересечениях строк и столбцов – единицы, если соответствующие элементы связаны отношением R, и нули – если не связаны.

X \ Y	u1	u2	u3	u4
u1	0	1	1	0
u2	0	0	0	0
u3	0	0	0	1
u4	0	0	0	0

Третий способ задания отношения – с помощью сечений. Сечением называют множество элементов $y \in U$, для которых выполняется $\langle x, y \rangle \in R$ при фиксированном x. В математических обозначениях это записывается так: .

$$R_{-}(x) = \{ y \in U \mid \langle x, y \rangle \in R \}.$$

По данным нашего примера мы можем записать сечения:

$$R_{-}(u1) = \{u2, u3\}; \quad R_{-}(u3) = \{u4\}.$$

Сечения такого вида называют нижними сечениями. Нетрудно видеть, что они соответствуют строкам в матричном способе задания отношений при условии, что нулевые элементы опускаются.

Модель, как мы описали ее выше, характеризует объект в плане статическом, показывает его структуру, но не дает представления о его динамических свойствах, поведении во времени. Математическим аналогом процессов в модели качественной имитации является композиция отношений. Введем понятие последовательной и параллельной композиции отношений.

Последовательной композицией назовем отношение вида $xK1z$ такое, что существует

$y \in U$, для которого имеет место одновременно $xR1y$ и $yR2z$. Правила формирования последовательной композиции следующие:

- 1) $K1 = P$, если $R1=P$ и $R2=P$ или $R1=M$ и $R2=M$;
- 2) $K1 = M$, если $R1=P$ и $R2=M$ или $R1=M$ и $R2=P$;
- 3) $K1 = N$ в противном случае.

Параллельной композицией назовем отношение вида $xK2z$ такое, что одновременно существуют отношения $xR1z$ и $xR2z$. Правила формирования параллельной композиции следующие:

- 1) $K2 = P$, если $R1=P$ и $R2=P$;
- 2) $K2 = M$, если $R1=M$ и $R2=M$;
- 3) $K2 = N$ в противном случае.

Алгоритм функционирования имитационной системы может быть представлен последовательностью шагов.

1. Начало. Ввод универсума (множества показателей U).
2. Ввод отношений (P , M и N).
3. Ввод цели моделирования.
4. Генерирование композиций, пополнение протокола.
5. Если не выполняется условие окончания имитации, то переход к пункту 4.
6. Вывод информации. Конец.

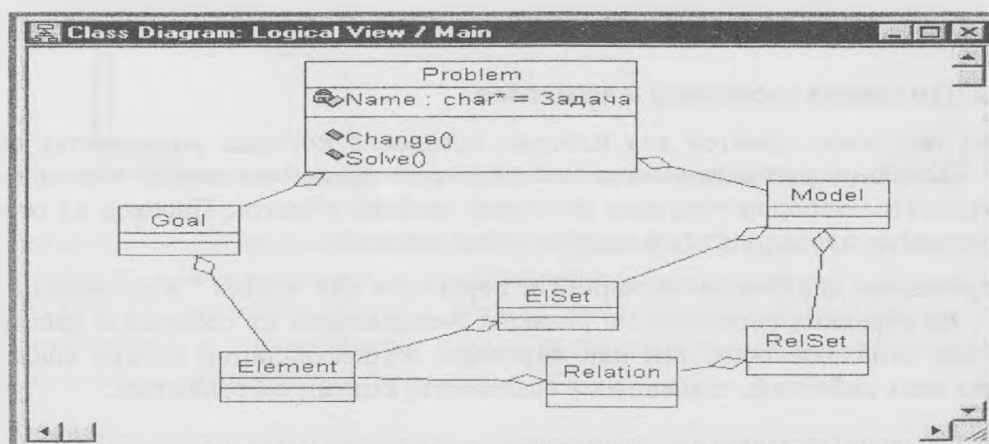
2. Логическая модель

Современные технологии проектирования программного продукта базируются на объектно-ориентированном подходе. Он предполагает выявление таких структурных элементов в модели, которые могут быть обобщены, объявлены и определены как классы. После этого в руках программиста оказывается новый язык программирования, специально приспособленный для построения программных систем определенного вида. И уже на вновь созданном языке записывается требуемый программный код. В этом, собственно, и заключается сущность построения логической модели на этапе рабочего проектирования системы.

