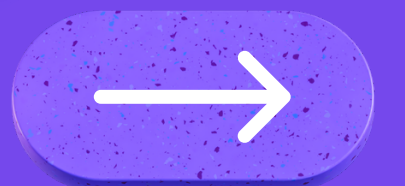
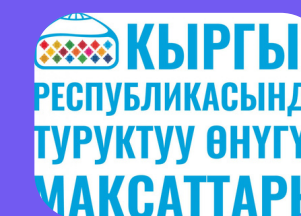


Туруктуу өнүгүү максаттарын ишке ашырууда медианын орду





Туруктуу өнүгүү максаттары

17 максат
169 милдет

Туруктуу өнүгүүнүн 3
аспектиси:
-экономикалык өсүү
-социалдык интеграция
-айлана чөйрө

25-сентябрь 2015-жыл
Бириккен Улуттар Уюму
193 мамлекет



“Медиа” деген эмне?



МЕДИА

«Медиа» деген сөз англис тилинен кирген, мааниси «массалык маалымат каражаттары» деп которулат жана телевидение, радио, гезит жана интернет деген түшүнүктөрдүн жыйындысын түшүндүрөт. Media – латын тилиндеги medium деген сөздүн көптүк түрү, ал массалык маалымат каражаттарынан тышкары, күч же башка таасир бериле турган субстанцияны түшүндүрөт

МЕДИА

МАССАЛЫК МААЛЫМАТ КАРАЖАТТАРЫ



УТРК

ЭЛТР
КЫРГЫЗСТАН

24
KG

superkg



You Tube



Медиа

САЛТТУУ МЕДИА

- Басылма
- Радио
- Телевидение



ЖАҢЫ МЕДИА

- Интернет-медиа
- Социалдык тармактар
- Подкастинг
- Блогосфера
жана башкалар



ТӨМ жөнүндөгү маалымат берүүдөгү медианын ролу



Медианын негизги милдеттеринин бири – ТӨМ жөнүндө коомчулукка маалымат берүү. Медиа 17 максаттын ар бири, ошондой эле аларга жетүү үчүн өкмөттөр жана коомдор көрүп жаткан чаралар тууралуу маалыматты жайылтууда маанилүү роль ойнойт. Медиа объективдүү жана так маалымат берип, эң популярдуу же актуалдуу максаттарга эле эмес, бардык максаттарга тийиштүү көңүл бурушу маанилүү.



- Дүйнөлүк медиадан мисалдар
- Кыргызстандын ЖМК Туруктуу Өнүгүү Максаттары тууралуу маалыматтарды канчалык деңгээлде берип жатат?



Дүйнөдө ТӨМ жайылтууда медиа

2015-жылы БУУ ТӨМ максаттарын жайылтууга киришкен, БУУ ТӨМ жөнүндө коомчулукка билим берүү үчүн ар кандай жарнамалык материалдарды, анын ичинде басма жана видеону иштеп чыгышкан. Медиа бул жайылтууга активдүү катышып, материалдарды ,эксперттер менен болгон маектерди жарыялашкан, ошондой эле билим берүү программаларын, иш-чараларды өткөрүшкөн.





Салттуу Медиа ЖМКлары	ТӨМгө байланыштуу маалыматтардын берилиши (8.12-15.12.24)
УТРК (Ала-Тоо24)	7 күн
ЭЛТР	6 күн
7-канал	7күн
Супер-Инфо гезити	Жокко эсе
Эркин-Тоо гезити	Бар

**Кыргызстандын ЖМК Туруктуу Өнүгүү
Максаттары тууралуу маалыматтарды канчалык
деңгээлде берип жатат?**





Жаңы Медиа ЖМКлары	ТӨМгө байланыштуу маалыматтардын берилиши (8.12-15.12.24)
Азаттык	7 күн
Кактус Медиа	7күн
Аки Пресс	7күн
24.kg	7күн

**Кыргызстандын ЖМК Туруктуу Өнүгүү
Максаттары тууралуу маалыматтарды канчалык
деңгээлде берип жатат?**



● LIVE

ТӨМ жөнүндө билим берүүдөгү медианын ролу

Медиа да коомчулукту ТӨМ боюнча агартууда маанилүү роль ойнойт. Алар 17 максаттын ар бири жөнүндө, ошондой эле аларга жетүүнүн практикалык жолдору тууралуу маалымат бере алышат. Медиа ошондой эле билим берүү программаларын түзүп, ТӨМ жөнүндө маалымдуулукту жана билимди жогорулатууга багытталган иш-чараларды өткөрө алат.



