

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ КАНАЛОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Жолдошева Асель Шарипжановна

*-старший преподаватель кафедры социологии и
социологических технологий*

Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына,

Кыргызстан, г. Бишкек

E-mail:zholdosheva.2015@mail.ru

АННОТАЦИЯ:

Статья раскрывает специфику и особенности традиционных и новых каналов социализации молодежи в условиях рыночной экономики. Основное внимание автор акцентирует на вопросы трансформации традиционных каналов социализации, как семья, система образования, СМИ, и др. Кроме того затрагивает особенности новых каналов социализации как рынок труда, глобальное пространство информационных сообществ и др., которые оказывают сильное влияние на процессы социализации молодежи, ее адаптацию в радикально меняющемся обществе.

Ключевые слова: социализация молодежи, рыночная экономика, специфика, особенности, трансформация, рынок труда, традиционные каналы, агенты социализации.

SPECIFICITY AND CHARACTERISTICS OF THE TRADITIONAL AND NEW CHANNELS OF SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE IN A MARKET ECONOMY

Joldosheva Asel Sharipzhanovna

*-Major Lecturer, Department of Sociology and
sociological technology*

Kyrgyz National University named after Zhusup Balasagyn ,

Kyrgyzstan, Bishkek

E-mail:zholdosheva.2015@mail.ru

ABSTRACT:

The article reveals the specifics and peculiarities of traditional and new channels of socialization of young people in a market economy. The focus of the author focuses on the issues of transformation of traditional channels of socialization , such as family, education system , the media, and others . Also affects the features of the new channels of socialization as the labor market, global space information communities et al., Who have a strong influence on the processes of socialization of young people , its adaptation in a radically changing society.

Keywords: socialization of youth , the market economy , the specifics , especially the transformation of the labor market , the traditional channels , the agents of socialization.

Главной особенностью социализации молодежи на современном этапе является формирование нового, социокультурного типа личности в условиях перехода современного общества к рыночной экономики, который должен быть ориентирован, прежде всего, на саморазвитие, повышение своего социального статуса за счет освоения достижений политической и социально-экономической сферы, образования и культуры, возвышение духовности, интеллекта, значимости в жизни общества.

В радикально меняющемся обществе современного Кыргызстана, в условиях реальных поступей рыночной экономики наряду с традиционными институтами социализации, как семья, система образования, СМИ и другие появились принципиально новые **каналы социализации (рынок труда, институт предпринимательства и др.)**, оказывающие сильное влияние на процессы адаптации молодежи.

Вместе с тем, следует отметить, что в условиях рыночной экономики традиционным каналами социализации присуще свои особенности. В качестве одной из важной особенностей можно назвать трансформацию традиционных каналов социализации, как семья, система образования, СМИ, религия и др.

Так, в условиях рыночной экономики происходит трансформация семьи, приводящая к снижению уровня реализации ее социализационной функции. Анализ семьи как одного из каналов социализации современной молодежи способствовало выявлению таких показателей современной семьи, как преимущественная одинокость, низкий уровень жизни большинства семей, высокие показатели по числу разводов, рост неполных семей, появление семей, находящиеся в трудных жизненных обстоятельствах из-за миграционных процессов в обществе и др.

Семья как важнейший канал социализации является одним из важных институтов, где на протяжении многих веков осуществлялось трансляции социальных ценностей от поколения к поколению.

Снижение уровня жизни населения, рост числа неблагополучных семей, снижение родительского авторитета, изменение семейной идеологии вследствие изменения ценностных ориентаций общества и многое другое привело к снижению качества социализации молодого поколения.

Основным последствием кризиса семьи является снижение воспитательной функции семьи, под которым понимается реальная, фактическая способность к воспитанию детей с учетом конкретных социальных ограничений, сбалансированности материальных и нематериальных ресурсов семьи.

Семья как один из важных каналов социализации молодежи имеет свою специфику, которая состоит в том, что она, с одной стороны, может быть рассмотрена как структурный элемент общества, а с другой – как малая группа. Соответственно семья как один из микрофакторов социализации, выполняя свою функцию по отношению к личности, является, с одной стороны, проводником макросоциальных влияний, в частности влияний культуры, а с

другой средой микросоциального взаимодействия, характеризующейся своими особенностями.

Впервые кризисные тенденции развития института семьи и брака исследовал П. Сорокин [1]. Социолог прогнозировал кризис семьи как важнейшего социального института с сопутствующим сокращением основных ее социокультурных функций в обществе, что в целом приведет к изменению ценностно-нормативной системы в обществе.

В последние десятилетия, характеризующиеся процессами глобализации, регионализации, индивидуализации, интенсивным развитием средств массовой коммуникации, миграционных процессов, а также случаями терроризма и проявления различных форм агрессии, исследователи молодежной проблематики приходят к открытию новых граней процесса социализации и положения индивида в современном социальном пространстве.

В современной образовательной сфере сложились обстоятельства, которые особо определяют его особое место в социализации молодежи.

Социально-экономические условия развития общества наличие и востребованность ее в совокупности взаимосвязанных экономических, социальных и культурных отношениях обуславливают новые подходы к развитию и саморазвитию сферы образования.

Ситуация современного развития общества, модернизация и реформирование сферы образования обуславливают новые варианты механизмов его развития, а именно:

- проведение концептуально выраженной политики в сфере образования;
- наличие открытой, разветвленной и разнообразной по форме и содержанию сети локальных образовательных систем;
- появление инициативных самоорганизованных групп и сообществ, способных к инновациям и творческой деятельности;

- способность самой сферы образования к изменениям и эволюции в соответствии с тенденциями социально-экономического, политического развития общества.