2.1. Диаграмма классов

Этот вид диаграмм определяет структуру проектируемой системы. Каждый класс идентифицируется своим уникальным именем, имеет набор атрибутов и действий. Принято выделять четыре типа отношений между классами: ассоциация (семантическая связь); наследование (родо-видовое отношение); агрегация (отношение “целое – часть”) и использование (отношение “клиент–сервер”). Отношение семантической связи используется только на начальных этапах анализа. В последующем она конкретизируется и заменяется на один из остальных видов связей.

Наша концептуальная модель легко трансформируется в диаграмму классов, представленную ниже. Главная ее особенность – наличие только одного вида связей – отношений агрегации.



В табличной форме представлены спецификации классов имитационной системы. Они раскрывают содержание элементов диаграммы классов.

№	Класс	Назначение	Атрибуты	Действия
1	Задача	Имитационное моделирование	1. Цель 2. Модель	1. Выполнить эксперимент
2	Цель	Задание начального воздействия на модель системы	1. Элемент (показатель)	1. Задать воздействие
3	Модель	Представление объекта моделирования	1. Множество элементов (показателей) 2. Множество отношений	1. Отследить последствия воздействия
4	Множество элементов (показателей)	Описание состава системы	1. Элемент (показатель)	1. Определить подмножество 2. Сформировать подмножество
5	Множество отношений	Описание связей элементов системы	1. Отношение	1. Определить подмножество 2. Сформировать подмножество 3. Вычислить композицию

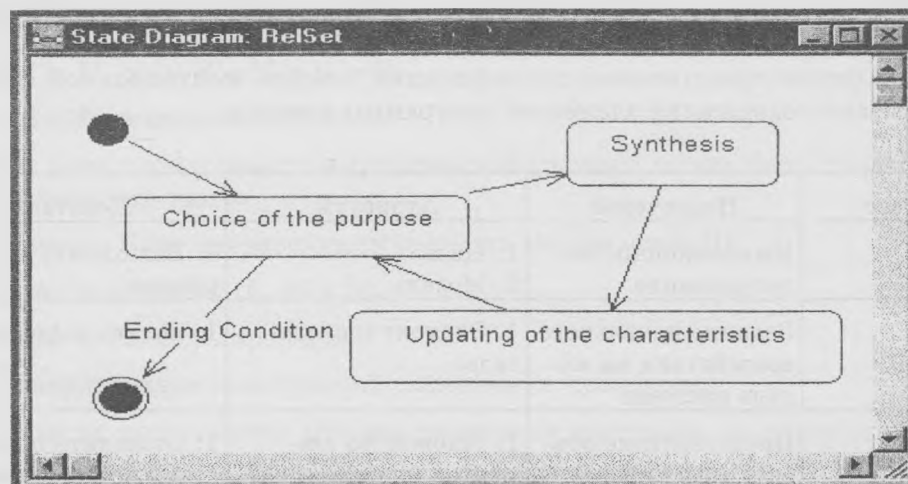
6	Отношение	Пара элементов с заданным типом связи	1. Элемент 2. Вид отношения 3. Элемент	1. Взять очередной элемент (пару)
7	Элемент (показатель)	Характеристика	1. Название 2. Индекс 3. Признак изменения	1. Взять значение признака 2. Установить значение признака

Последняя графа содержит информацию о действиях, операциях и методах, которыми наделен класс и посредством которых осуществляется взаимодействие между объектами в процессе функционирования системы и которые направлены на изменение значений их атрибутов.