Дүйнөлүк медиада билим берүү

2016-жылы Би-Би-Си "Планета Жер II" аттуу даректүү тасманы тартуулады. Тасманын ар бир эпизоду ТӨМ бирине арналган жана анын мааниси, көйгөйлөрү жана мүмкүн болгон чечимдери тууралуу маалымат берет. Тасмалар телевидениеде көрсөтүлөт жана Интернетте жеткиликтүү, бул маалыматты кеңири аудиторияга жеткирүүгө жардам берет.

The logo for BBC World News is displayed on a red rectangular background. It features the letters 'BBC' in a bold, white, sans-serif font, each letter contained within its own white square. Below this, the words 'WORLD' and 'NEWS' are stacked vertically in a larger, white, sans-serif font.

BBC
WORLD
NEWS



Кыргызстанда медиа аркылуу билим берүү

Вебинарлар

Кино

Экологиялык марафондор

Онлайн-сабактар

Жана башка окутуучу медиа
платформалар

ЖМК жана коомдук
бирикмелердин басма сөз
кызматы тарабынан уюштурулган
билим берүүлөр:

“Акыркы сабак”, “Агай” сериалдары

“Экотон”, “Энелер мектеби”, “Кастык
тилин жоюу”, “Адам укуктары” жана
башкалар



Коомчулукту мобилизациялоодо медиаанын ролу



Медиа коомчулукту мобилизациялоодо жана ТӨМгө жетүү үчүн коомдук колдоону түзүүдө да маанилүү ролду ойной алат. Алар ийгиликтүү окуяларды жана мыкты тажрыйбаларды жарыялап, ТӨМ менен байланышкан маселелерди жана көйгөйлөрдү көтөрө алышат. ТӨМ ар кандай кызыкдар тараптардын ортосунда пикир жана тажрыйба алмашуу үчүн аянтчаны да камсыздай алат.



Коомчулукту мобилизациялоодо медиянын ролу



2019-жылы National Geographic ТӨМ максаттарына жетүү үчүн иштеген адамдардын окуяларын чогултуу жана бөлүшүү үчүн "Планета жана адамдар" долбоорун ишке киргизген. Журнал климаттын өзгөрүшүнө каршы күрөшүү, теңсиздик менен күрөшүү жана таза суу менен камсыз кылуу сыяктуу конкреттүү демилгелерге катышкан адамдарды, алар өз жамааттарына кандай оң таасирин тийгизип жатканын чагылдырган бир катар фотобаяндарды жарыялаган.



Медианын ошондой эле ТӨМгө карай прогресске мониторинг жүргүзүүдө жана баалоодо роль ойной алат. Алар өкмөт жана кооммаксаттарга жетүү үчүн көрүп жаткан чараларга мониторинг жүргүзүп, отчет берип, алардын натыйжалуулугун баалай алышат. Коомчулук прогрессти баалоо жана ТӨМ боюнча талкууларга маалыматтуу катышуу үчүн ЖМКлар тиешелүү индикаторлорго мониторинг жүргүзүү жана маалыматтарды жана статистиканы жарыялоо мүмкүнчүлүгүнө ээ.

**Мониторинг жана баалоодо
медианын ролу**

Медиада ЭКОЛОГИЯ



Кыргызстандагы көптөгөн медиа-платформалар өлкөдөгү экологиянын абалы тууралуу баяндамаларды жасап, ошондой эле экологияны сактоо боюнча өкмөт тарабынан көрүлүп жаткан чараларды талкуулашат. Калкты экологиялык проблемаларга үйрөтүүчү, экологиялык абалды жакшыртуу боюнча иш-чараларды уюштурган коомдук уюмдардын аракеттерине да чоң көңүл бурулууда. Кыргызстандагы жалпыга маалымдоо каражаттары абанын булганышы, токойлордун кыйылышы жана дарыялардын жабылышы сыяктуу экологиялык көйгөйлөрдү активдүү чагылдырууда.

Медиада ЭКОЛОГИЯ



Ысык-Көлдүн
булганышы тууралуу
режиссер Тамара
Кубаева тарткан «На
дне» тасмасы



Кыргызстанда биринчи
жолу “Мөңгү” этно-
экологиялык
тасмаларынын I Эл
аралык кинофоруму



