

О ВЕДУЩЕМ КАНАЛЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Жолдошева Асель Шарипжановна
-старший преподаватель кафедры социологии и
социологических технологий
Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына,
Кыргызстан, г. Бишкек
E-mail: zholdosheva.2015@mail.ru

АННОТАЦИЯ:

Статья раскрывает сущность одного из инновационных каналов социализации молодых людей как институт предпринимательства. Основное внимание автор уделяет на изменения, вызванных интенсивным переходом общества к рыночной экономике, вследствие чего открыты дороги инициативе и самостоятельности предприятий, развитию свободного предпринимательства.

Ключевые слова: социализация, молодежь, институт предпринимательства, социальное предпринимательство, предпринимательская деятельность, рыночные отношения, бизнес.

ABOUT LEADING CHANNELS SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE IN A MARKET ECONOMY

Joldosheva Asel Sharipzhanovna
-Major Lecturer, Department of Sociology and
sociological technology
Kyrgyz National University named after Zhusup Balasagyn ,
Kyrgyzstan, Bishkek
E-mail: zholdosheva.2015@mail.ru

ANNOTATION

The article exposes essence of one of innovative channels of socialization of young people as institute of enterprise. Basic attention an author spares on changes, caused by the intensive passing of society to the market economy, because of what roads are open to initiative and independence of enterprises, development of free enterprise.

Keywords: socialization, youth, college entrepreneurship, social entrepreneurship, entrepreneurship, market relations, business.

Институт предпринимательства в последние годы становится одним из ведущих каналов социализации молодых людей в Кыргызстане.

Переход общества к рыночным отношениям открыло дорогу инициативе и самостоятельности предприятий, развитию свободного предпринимательства.

Предпринимательство в Кыргызстане осуществляется в таких формах, как:

- государственное,
- кооперативное,
- мелкое частное.

Развитие предпринимательства в Кыргызстане выражается в росте торгово-посреднической деятельности, сферы услуг, розничной торговли, общественного питания. Предпринимательская деятельность служит ведущим каналом социализации молодых людей. Многие представители молодого поколения Кыргызстана задействованы в деятельности малых предприятий [1]. По данным журнала «Деловой Кыргызстан» на 2014 год в Кыргызстане 670 тыс. малых предприятий и в них работают 12 тыс. молодых предпринимателей. По мере своего развития многие мелкие производства превращаются в среднее и крупное, которое оказывает заметное влияние на экономику. В деятельности малых предприятий задействованы молодые люди от 22 до 28 и более лет. В качестве примера можно назвать такие, малые предприятия как: «Эльнур эмерек», «Уста» «Шоро», «Умут и К» и др.

Кроме того, следует отметить, что растет значение нового вида канала социализации молодежи, как социальное предпринимательство. Как следует из самого названия, явление стоит на стыке экономического и социального аспектов. С одной стороны, это окупаемый бизнес, который, как любой другой вид предпринимательства, направлен на извлечение прибыли. С другой же стороны, в приоритете у таких молодых бизнесменов вовсе не выручка, а решение или смягчение острой социальной проблемы.

Социальное предпринимательство совмещает в себе, казалось бы, сложно совместимое. Цель любого коммерческого предприятия — извлечение максимальной прибыли, и эта задача, как мы привыкли считать, далеко не всегда совпадает с потребностями общества. Социальный предприниматель же находит золотую середину в целеполагании своего бизнеса, вместе с получением прибыли во главу угла он ставит решение сложного социального вопроса как основную миссию своей деятельности. При этом в отличие от благотворительности та или иная социальная проблема решается через бизнес — механизмы [2].

Важными признаками социальной бизнес-миссии являются самоокупаемость и рентабельность, которые обеспечивают твердую землю под ногами, и дают возможность для развития и тиражирования идеи, находящейся в основе социальной миссии предприятия. Кроме социальной миссии и финансовой устойчивости проекты социального предпринимательства отличаются инновационностью, то есть новаторством в решении проблемы, как новая услуга для региона, комбинация ресурсов, и прочее.

По данным национального статистического комитета Кыргызстана из года в год растет число предпринимателей, готовых оказать свое влияние на социально-экономическое положение страны. При этом спектр социальных проблем, за решение которых берутся бизнесмены по всей республике, очень велик: это может быть трудоустройство молодых людей с ограниченными возможностями, производство экологически чистой продукции, предоставление медицинских услуг пожилым людям и др. Многие социальные предприниматели вовлечены в сферы дошкольного образования и детского досуга [3].

Термин «социальное предпринимательство» впервые упоминался в англоязычной литературе в 1960-х годах. Но как профессиональная область, социальное предпринимательство было представлено Грегори Дизом, директором Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка, в конце 1990-х. Большую роль в развитии этого вида бизнеса сыграл Майкл Яш, который создал более 60 организаций по всему миру, включая несколько школ социального предпринимательства Великобритании.

Хотя термин «социальное предпринимательство» сравнительно новый, само явление имеет давнюю историю. К числу людей, чья деятельность может служить образцом социального предпринимательства, можно отнести, например, Флоренс Найтингейл, основательницу первого училища для медсестер в Великобритании, разработавшую прогрессивные стандарты работы медсестер и способствовавшую их широкому распространению.

Одним из широко известных современных социальных предпринимателей являемся лауреат Нобелевской премии мира Мухаммад Юнус, основатель и менеджер банка Grameen и связанной с ним группы социальных венчурных предприятий в республике Бангладеш. Он разработал концепцию микрокредитования, которая заключается в выдаче на льготных условиях небольших кредитов гражданам, которые слишком бедны, чтобы претендовать на обычные банковские кредиты. По данной аналогии в КР успешно работает микрокредитная компания «Финка», ее услугами пользуемся в основном молодые семьи и молодежь от 18 лет и более.