2.2. Диаграмма состояний и переходов

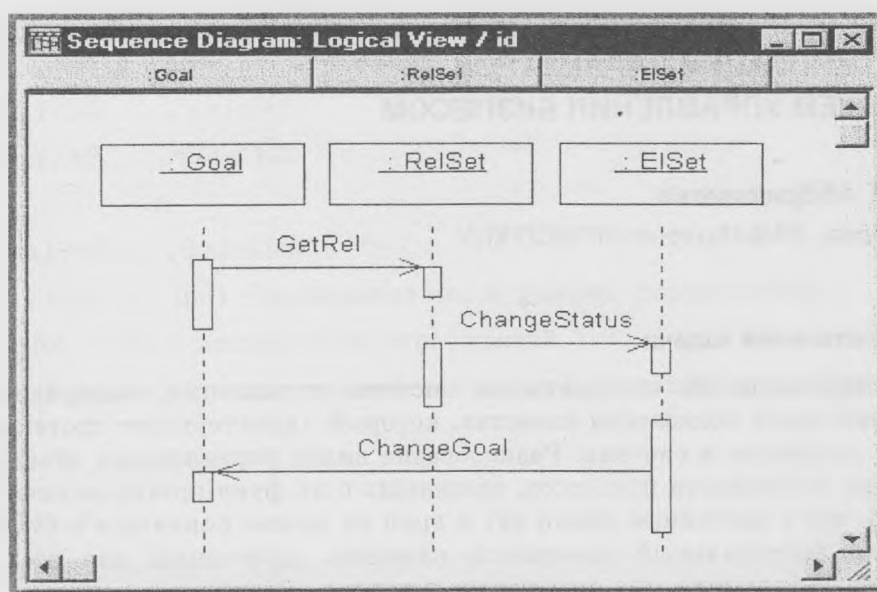
Этот вид диаграмм строится для классов, поведение которых управляется событиями. Состояние рассматривается как результат предшествующих изменений и характеризуется набором текущих значений свойств объекта. Переход из состояния в состояние происходит под воздействием событий.

Ниже приведена диаграмма состояний и переходов для класса "Множество отношений". На стрелках переходов не указаны вызывающие их события и действия. В этом нет необходимости, так как переходы осуществляются только после завершения всех действий, связанных с соответствующими состояниями.



2.3. Диаграмма взаимодействий

Динамический аспект функционирования системы представляется с помощью диаграммы взаимодействий. Она содержит в своем составе объекты и их связи. Причем связи идентифицируются событиями (операциями, методами) и располагаются в последовательности, отражающей логику функционирования системы. Временная шкала располагается вертикально и течение времени соответствует движению сверху вниз по диаграмме. Объекты располагаются слева направо и соответствующая им вертикальная разметка служит ориентиром при указании конкретных связей объектов.



Все объекты, отображенные на данной диаграмме взаимодействий, являются неименованными. Фактически они представляют классы объектов и показывают порядок функционирования системы в части, связанной с формированием композиции отношений и определением новых целей для подготовки очередного шага имитационного процесса.

Литература

1. Нейлор Т. и др. Машинные имитационные эксперименты с моделями экономических систем. – М.: Мир, 1975. – 500 с.
2. Яр Мухамедов И.Г. Модели, методы и средства имитации. – Бишкек: МУК, 1997. – 30 с.
3. Гради Буч. Объектно-ориентированный анализ и проектирование с примерами приложений на C++. – М.: Бином, 1998. – 560 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Н.Д. Абдрахимова

ст. преп., КАФ-Интернет ИИМОП КНУ

1. Постановка задачи

Под оптимальными обычно понимают системы управления, наилучшие с точки зрения некоторого показателя качества, который характеризует протекание динамических процессов в системе. Разнообразие видов управляемых объектов и специфические особенности процессов, связанных с их функционированием, обуславливают то, что в настоящее время нет и вряд ли может появиться в будущем универсальный интегральный показатель качества, пригодный для всех случаев, имеющих в практике или мыслимых в теории. Различные критерии акцентируют внимание на тех или иных аспектах качества системы и являются незамеченными в разрезах, соответствующих этим аспектам. Поэтому будем считать, что система оптимальна, если выбранный показатель качества имеет экстремальное значение, при условии, что показатель выбран правильно и отражает действительные потребности управления объектом.

Существенное влияние на возможности построения (синтеза) структуры системы управления и выбора ее параметров оказывает тип или класс, к которому относится объект управления. Для отдельных из них разработаны аналитические методы конструирования, для построения других могут использоваться пока только численные методы. Мы рассмотрим задачу выбора параметров системы управления, которая сводится к решению системы неравенств общего вида. При этом из допустимых решений будем выбирать такое, которое в наибольшей степени удовлетворяет заданному критерию качества функционирования системы.