Новые механизмы развития образования, обуславливают ее радикальное обновление и реконструкцию. Изменение содержания образования закладывают основы для развития инновационных, продуктивных моделей образования, обеспечивающих культивирования атмосферы творческого поиска и самореализирующей деятельности, сообразную общечеловеческим ценностям.

Компетентностный подход к сущности современного образования и его динамичное выстраивание с учетом новых, социально-экономических и политических механизмов развития общества становится важнейшим фактором, обеспечивающим успешную социализацию молодежи, понимаемую как процесс становления социальной сущности молодого человека, включения его в систему общественных отношений, формирование его в качестве субъекта общественной жизни.

Отмечая, что образование как институт социализации способствует усвоению молодежью социального опыта, обеспечивает адаптацию молодого человека к определенной социальной среде, формирует определенные компетенции, мы должны отметить, что происходит трансформация социализационной функции системы образования, проявляющаяся в снижении ее роли в обеспечении интеграции молодежи в общество, а также в воспитании подрастающего поколения. Основы образовательной системы как одного из институтов социализации подрывает и тот факт, что около половины всех типов профессий, по которым ведется подготовка молодых кадров в учебных заведениях, не требуется на рынке труда.

Распространенным феноменом современной действительности стала молодежная субкультура, которая представляет собой сложное явление, отвечающее сущностным потребностям развития молодого человека, например,

потребности в социальной и культурной идентичности, «встроенности» личности в определенное социокультурное сообщество.

Главной особенностью социализации молодежи на современном этапе является формирование нового, социокультурного типа личности в условиях перехода к рыночным отношениям, который должен быть ориентирован, прежде всего, на саморазвитие, повышение своего социального статуса за счет освоения достижений культуры, возвышение духовности, интеллекта, значимости в жизни общества.

Несмотря на актуальность перечисленных проблем, следует отметить, что им уделяется мало внимания в научных исследованиях, средствах массовой информации, правительственных документах.

Современному Кыргызстану присущи такие негативные для общества процессы как деидеологизация всего общества, появление новых центров влияния и формирования ценностей и мировоззрения нарастают. Также активизируется проявление экстремизма и массовой агрессии молодежи, усилилось формирование специфически-молодежных субкультур и контркультур.

Наряду с традиционными каналами социализации молодежи с их специфичными особенностями в условиях перехода к рыночной экономики, появились принципиально новые каналы социализации, оказывающие сильное влияние на процессы формирования молодежи, ее адаптации в радикально меняющемся обществе. Наиболее значимыми из таких каналов являются: рынок труда, институт предпринимательства, глобальное пространство информационных сообществ, становление основ нового типа общества как его базовых характеристик.

В условиях социально-экономических преобразований общества и активизации стратегий государственной молодежной политики, национальных, целевых молодежных программ – рынок труда превращается в один из весомых социальных индикаторов рыночных отношений. Прежде всего, это обуславливается существующим на нем спросом и предложением, а также

наличием свободных рабочих мест, которые могут быть предложены молодежи, впервые выходящей на этот рынок и обладающей, во-первых, определенным уровнем знаний, а во-вторых, конкретными пожеланиями относительно своей будущей работы. Именно рынок труда проверяет все качества подрастающих поколений: моральные и деловые, формирует их культурные миры и профессиональные умения.

Для Кыргызстана стало реальностью включение в глобальное информационное пространство и информатизация всех сфер социальной жизни, которое в качестве нового канала социализации оказывает сильное влияние на процессы формирования молодежи.

Средства массовой коммуникации, включающей все виды информации, функционирующие в этом пространстве, созданном при помощи новых технологий (мультимедиа, аудиовизуальные средства коммуникации), стали важнейшими агентами социализации молодежи. Они распространяют и популяризируют определенные образцы, стили и нормы поведения, моделируют и внедряют в массовое сознание образ реальности, к которой необходимо стремиться. Напрямую такое воздействие осуществляется через все средства информатизации сфер социальной жизни. Это, прежде всего широкий доступ к Интернет-сети, аудиовизуальным ресурсам, новые средства телекоммуникации.

Появление новых типов информационных сообществ успешно обуславливает процессы социализации молодежи, имеются большие возможности для расширения кругозора каждого молодого человека, открывая, совершенно широкие просторы для формирования его жизненных и профессиональных ориентиров.

Список литературы:

1. **Абдулаева Э.С.** Студенчество как индикатор духовного состояния общества [Текст] / Э.С. Абдулаева // Гуманитарные и социально-экономические науки. – Ростов-на-Дону. – 2010.

2. **Акматалиев А.А.** Ценностные ориентиры молодежи [Текст] Проблемы образование и науки: Мат-лы научно-практ. Конф, посвящ. 2200-летию Кыргызской государственности (24-25 мая 2003 г.): Под ред. А. Акматалиева. – Бишкек, 2004.
3. **Алымбаева Н.Н.** Социализация молодежи в период трансформации общества [Текст] / А.А. Алымбаева // Вестник Бишкекского Гуманитарного Университета. – 2004. – № 1.
4. **Антипьева А.А.** Социализация современной российской молодежи: состояния и проблемы [Текст] / А.А. Антипьева, Н.Н. Захаров // Историческая и социально-образовательная мысль – М., 2012. – №5. – С. 121-125.
5. **Блохина Ю.В.** Молодежные субкультуры в современном обществе. [Текст] / Ю.В. Блохина.– Тверь, 2004.
6. **Воробьев В.П.** Социализация в переходном обществе: теоретическое моделирование и социокультурный контекст [Текст]: Автореф. дисс. ... докт. Соц. наук: 22.00.04 / В.П. Воробьев. – Саратов, 2001.