Как в некоторых странах, в том числе в Бангладеш и в меньшей степени в США, социальные предприниматели Кыргызстана занимаются теми задачами, которые государство иногда на себя не берет. По примеру других стран, в частности, Европы и Южной Америки социальные предприниматели Кыргызстана довольно тесно работают совместно с государственными организациями, как на общенациональном, так и на местном уровне. К примеру, малое предприятие «Зергер» из села Кочкорского района Кыргызстана оказало большое содействие в проведении международного праздника «Дүйнөлүк көчмөн элдердин оюндары», проведенного в г. Чолпон Ата в сентябре 2014 года [6].

Кроме того, имеются такие малые предприятия: ОссО «Элита», «Бишкексут», «Умут и К», «Аброй», «Риха» и др., которые оказывают весомое содействие на процесс социализации молодежи. В Нарынской области в с. Кочкорка уже много лет функционирует объединение «Алтын кол Нарын», которое сотрудничает с внешними инвесторами из Германии и Швеции. В этом объединении имеется учебный центр, где молодых работников обучают искусству приготовления национальных сувениров из войлока.

Молодой предприниматель Мээрим Т. С 23 лет начала бизнес в парфюмерии, ныне успешный директор сети парфюмерных магазинов в Кыргызстане.

В Кыргызстане социальное предпринимательство появилось наряду с экономическими реформами. Достойным примером реализации социального предпринимательства в нашей стране можно назвать реабилитационный центр «Сезим», где каждая пострадавшая женщина может получить приют.

Однако понятие «социальное предпринимательство», правда, до сих пор не закреплено в законодательстве Кыргызской Республики, под ним часто

подразумеваемся все: от бизнеса в социальной сфере до благотворительных проектов. В свою очередь отсутствие законодательной базы на сегодняшний день не позволяет бизнесу свободно развиваться. Поэтому важной задачей, сегодня является официальное закрепление института социального предпринимательства и четких критериев соотнесения проекта к числу объектов социального предпринимательства.

Эксперты называют социальное предпринимательство новым трендом в гражданском обществе, ведь социальные предприниматели не ждут решения социальных проблем руками государства, а решают их при помощи рентабельного бизнеса. Явление уже получаем активную поддержку со стороны бизнес-сообщества, становясь альтернативой традиционной благотворительности: с 2013 года крупные банки и корпорации создают специальные программы содействия социальным предпринимателям, тема поднимается на крупных конференциях и форумах. Более того, проблема обсуждается на самом высоком уровне, разрабатываются государственные и региональные программы поддержки социального предпринимательства. Не так давно в рейтинге для губернаторов появился такой критерий оценки их деятельности, как поддержка социального предпринимательства, что также говорит о тенденции активного развития института социального бизнеса в нашей стране.

За последние годы (2014-2015гг.) на государственном уровне поддержаны 58 проектов в сфере социального предпринимательства из разных регионов Кыргызстана на общую сумму более 230 млн. сом [7].

Помимо беспроцентных целевых займов на развитие своего бизнеса, социальные предприниматели также получают квалифицированный консалтинг, информационное сопровождение, и могут принять участие в тематических образовательных программах. Большинство проектов социального предпринимательства в Кыргызстане сегодня — это субъекты малого или среднего бизнеса, которые в конкурентной борьбе с крупным бизнесом зачастую оказываются в проигрыше.

По данным нашего исследования в социальном предпринимательстве чаще всего задействовано молодежь от 23 до 28 лет (47 процентов предпринимателей имеют дипломы и закончили профессиональные колледжи и вузы), эти молодые люди преодолевают большое количество барьеров, но не останавливаются и продолжают свою работу, движимые осознанной идеей. Самые успешные предприниматели не устают повторять: нельзя начинать проект, держа в голове только желание заработать. Даже работа, приносящая очень большие деньги, рано или поздно приведет к опустошению, если не будет наполнена дополнительным смыслом, большой идеей. И молодежь, занимающаяся социальным предпринимательством, это понимает.

В большинстве случаев социальные предприниматели это представители молодежи. Сегодня многие молодые люди в разных селах и городах Кыргызстана создают новые типы детских садов, например: «Чудо остров», «Смешарики», «Наристе», «Алтынай», «Чадо Чудо» и т.д. Причем отдельные проекты являются примером государственно-частного партнерства: администрация отдельных сел и городов Кыргызстана выделяет средства на поддержку частных детских садов, что позволяет значительно снизить для родителей оплату за пребывание малыша.

Другие инициативные предприниматели создатели проекта «Фитнес клуб» развивают у молодежи интерес к здоровому образу жизни, популяризируют

общемировые и национальные игры, таким образом, они отрывают подростков от нездоровой зависимости к компьютерам на свежий воздух.

Список литературы:

1. Абдылдаев Т.А., Мусакожоев Ш.М. Проблемы экономического развития Кыргызстана / Учебное пособие / Московский институт предпринимательства и права (Каракольский филиал), Каракол, 2001 г.
2. Купуев П.К., Токтомаев К.Ш. Переходный период: реалии и перспективы экономического развития Кыргызской Республики. Жалал-Абад, 1996.
3. Молодежь Кыргызской Республики: Статический сборник. Бишкек: Национальный статистический комитет КР, 2014.
4. Мониторинг: Социально- экономической ситуации в Кыргызской Республики, ЦЭ и СР при МФКР. - Бишкек, 1998.
5. <http://www.akipress.org>.