2. Комбинированный метод поиска оптимума

2.1. Модель задачи оптимизации параметров

В сравнительно общем случае система неравенств, задающая область допустимых решений, включает в свой состав неравенства нескольких типов. Неравенства на значения искомых переменных, называемые параметрическими ограничениями, имеют следующий вид:

$$a_{11} \leq x_1 \leq a_{12};$$

$$a_{21} \leq x_2 \leq a_{22};$$

$$\dots \dots \dots$$

$$a_{n1} \leq x_n \leq a_{n2},$$

где $x_1, x_2, \dots, x_n$ – искомые переменные;

$a_{11}, a_{21}, \dots, a_{n1}$ – нижние границы допустимых значений искомых переменных;

$a_{12}, a_{22}, \dots, a_{n2}$ – верхние границы допустимых значений.

Функциональные ограничения записываются как ограничения на значения некоторых функций (выражений) от искомых переменных:

$$f_1(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq b_1;$$

$$f_2(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq b_2;$$

... ..

$$f_m(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq b_m,$$

где $f_1(), f_2(), \dots, f_m()$ – выражения над искомыми переменными;

$b_1, b_2, \dots, b_m$ – правые части ограничений.

В матричной форме оба типа ограничений могут быть записаны следующим образом:

$$A_1 \leq X \leq A_2;$$

$$F(X) \leq B.$$

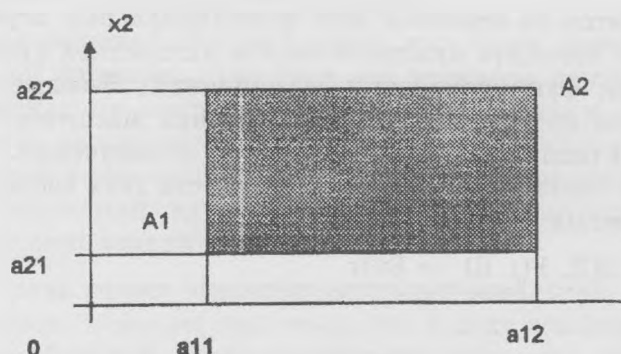
Дополнительно к системе ограничений следует записать критериальную функцию, которая должна быть минимизирована либо максимизирована в зависимости от ее смысла:

$$\Phi(X) \rightarrow \text{Extr.}$$

Представленная модель задачи оптимизации параметров системы управления может быть решена комбинированным методом, в состав которого входят метод случайного поиска (вариант метода Монте-Карло) и какой-либо из спусковых методов (после преобразования задачи в задачу безусловной оптимизации). Найденные решения подлежат анализу на устойчивость в некоторой окрестности, величина которой определяется информацией, содержащейся в исходных условиях задачи.

2.2. Случайный поиск

Параметрические ограничения задачи оптимизации задают многомерный параллелепипед в пространстве искомых переменных. Не все точки этого замкнутого множества являются допустимыми, так как, возможно, не удовлетворяют функциональным ограничениям. И тем более большинство из них не являются оптимальными в плане выбранного критерия качества системы. Геометрическая интерпретация для случая, когда имеется две искомые переменные, может быть следующей.



Случайный поиск заключается в генерировании точек, удовлетворяющих параметрическим ограничениям, и проверке их на допустимость с точки зрения функ-

циональных ограничений. Закон распределения случайных точек должен быть равномерным на интервале, заданном параметрическими ограничениями. Обозначим это множество исходных точек следующим образом:

$$X_a = \{ X \in E^n : X \text{ —равномерно распределены на интервале } [A_1, A_2] \}.$$

Каждая из точек исходного множества проверяется на соответствие функциональным ограничениям. Точки, прошедшие проверку, образуют множество допустимых решений. Обозначим его символом:

$$X_b = \{ X \in X_a : F(X) \leq B \}.$$

Среди полученных допустимых точек отберем несколько наилучших по заданному критерию:

$$X_c = \{ X \in X_b : \Phi(X) \approx \text{Extr} \}.$$

Рассмотренные множества точек связаны следующим соотношением, вытекающим из определений (способов получения) этих множеств:

$$X_c \subset X_b \subset X_a \subset E^n.$$

Поскольку решения X_c являются приближенными, имеет смысл уточнить их, используя какой-либо из спусковых методов. Однако перед этим следует преобразовать задачу, чтобы избавиться от ограничений.