“IDEA SA” жаштар
фондунун “кастык тили”
курсу, “Экотон”
долбоору жана
башкалар



Медиа аркылуу социалдык жана гендердик теңчиликти орнотуу

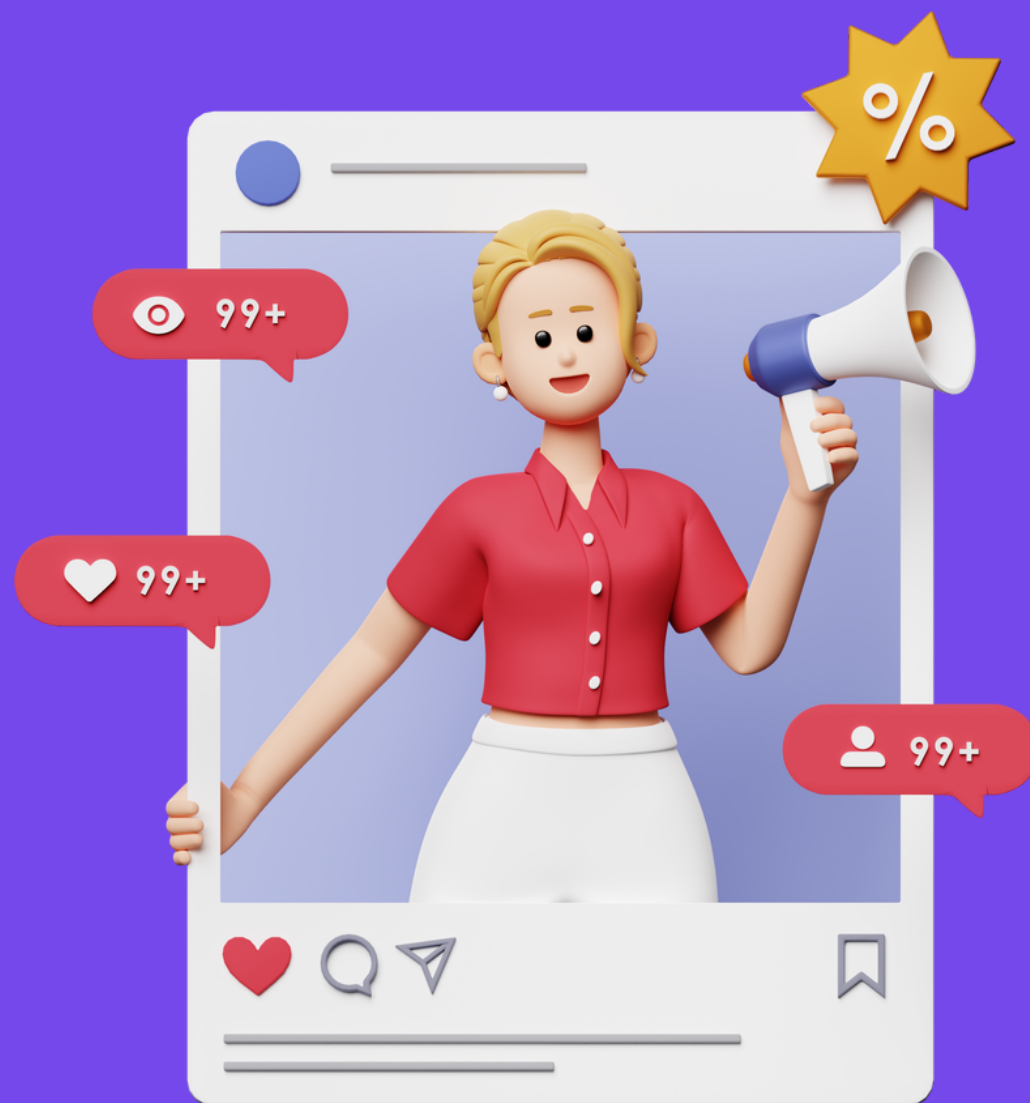


Социалдык теңчиликке жетүү үчүн медиа чоң мааниге ээ. Алар ар бир адамдын укуктары жана эркиндиктери жөнүндө маалымдуулукту жогорулатып, дискриминация жана теңсиздик маселелерине көңүл буруп, инклюзияны жана толеранттуулукту илгерилетүү куралы катары кызмат кыла алат. Кыргызстандагы медиа өкүлдөрү тарабынан ала качуу, аялдарын укугу тууралуу социалдык роликтер, кинолор (“Ала качуу” киносу ж.б.) тартылып, интернет майданында атайын флэшмоб, акциялардын бат-бат өткөрүп жаткандарын көрөбүз. Медиа маанилүү социалдык маселелерди көтөрүп, коомдогу ар кандай топтордун ортосундагы диалогго көмөктөшөт, ошону менен алардын ортосундагы сый-урматты жана түшүнүүнү арттырат.



Корутунду

Туруктуу өнүгүү максаттарына жетүү үчүн медианын ролу:



Маалымат берүү;



Экология;



Билим берүү;



Социалдык теңдик;



Коомду мобилизациялоо;



Гендердик теңдик;



Мониторинг жана баалоо;



Жана башкалар



**Көңүл бурганыңыздарга
чоң ыракмат**