2.3. Преобразование задачи

Наиболее подходящим методом преобразования является метод штрафных функций. Он сводится к построению штрафной функции и к аддитивному введению ее в состав критерия качества (с соответствующим знаком). Формально-математические требуемые преобразования могут быть представлены следующим образом.

1. Для каждого из функциональных ограничений вычисляется характеристика (невязка) по выражению:

$e_i = \begin{cases} 0, & \text{если } f_i(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq b_i; \\ |f_i(x_1, x_2, \dots, x_n) - b_i| & \text{— в противном случае.} \end{cases}$

2. Подсчитывается значение штрафной функции как произведение некоторого коэффициента на взвешенную сумму степеней невязок:

$$S = S(E) = S(X, F(), B) = k * \sum (k_i * e_i^p).$$

Суммирование ведется по невязкам всех функциональных ограничений. Показатель p позволяет повысить чувствительность алгоритмов уточнения решения к степени нарушения функциональных ограничений. Весовые коэффициенты k_i подбираются исходя из потребностей “соизмерения масштабов” (стандартизации единиц измерения) различных функциональных ограничений. Общий коэффициент k обеспечивает соразмерность и согласованность двух составляющих в составе новой целевой функции $V()$:

$$V() = \Phi(X) + S(X, F(), B) \rightarrow \text{Extr}.$$

2.4. Уточнение решения методами безусловной оптимизации

Наиболее простым из спусковых методов является метод покоординатного спуска. Его алгоритм может быть описан в виде такой последовательности шагов:

1. Ввести целевую функцию, параметрические ограничения, начальное решение и величину поискового шага.
2. Выбрать очередную координату.
3. Выполнить алгоритм одномерного поиска по выбранной координате.
4. Если перебраны не все координаты, перейти к пункту 2.
5. Сравнить полученную точку с предыдущей. Если точность решения недостаточна, то перейти к пункту 2.
6. Выдача решения. Конец.

Из алгоритмов одномерного поиска наиболее прост и достаточно эффективен метод деления отрезка пополам. Он реализуется следующим образом.

1. Вычислить значение целевой функции в исходной точке.
2. Прибавить к значению искомой переменной величину поискового шага.
3. Вычислить значение целевой функции в текущей точке.
4. Если вновь вычисленное значение целевой функции лучше предыдущего, то перейти к пункту 2.
5. Проверить, обеспечивает ли величина поискового шага требуемую точность расчетов. Если да, то перейти к пункту 7.
6. Умножить величину поискового шага на $-0,5$ и перейти к пункту 2.
7. Выдать результат. Конец.

2.5. Анализ устойчивости решений и выбор глобального экстремума

Реальным системам свойственны погрешности, обусловленные конечной точностью измерений и управления, временными запаздываниями, дрейфом параметров и другими факторами. Поэтому полученные различными методами оптимальные решения могут оказаться на практике неоптимальными или нереализуемыми. Анализ чувствительности является обязательным этапом и в процессе получения, и обоснования оптимального решения.

Некоторая информация о чувствительности содержится уже в множестве X_c близких к оптимальному решений. Группировка элементов этого множества позволяет выявить и “прощупать” области значений искомых переменных, соответствующих окрестностям экстремальных решений.

На этапе уточнения решений осуществляется еще более тщательная проработка поверхности целевой функции. При этом мы получаем данные о приращениях функции и вызвавших их приращения аргументов, причем с приближением к экстремуму точность вычислений увеличивается. Но необходимо отметить, что для получения этой информации должна быть предусмотрена выдача данных промежуточных вычислений, не включающих значение штрафной функции (при условии, что ее значение сравнительно невелико).

В общем случае задача может оказаться многоэкстремальной. Применение методов случайного поиска позволяет надеяться, что в ряду локальных оптимумов будет обнаружен и глобальный. Методы уточнения решения обеспечивают любую требуемую наперед заданную точность решения. После их применения множество близких к оптимуму решений X_d оказывается менее мощным, чем исходное для него множество X_c . Графическая интерпретация этих множеств и процесса уточнения решений может быть следующей.



3. Функциональная структура системы оптимизации параметров

На приведенной ниже схеме показаны основные элементы и потоки управления в компьютерной реализации описываемой системы. В дополнение к ним следует упомянуть о вспомогательных функциях, таких как: сохранение и восстановление информации, обеспечение экспорта данных в другие системы и импорта из других систем; настройки параметров и среды функционирования, включение дополнительных возможностей (функций и модулей расширения); лексического, синтаксического анализа моделей и генерации исполняемого кода; интерпретации.



Предлагаемая система может использоваться в исследованиях, проектировании, а также в составе компьютерных средств обучения студентов технических специальностей.

Литература

1. Теория автоматического управления / Под ред. А.А. Воронова. — М.: Высшая школа, 1986.
2. Оморев Т.Т., Шаршеналиев Ж.Ш. Управление многомерными объектами на основе концепции допустимости. — Бишкек: Илим, 1996. — 160 с.
3. Батищев Д.И. Поисковые методы оптимального проектирования. — М.: Сов. радио, 1975.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А.А. Акаев.</i> Выступление на Международном научно-практическом семинаре “Развитие бизнес-образования и потребности рынка”	3
<i>В.С. Балабанов.</i> Основы управления в условиях рыночной экономики и опыт Российской академии предпринимательства в подготовке управленческих кадров	7
<i>Е.Н. Борисенко.</i> Реализация комплексной программы сотрудничества между Российской академией предпринимательства и Академией управления при Президенте Кыргызской Республики	12
<i>Г.В. Фреюк.</i> Развитие бизнес-образования в Академии управления	19
<i>Т.О. Ожукеева.</i> Новые задачи научных исследований Академии управления в рамках КОР КР	25
<i>А.В. Балабанова.</i> Роль программ бизнес-тренингов в обучении менеджеров в условиях рыночной экономики	31
<i>Т. Койчуев, М. Койчуева, П. Койчуев.</i> Анализ моделей экономического развития в бизнес-образовании	36
<i>Ш.М. Мусакожоев, Н.А. Муканова.</i> Роль бизнес-образования в создании модели управления здравоохранением	49
<i>С.М. Урмамбетова.</i> Концептуальные принципы бухгалтерского учета	52
<i>С.К. Кыдыралиев, А.Б. Урдалетова.</i> Использование задач, приводящихся к системам линейных уравнений, в бизнес-образовании	55
<i>А.С. Абдыжапаров.</i> Качество бизнес-образования в Кыргызстане	62
<i>Б.К. Курманов.</i> Компьютерные технологии в обучении бизнес-дисциплинам: некоторые проблемы и основные направления их использования	64
<i>Н.Т. Раимбаева.</i> Опыт и методика проведения деловой игры для обучения основам рыночной экономики	67
<i>Г.З. Кудабеева.</i> Новые подходы к бизнес-образованию	69
<i>Р.Ш. Базарбаева.</i> Проблема подготовки конкурентоспособных кадров для сферы бизнеса	73
<i>Э.Н. Рахимбаев, А.А. Саламатова.</i> Правовые основы и проблемы финансовой децентрализации и развития местного самоуправления в Кыргызской Республике	77
<i>М.Н. Суюнбаев, Ж. Осмонова.</i> Экспорт образования в Кыргызстане	83
<i>О.А. Кан.</i> Подготовка специалистов для предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане	87
<i>Н. Токтогулова.</i> Состояние системы страхования в Кыргызстане	92
<i>А. Насыров.</i> Обучение доступу к международным централизованно-закупочным организациям как способ поддержки малых и средних предприятий в Кыргызской Республике	94
<i>М.К. Мамбеталиев.</i> Административные барьеры и их роль в бизнес-образовании	96
<i>Э.С. Ибраимова.</i> Роль бизнес-образования в формировании лидеров	100
<i>Е.К. Чолпонкулов.</i> Технология создания эффективных презентаций в бизнесе и образовании	103
<i>И.Г. Яр-Мухамедов.</i> Проектирование и использование систем качественной имитации в преподавании	110
<i>Н.Д. Абдрахимова.</i> Информационная система оптимизации параметров систем управления бизнесом	116

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Редакторы *Т.К. Песковая, В.К. Погорелова, Л.В. Тарасова*

Технический редактор *О.А. Матвеева*

Компьютерная верстка *А.С. Котиковой*

Подписано к печати 24.09.02.

Формат 60×84¹/₈. Печать офсетная.

Объем 15,25 п.л., 14,2 уч.-изд. л.

Тираж 300 экз.

Издательство "Илим"

720071, Бишкек, проспект Чуй, 265 а